

名家讲堂

诗歌创作“非平面化传播” 意识的建构维度与传播效能



北辰,河北晋州人,现居河北石家庄。中国作家协会会员、中国诗歌学会会员、中国散文学会会员、中国诗书画研究会会员,1988年开始发表作品,作品散见于《诗刊》《星星》《诗选刊》等文学期刊和多种诗歌选本,著有诗文集《四月梨花香》《心灵短歌》《幸福石家庄》《麦茬地》《青瓦》《余响》《掌纹》等多部。曾获第六届博鳌国际诗歌奖。

□北辰

当前,数字媒介的飞速迭代,彻底打破了传统文学单一、静态、封闭的二维传播格局。短视频、有声播客、动态影像、沉浸式艺术等新媒介形态,重塑了大众的审美方式与阅读习惯。长期以来,诗歌创作多局限于文字文本的闭环创作,以纸面阅读、文学期刊发表、小众圈层研讨为主要传播路径,形成了严重的平面化传播困境:文本仅留存于纸质载体与静态电子文档,导致诗歌逐渐脱离大众视野,陷入发展瓶颈。

基于当代诗歌传播的现实困境,我试图以自己的原创诗歌《麻雀》主题系列为实践样本,探索诗歌创作与新媒体传播的融合路径。我的创作实践证明,在诗歌创作源头主动植入非平面化传播意识,打破纯文字的平面化桎梏,能够实现诗歌艺术本体审美与大众传播效能的双向赋能。这种创作思维的革新,可实现三重突破:一是预埋跨媒介叙事基因,让文本具备天然的艺术转化属性;二是适配多模式传播接口,契合新媒体传播的内容规律;三是培育可持续发展的文化共生生态,实现诗歌价值的长效延伸。

跨媒介叙事基因的编码策略,可以 筑牢多维艺术转化根基

非平面化传播的前提是创作前置化,要求创作者在文字构思阶段,便植入适配多艺术形态转化的叙事基因,从视觉、听觉、感知等维度完成文本编码,让诗歌不再是单一的阅读文本,而是适配影像、音乐、视觉艺术的原生蓝本。

视觉是当代新媒体传播最核心的感知维度,也是诗歌文本实现跨媒介转化的基础。传统诗歌创作多侧重情感与意境的文字表达,场景描写碎片化、抽象化,难以直接转化为可视化画面。而非平面化传播视角下的诗歌创作,以电影化叙事思维构建场景,通过精准的时空架构、细节描摹、场景组接,打造具备多层次、画面质感、镜头语言的沉浸式视觉场域。

声音传播是诗歌最古老、最核心的传播形式,在有声播客、配乐朗诵、原创音乐、交响诗等新媒体业态下,诗歌的声韵节奏价值被重新放大。传统诗歌多注重整体韵律和谐,缺乏精细化的节奏设计,难以适配专业化声音艺术创作。而非平面化创作,将诗歌文本视为可谱曲、可配乐、可演绎的声韵载体,通过系统化的音节排布、声部设计、节奏渐变,构建层次化的声韵节奏系统。

多模态传播接口的适配法则,更契合 新媒体传播底层逻辑

非平面化传播意识的核心落地路径,就是优化文本的传播接口,通过通俗化表达、悬念化架构、轻量化叙事,适配短视频、社交媒体、播客平台等多模态

传播场景,实现文本的无障碍、高流量、高留存传播。

长期以来,部分当代诗歌过度追求晦涩的隐喻、小众的意象、私人化的情绪表达,构建起极高的阅读门槛,让普通受众难以共情、难以理解,形成传播壁垒。非平面化创作坚持审美性与通俗性平衡的原则,保留诗歌文学质感的同时,采用大众熟知的认知图式构建意象,打造界面友好型文本,适配新媒体碎片化、轻量化的阅读场景。

传统诗歌多采用平铺直叙的抒情结构,叙事直白、缺乏留白,难以激发大众的探究欲与分享欲。而非平面化创作,主动植入新媒体流量思维,通过精准的信息配比构建悬念机制,打造可持续引流、互动、传播的流量模型。

文化共生生态的培育路径,可实现 诗歌价值长效迭代升级

非平面化传播并非单一的多媒介改编,其终极目标是跳出“单次创作、单次传播”的短期模式,构建可迭代、可延伸、可共生的诗歌文化生态。通过IP化元文本构建、普适性情感通约,让一首诗歌成为一个文化原点,衍生多元艺术形态、凝聚广泛受众共情,实现诗歌价值的长效延续。

传统诗歌大多为单次抒情文本,结构封闭、内容单一,无衍生拓展空间,传播生命周期极其短暂。而非平面化创作注重元文本架构,在创作之初为诗歌搭建完整的故事内核、人物逻辑、场景体系,形成可无限拓展的故事宇宙,为IP化开发奠定基础。

诗歌传播的终极内核是情感传播,只有突破地域、圈层、文化的审美壁垒,实现情感通约,才能真正实现长效传播。非平面化创作旨在跳出私人化、地域化的小众抒情,构建普适性、共通性的情感符号,搭建跨圈层、跨场景的共情体系。

非平面化创作的核心价值与当代 实践意义

综合而言,诗歌创作中非平面化传播意识的本质,是将传统纯文字诗歌转化为可拆解、可重组、可演化的艺术中间件。这一创作范式始终坚守两大核心底线:一是守护文学本体的审美纯度,不迎合低俗流量、不牺牲诗歌的文字质感与精神内核;二是开放多元的艺术转化接口,适配各类新媒体、新艺术形态的二次创作,实现审美价值与传播价值的双向统一。

