

# 电子商务法修正草案公开征求意见

新华社北京7月4日电(记者戴小河 赵怡宁)4日,国家市场监督管理总局、商务部就研究起草的《中华人民共和国电子商务法(修正草案征求意见稿)》,开始向社会公开征求意见。

修正草案征求意见稿共二十条,主要内容包括五个方面:一是扩大法律调整范围。在当前平台和平台内经营者基础上,进一步明确平台经济其他参与主体的权利义

务。二是健全平台责任制度。在当前的定额罚、责令停业整顿的基础上,丰富规制手段,支撑常态化监管。三是明确监管合力工作机制。针对平台经济跨界混业经营,增加线上线下业务归口管理一致原则,强化部门联动、央地协同的一体化监管。四是规范电子商务突出违法行为。聚焦实践中群众反映强烈的问题,对相应条款进行修改完善,切实回应社会关切。五是深化电子商务开放合作。推动电

子商务领域规则、规制、管理、标准同国际相通相容,加强行业自律,引导有序出海,增加对外反制措施,维护企业合法权益。

下一步,市场监管总局、商务部将根据公开征求意见反馈情况完善修正草案,并推动电子商务法尽快修改出台,为平台经济创新健康发展夯实法治基础。

## 铸牢国防梦 少年砺锋芒



■体验军营日常。 通讯员 陈振欣 摄

本报讯(记者孔琳)为厚植爱国拥军情怀,筑牢青少年国防观念,7月3日下午,石家庄市八一小学组织学生走进陆军军医大学士官学校,开展沉浸式国防教育半日营实践活动,这也是八一小学近年来深挖“教联体”共建后,在大中小思政一体化建设中的创新式体验。

同学们排队入校后,齐聚白求恩会堂观看阅兵专题影片,感受大国强军风采,厚植民族自豪感;聆听梯子沟突围战革命往事与阅兵女兵方队奋斗故事,接受深刻红色精神洗礼。随后大家走进军营宿舍观摩规范内务,直观感悟军人严谨自律

的优良作风。

在综合训练场,学生分组开展内务整理、急救实操、军姿队列三大训练科目。亲手叠制“豆腐块”被褥练习规整内务,两两协作练习伤口包扎掌握自救技能,挺拔身姿苦练队列动作磨炼意志,全方位体验军营日常。

此次活动将红色教育、国防知识与实践实训融为一体,让同学们近距离体验军营文化,锤炼坚毅品格。下一步,八一小学将持续深耕常态化国防教育,把强军报国的种子根植少年心底,引导学子立志担当,争做新时代好少年。

## 守护肠道健康 筑牢夏季“防病墙”

本报讯(记者李惶)夏季来临,气温升高、雨水增多,为细菌、病毒等病原体的滋生传播提供了“温床”,肠道传染病进入高发期。石家庄市疾控中心昨日发布健康提示,提醒市民把好“病从口入”关,科学预防肠道传染病。

石家庄市疾控中心流行病防治科周小茜介绍,肠道传染病是由多种病原体(如细菌、病毒、寄生虫等)引起,主要通过消化道传播的一类疾病。常见的肠道传染病包括细菌性痢疾、霍乱、轮状病毒感染、诺如病毒感染、伤寒、副伤寒等。主要症状表现为腹痛、腹泻、恶心、呕吐、食欲减退、发热等,严重者可能出现脱水、电解质紊乱,甚至危及生命。其主要传播途径为“粪-口”传播,即病原体通过病人粪便排出,污染水源、食物、手或生活用品,再经口进入健康人体内,苍蝇、蟑螂等昆虫也可能成为传播媒介。

预防肠道传染病,周小茜给出六点建议:

