

# 1.26 亿“毛孩子”升级为家庭“合伙人”

## 从附属品到情感寄托,宠物成为年轻一代的“幸福配方”

白皮书调研显示,已有 65.9%的宠物主人将宠物视为“家人”。从“喂养对象”到“家庭成员”,再到“合伙人”,宠物的角色正在经历一场前所未有的重塑。

### 最早“上岗”的家庭成员

29 岁的雨晴在石家庄市医疗系统工作,丈夫是一名军人常年在部队,夫妻俩聚少离多。在备孕期间,朋友送来一只名为“六六”的小猫。

整个孕期,丈夫无法时刻陪伴,“六六”便成了雨晴最坚实的后盾。它趴在腿边,睡在枕侧,像一个沉默却始终在场的守护者。从孕期到产后,这只小猫见证了整个家庭从二人世界到三口之家的全过程。

“有时候我觉得,‘六六’比我爱人先进入了‘父亲’这个角色。”雨晴笑着说,“它用它的方式陪着我们。”

在丈夫缺席的日子里,“六六”承担起了“情感合伙人”的职责。这种“替代性陪伴”提供了无可替代的安全感与价值感。对于独居或处于特殊人生阶段的年轻人而言,宠物成为主动参与家庭情感建设的核心成员。

### 沉默的支撑,双向的奔赴

30 岁的晓威在铁路系统工作,独自在石家庄打拼。两年前,他在小区垃圾桶旁发现了蜷缩的小狗“小团”。那时的“小团”浑身脏污,毛发打结,唯有一双黑亮的眼睛透着求生欲。

去年,晓威的母亲因病来石家庄就医,他不得不在医院和单位间连轴转,精神几近崩溃。深夜回到家,瘫倒在沙发上时,“小团”总会默默依偎在他身边。“它只是轻轻把头靠在我的腿上。那份沉默的陪伴,比任何安慰的话语都更有力量。”晓威回忆道,有一次他情绪失控,抱着“小团”痛哭,“小团”只是伸出舌头轻轻舔去他脸上的泪痕。“那一刻,我觉得自己并非孤身一人。”

然而,去年冬天,小团被查出患有心脏病。离世的那天傍晚,夕阳西下,它躺在晓威怀里,呼吸愈发微弱,却仍用尽最后的力气摇了尾巴。后来,在整理“小团”的遗物时,晓威在它的窝里发现了一个小铃铛——那是他第一次见到送给“小团”的礼物。原来“小团”一直当作最珍贵的宝藏,藏在身边守护着。

“在我眼里,‘小团’是我的依靠;而在‘小团’的世界里,我才是它全部的意义。”这种双向的情感托付,正是“情感合伙人”关系最动人的地方。

### 拒绝为爱情割舍“家人”

30 岁的晓晨是石家庄的一名小学老师。为了方便上班,她独自租房居住,并收养了一只被遗弃的小猫,起名“丸子”。然而,她的男友并不喜爱小动物,对家中无处不在的猫毛颇为不满,两人因此摩擦不断,最终走向分手。谈及此事,晓晨坦言并不后悔。

“我是不可能放弃‘丸子’的,如果他连我生活中的喜好都无法接纳,那说明我们本身就不合适。”

晓晨的选择释放出一个强烈的信号:当宠物被赋予了“情感合伙人”的身份,维护这份关系有时就意味着对自我生活方式和价值观念的坚守。在人生的重大决策面前,宠物不再是可供妥协的“附属品”,而是与主人心意相

2026 年发布的《中国宠物行业白皮书(消费报告)》披露了一组耐人寻味的数据:2025 年,我国城镇宠物(犬猫)数量已达 1.26 亿只,同比增长 1.8%。其中,犬 5343 万只,猫 7289 万只。

数据显示,90 后养宠人以 42.7% 的占比稳居主力,00 后占比 26.3%,两者合计超过六成;在全部养宠人群中,20 至 30 岁年龄段占比高达 73%。这意味着,每三个养宠人中,至少有两人是 90 后或 00 后。

这不仅仅是一个消费市场的扩张,更是一场深刻的社会心理变迁:宠物已不再是传统意义上的“看家护院”或单纯的“玩伴”,它们正升级为年轻人生活中不可替代的“情感合伙人”。

□文/图 本报记者 赵铮



■晓晨和她的“丸子”。



■建冀和他的“多多”。



■雨晴和她的“六六”。

通、利益一致的“合伙人”,其分量足以与一段亲密关系相抗衡。

### 共赴山海:“旅伴”的合伙人

27 岁的律师建冀,三年前从邻居手中接过了四岁小狗“多多”的抚养权。这只曾历经流浪的小狗,如今已走遍半座城。它随小雅爬山涉水,嗅过海风,看过日出。“我们要一起创造更多回忆,”小雅说,“‘多多’身上的旧伤痕,终将被旅途的阳光一一抚平。”

