



晚报拍客

QQ群:104679001
热线电话:88629179

今日出镜

参加石家庄市图书馆
2026年暑期文化市集的市
民们

采访动机

7月4日,石家庄市
图书馆2026年暑期文化市集
开集,以阅读为底色,以露营
为场景,以文创为浪漫,解锁
石家庄人专属的暑期文化新
体验。



■部分户外展位。



■小朋友试戴头饰。



■老师向小朋友展示如何使用益智玩具。



■小主理人在露营帐篷前售卖闲置绘本。

书香 + 露营 + 文创 解锁夏日文化新体验

石家庄市图书馆暑期文化市集启幕

□文/图 本报记者 李惺

7月4日,石家庄市图书馆2026年暑期文化市集正式启幕。本次活动由石家庄市图书馆主办,当书卷气遇上露营风,当文创巧思撞上暑期时光,一场兼具雅致与书香的文化盛会,就此拉开盛夏序章。

开集当日,30余位主理人携精心筹备的好物如约赴会。手作器物藏着指尖温度,雅致饰品缀着巧思设计,传统吹糖人、糖画勾起童年意趣,各类文创好物满载文化底蕴。摊位前人来人往,家长携孩子驻足挑选,松弛的露营场景与浓厚的书香氛围相融,每一步都能撞见夏日里的文化小确幸。

现场特设“鸣铃有礼”惊喜环节,在指定时间摇响手摇铃即可当场领取文创礼品。清脆铃声在市集间此起彼伏,往来读者纷纷驻足参与,在逛展之余收获一份随机掉落的文化惊喜,也为这场书香市集增添了几分鲜活趣味。

本次市集特别打造“夏日亲子研学营”版块,专为8—15岁少年儿童量身定制。依托图书馆的雅致书香场景与氛围感露营地,为孩子们打造独特的暑期实践

课堂。在专属露营帐篷下,小主理人们自主布置小店、沟通交易,从闲置书籍、童趣玩具到手工作品、互动体验,每一样都是小小天地里的亮眼存在。他们在亲身实践中锻炼表达与统筹能力,在书香氛围里收获独一无二的成长体验,也成为市集里最动人的风景线。

市集将以六大主题活动层层递进,带领读者解锁多元夏日文化体验:从盛夏启卷、国风雅韵,到自然研学、文学漫游,再到深挖本土文脉、收官蓄力新程,每场活动都有全新主题与专属惊喜。

后续五场市集将接续登场,具体场次安排如下:

第二场(7月11日—12日):风雅国风,古韵雅集——非遗国风专场;

第三场(7月18日—19日):山野研学,文染芳林——自然科普专场;

第四场(7月25日—26日):幻梦文学,奇思漫游——科幻文学专场;

第五场(8月1日—2日):一城文脉,石光美好——本土文化专场。

目前,各场次商户席位与亲子研学营名额均有少量余位,欢迎有意向的主理人报名参与。



■现场制作糖画。



■“鸣铃有礼”环节前排起了长队。