注意饮水卫生。不喝生水,饮用水要煮沸后饮用,外出时尽量选择瓶装水或经过消毒的水源。

把好食品入口关。不吃生冷、变质、不洁的食物,尤其不生吃海鲜、水产品;生吃瓜果蔬菜要彻底清洗

干净。

科学储存剩饭剩菜。饭菜尽量现做现吃,剩余食物应及时冷藏,再次食用前要彻底加热。

讲究个人卫生。饭前便后、处理食材前后都要用流动水和肥皂(或洗手液)认真洗手;餐具要清洗干净并定期消毒。

生熟分开,避免交叉污染。家中应准备专用的砧板、刀具和容器分别处理生食和熟食。

防蝇灭蝇,保持环境清洁。垃圾要及时清理,厨房和餐厅保持干燥整洁,减少蝇虫孳生。

如果出现腹泻、呕吐、发热等疑似肠道传染病症状,症状较轻时应注意休息,清淡饮食,补充水分和电解质(如口服补液盐),避免食用油腻、辛辣、生冷食物;症状较重时,如频繁呕吐、严重腹痛、高烧不退、出现脱水表现(口干、尿少、乏力等),应尽快就医,并主动告知医生近期的饮食史、饮水史及外出史,以便及时诊断和治疗。

周小茜提醒,肠道健康是夏季防病的关键,市民应从点滴做起,养成良好的饮食和卫生习惯,共同守护肠道健康,安然度夏。

## 青春护食安 网餐大家管

### 正定县启动暑期返乡大学生食品安全共治专项行动

本报讯(记者李惶)为进一步规范网络餐饮经营秩序,压实平台与商户主体责任,打通食品安全社会监督“末梢环节”,近日,河北省石家庄市正定县市场监督管理局联合团县委,以“青春护食安 网餐大家管”为主题,正式启动暑期返乡大学生食品安全共治专项行动,构建“监管严查+青年共治”双向发力、多方联动的食品安全治理新格局。

青年大学生作为外卖餐饮核心消费受众,熟悉线上平台操作、法律认知较强,是串联监管部门、外卖平台、餐饮商户三方的纽带,能有效补充监管力量、提升监督覆盖面、提高问题反馈时效、推动社会共治落地见效。

活动初期招募20名大学生志愿者,经过专业培训后,志愿者与平台、监管人员组成工作组,主要针对入网餐饮商户全面落实“互联网+明厨亮灶”、实现食材、加工、食安封签“三可见”要求进行巡查监督。

工作组按照外卖平台在册商户底数,细化工作台账,分组分片上门开展政策宣讲、现场指导安装调试,督促商户按标准规范布设后厨摄像头。本次行动开展前,已接入商户635家,“三可见”合格453家,合格率71%。经过集中攻坚,共覆盖网络餐饮商户156家,新接入平台3家,“三可见”合格新增72家,合格率提升为82.9%。同时,后厨可视化使餐饮加工操作全程可视可溯,消费者线上订餐安全感、满意度显著提升。合规商户线上经营成效同步向好,日均点单量稳步上涨15%,营收实现持续增长。

此次行动既能夯实网络餐饮食品安全常态化监管根基,全面提升青年食品安全意识和自我保护能力,又可以助力餐饮商户拓宽线上经营渠道、提质增效,实现食品安全治理效能提升与市场经营良性发展双向增效。

## 石家庄市开展国际认证精准对接活动

本报讯(记者李惶)为切实解决企业出海认证难题,近日,在河北省市场监督管理局指导下,石家庄市、高新区两级市场监管部门结合本地产业特色与企业出口认证需求,组织开展了国际认证“一对一”帮扶对接专项活动,切实破解企业出海认证难题。

本次活动聚焦企业外贸发展痛点,前期通过摸底调研精准梳理企业国际认证需求,定向对接优质认证资源,吸引全市30余家有外贸经营与出口意向的企业参与。

活动现场,两家认证机构结合企业实际经营需求,详细讲解各类国际认证业务范围、办理流程、出海适配认证板块及电工电气产品出口转内销便利措施。同时,邀请本地受益企业分享认证落地、产品成功出海的实操经验,为参会企业提供了可借鉴的实战案例。

为确保帮扶举措落地见效,活动专门设置一对一面对面交流环节。行业专家现场答疑解惑,累计解答企业认证、出口合规等相关问题百余条,有效解决了企业在国际认证办理、海外市场准入中遇到的实际困惑。

下一步,石家庄市市场监督管理局将持续搭建常态化政企服务对接平台,精准打通国际认证壁垒,持续助力本地企业提升国际市场竞争能力,稳步拓展海外贸易市场。