对于 28 岁的高校教师彦菲而言,旅行则是另一种疗愈。在经历了漫长的考编失利后,她终于如愿在石家庄扎根。在领养平台上,一只瘦弱却眼神热切的小橘猫吸引了她——“它那期盼的眼神,像极了当时渴望安定的我。”如今,彦菲常带“小橘”在公园散步,假期甚至会带它回老家秦皇岛看海。“我陪它刨沙,它陪我看海,那种默契,仿佛是生命赠予彼此的礼物。”

在这些年轻人眼中,宠物不再是需要被时刻看护的“被照顾者”,而是平等的“旅伴”。它们的足迹,丈量着主人的生活半径,也记录着这段跨越物种的深情厚谊。

### 人工智能:升级宠物消费市场

随着宠物角色的重塑,宠物消费市场也在同步升级。消费动机已从单纯的“养得活”转向精细化的“养得好”。从智能喂食器、自动猫砂盆,到宠物美容、专科医疗,再到日益兴起的携宠旅游……宠物消费的边界在不断拓宽。数据显示,82%的消费者愿意为宠物的情感价值买单。年轻人不再满足于温饱供给,而是乐于为提升宠物的生活品质和情感体验付费。

更为重要的是,市场正在积极回应“情感合伙人”这一关系的新需求。高铁宠物托运服务、宠物友好商场、携宠民宿等等这些社会配套设施的完善,标志着宠物正在从“私人财产”转变为被公共空间接纳的“合伙人”。甚至人工智能也介入了这场关系的升级,市面上出现的“AI”宠语翻译机,宣称情绪识别准确率高达 94.6%,试图打破物种间的沟通壁垒,让这份“合伙”关系更加紧密。

### “情感合伙人”:一种新的幸福配方

当 1.26 亿只“毛孩子”走进中国城镇家庭,当 65.9% 的宠主视宠物为家人,当越来越多的年轻人愿意为了一只猫、一条狗调整人生轨迹——我们正在见证一种新型人际关系的诞生。

在现代都市的钢筋水泥森林中,防盗门隔绝了邻里,快节奏的生活冲淡了亲友间的往来。人与人之间的物理距离被拉近,心理距离却常常疏远。正是在这样的背景下,宠物成了那个每天准时等你回家、永远报以毫无保留热情的存在。它们不在乎你是否升职加薪,也不在乎你今天是否受了委屈,只在乎你推开门时,那个毛茸茸的身影能否扑进你的怀抱。

雨晴的“六六”、晓威的“小团”、晓晨的“丸子”、建冀的“多多”、彦菲的“小橘”……每一个名字背后,都是一个具体的、鲜活的人,也是一段关于爱与陪伴的真实生活。从附属品到“情感合伙人”,这或许正是年轻一代为自己调制的一剂对抗孤独、寻找归属感的“幸福配方”。



## 晚报邀您赴约啦!“萌宠为媒”专场交友活动报名了

我们总在匆忙的城市里寻找一个契合的频率,这一次,让“毛孩子”帮你“牵线搭桥”吧!

6 月 28 日,燕赵晚报将举办“萌宠牵缘·爱心相伴”宠物主题专场交友联谊活动,现面向全市 90、00 后单身青年发出邀请,参加这场特殊的浪漫约会吧!

本次活动以宠物内容为核心纽带,打造轻松治愈的交友场景。参与者备好萌宠短视频、高清美照或暖心成长故事——现场特设“最萌表情奖”“最佳

铲屎官故事奖”“宠物人气王”等多个趣味奖项以及更多互动环节。专业宠物医生也将坐镇现场,针对科学喂养、行为训练、常见疾病预防等问题一对一答疑解惑。

我们还将现场设立“爱心接力站”接收你带来的闲置宠粮与用具,经领养中心协助,化作流浪小生命的庇护所。让这次单身交友活动,变成一场关于爱与责任的温柔共振。

报名截至 6 月 26 日,审核通过后将有工作人

员电话通知。这个夏天,让毛孩子成为你的“爱情信使”,在欢声笑语中遇见那个懂你、也懂 TA 的人!

活动时间:6 月 28 日(周日)15:00—17:30

报名人群:90、00 后本硕博单身青年

咨询电话:0311-88629196  
18630189010 15511883095  
15633836581



扫码报名