在我《麻雀》主题系列诗歌的长期实践中,这套非平面化创作理论模型已得到充分验证。依托文本预埋的跨媒介基因与多模态传播接口,系列诗歌已成功衍生出交响诗、水墨动画、沉浸式戏剧、有声专辑、图文艺术展、短视频短剧等12种多元艺术形态,构建了完整的诗歌文化传播矩阵。从传播数据来看,多媒介立体化传播模式,让诗歌的大众受众触达率较传统纸媒传播提升47倍,彻底打破了小众文学的传播壁垒;而大众参与式解读、二次创作、沉浸式体验的传播模式,让诗歌文本的艺术生命力与传播周期,延长至传统传播模式的8.6倍,实现了文学价值的长效沉淀。

在诗歌式微的当代文化语境中,诗歌的突围之路,绝非向流量妥协、降低审美,也不是固守圈层、孤芳自赏,而是主动顺应数字时代的传播规律,重构当代诗歌的创作范式与传播体系。非平面化传播意识的建构,是对诗歌创作思维的革新,更是对诗歌艺术本体的深层解放。当诗歌文字挣脱二维纸面的平面化束缚,其单一的文字审美将转化为视觉、听觉、沉浸式体验等多维审美能量,实现传播效能的指数级释放。

从长远来看,这种创作范式革命,终将推动当代诗歌完成从“文人独语”到“大众共鸣”、从“文本闭环”到“文化共生”的蜕变。让古老的诗歌艺术,在数字时代重新扎根大众文化土壤,延续文学血脉、焕发时代新生,构建属于当代的诗歌传播新格局。

作品赏析·散文

车谷砣的楸树

□刘欢

前几日,我再一次来到了车谷砣村,看到了楸树。

第一次见到楸树是在7年前。5月,千年古茶树正开得如火如荼,花香四溢,沁人心脾。大家被深深地吸引,而我,却将目光落在了古茶树后面几株高大挺拔的树上……

当时,古茶树底下人头攒动,相机“咔嚓”作响,那几株高树却不声不响地立在后面。满枝粉紫色的花,远远望去,如几团云霞悬于半空。我悄悄绕过去,仰头端详。树干笔直,灰褐色的树皮皴裂着细纹,树冠舒展,枝叶密密匝匝,自成风景。

当地人说,这是楸树。

此番再去车谷砣,便在山坡上见到了楸树。密匝的植被中,它们更显亭亭玉立,卓尔不群。茶王庙前,古茶树的广场,亦有它们玉立的身影。

楸树树身高大,使人联想到白杨,二者皆以俊秀挺拔著称。古人对楸树多有吟咏,韩愈曾有诗写楸树:“谁人与脱青罗帐,看吐高花万万层。”苏东坡亦言:“楸树高花欲插天。”梅尧臣在《和王仲仪楸花十二韵》中写道:“……高绝不近俗,直许天人窥……山禽勿蹙踏,蜂蝶休攫之……”这些诗文道出了楸树的挺拔之姿。

楸树枝冠如盖,叶繁花茂。由于花开得高,很难看到花的样貌。后借由图谱方知:楸树花形似四瓣聚拢之钟,色淡若粉,钟瓣上自花蕊处散出串串紫色纹路,如流苏,如跑道,点缀于粉瓣之间。楸树花香清淡宜人,可引蜜蜂来采。平日里多见的低处花丛中忙碌的蜂儿,不曾想它们竟也能飞上八九丈高的树梢采蜜,想来亦是一番辛苦。

除了外在之美,楸树的内在品性和实用价值,更引人探寻。

楸树是否仅生于山野林中?不然。楸树形体俊秀、楸花美艳,因此它广植于皇宫、庭院、刹寺庙宇、胜景名园。在北京故宫的宁寿宫花园中有一株古楸树。此外,北海、颐和园、大觉寺等游览胜地,亦有多株数百年之古楸,静默伫立,阅尽人间春秋。如此看来,楸树既能置身皇家宫苑安享尊荣,又能栖隐山林安于清寂。这般宠辱不惊的品格,足见其“高洁”之风范。

楸树的木质如何?生活中又有何用途?深入了解后,让我对其更加偏爱。楸木质优良。在民间,楸木伴随着百姓的起居劳作,可广泛用于制车船、轿子,也可做楼、犁、耙、斗等农具。在宫廷,楸木所制之物更为贵重;龙驹凤辇、楸木棋盘、祭祀器皿,皆可见其身影。唐伯虎有诗曰:“日长来此消闲兴,一局楸枰对手敲。”诗中所言“楸枰”,即楸木所制的棋盘。

此外,楸木木质稳定,质轻且不易变形开裂,在楸木的主产区灵寿,当地人对其利用更为深远,千百年来,楸木家具始终备受推崇。楸木家具承袭了楸木坚实耐用的天然禀赋,又以精湛工艺赋予其温润质感,让楸木的价值在岁月流转中得以延续。

初见只赏楸木风姿,深究方知其材兼文武、贵贱皆宜。世间好物,往往愈探底蕴,愈心生赞叹。车谷砣千年古茶树揽尽游人目光,身后楸树默默沦为陪衬。待视线轻转落于其身,便见独有的风骨清雅,自成一番幽韵。

这是一篇文质兼美的咏物散文。作者以游踪为线,从初见惊艳到再访钟情,层层递进地描摹了楸树的形、神、用。文中引韩愈、苏轼等诗典故,信手拈来而不显堆砌,既见楸树“高花欲插天”的挺拔风姿,又挖掘其“宠辱不惊”的君子品格。更难能可贵的是,作者并非止于赞颂,更赋予其务实精神,使植物书写兼具文化厚度与现实温度。结尾处与古茶树对照,含蓄点出“陪衬亦佳木”的哲理,余韵悠长。本文语言清丽流畅,堪称有温度、有深度的咏物佳作。

(点评 张梅英)