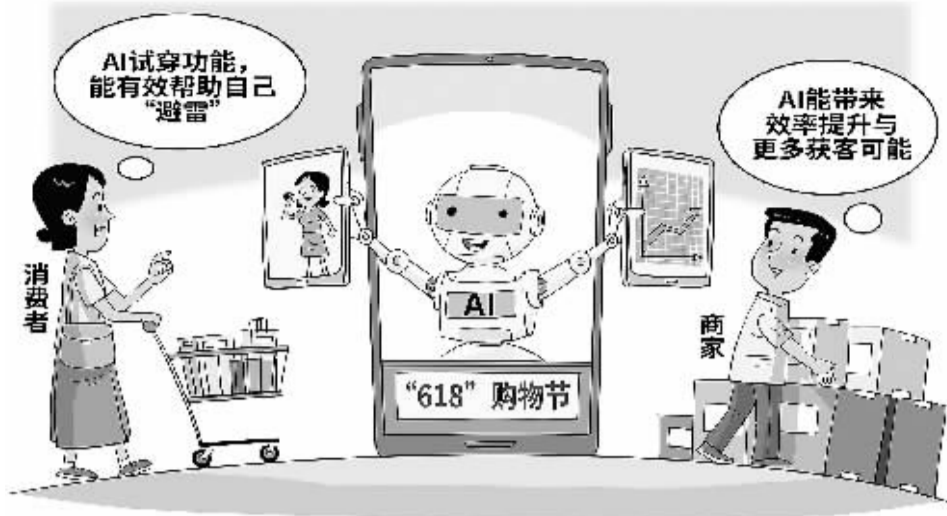


# “AI+电商”，如何点亮“618”



■新华社发 朱慧卿作

□新华社“新华视点”记者 张千千 王雨萧

今年“618”购物节，AI 嵌入多家电商平台，出现了不少新玩法、新模式，为消费注入全新活力。

在“AI+ 电商”深度融合的趋势下，如何推动 AI 技术从“用上”迈向“用好”，还有哪些短板亟待完善？

## AI 开启“618”新模式

“帮我挑选一款黄色马克杯，有小猫图案，容量约 300 毫升。”输入指令后，千问推荐了电商平台上的 3 款各具特色的产品，仅用时几秒。

今年“618”，一个新趋势正在浮现：AI 工具正将消费者的决策起点从“搜索框”移至“对话框”，搭建起全新的购物入口。

今年 4 月，商务部等六部门发布的《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》提出，发展“人工智能 + 电商”，引导电商企业加强人工智能大模型等技术研发应用。

“618”前夕，千问与淘宝全面打通，用户既可在千问 App 上完成淘宝商品的挑选、对比及下单购买，也可在淘宝 App 中使用千问 AI 功能进行优惠计算等；豆包已接入抖音商城，用户可寻求购物建议并直接下单。

商务部研究院副研究员洪勇认为，长期来看，AI 可能使电商竞争的底层逻辑从“流量竞争”转向“决策权竞争”。谁能成为消费者购买前的第一入口，谁就可能掌握更强的分发能力。

另一个重要趋势是，AI 正深度融入电商消费的各个场景和环节。

淘天集团等发布的《AI 重塑经营：2026 中国电商 AI 应用白皮书》显示，AI 技术正在以前所未有的速度渗透至各行各业，而电商作为 AI 落地最为成熟的商业场景之一，正成为这一增长浪潮中的受益领域。当前已在使用 AI 工具辅助经营的“淘系”商家占比约 70%。

华泰证券研究报告提出，AI 工具在今年“618”中加速普惠化，从营销、客服到直播、投放全面渗透，逐步从辅助工具升级为商家的经营基础设施。

京东免费开放十余款 AI 工具，覆盖选品、客服、直播、运营等环节，京东数字人“JoyStreamer”累计服务超 7 万商家；阿里妈妈“AI 万相”超级经营智能体引擎首次全面落地“618”大促，帮助商家在内容生产、精准触达上实现提效……

“今年的京东‘618’将是首次全场景、全产业链融入 AI 的一届‘618’。”京东集团技术委员会主席曹鹏此前在发布会上表示，在产业端，AI 技术将推动产业成本与效率的重大革新；在用户端，消费者将感受到 AI 技术在购物体验上的全面进化。

## 赋能买卖双方

“当我想买一件平时很少穿的颜色和款式的衣服时，我会使用电商平台的 AI 试穿功能，参考一下效果。”北京消费者马女士说，这类技术能有效帮助自己“避雷”，提高购物“成功率”。

如今，除了简单的价格比较，消费者更加注重消费体验。AI 正为消费者带来更高效、更省心的决策方式。

面向商家，AI 能带来效率提升与更多获客可能。

今年“618”，借助 AI 商品运营功能，天猫店铺“图拉斯生活电器旗舰店”的商品运营效率提升了 5 倍，商品诊断优化时长从每周 20 小时缩短至 4 小时，竞品分析也从每周耗时 16 小时调整为 AI 定时生成报告。

“AI 帮助我们店铺从繁琐的运营中释放人力，提高数据响应和经营决策效率，从而支撑店铺实现持续增长。”该店长说。

《AI 重塑经营：2026 中国电商 AI 应用白皮书》显示，分别有 64.78%、48.94%、43.38% 的受访商家面临“营销内容生成效率低”“竞争激烈，差异化不足”“数据分析工作繁琐”的痛点。而 AI 能够帮助商家以更低成本进行新品创意生成、快速市场验证与数据驱动的选品决策，从“赌爆款”走向“测爆款”。

AI 还能帮助商家更精确地锁定增量消费者。过去，卖电子锁的商家往往只盯着装修人群投放广告，但 AI 却发现，做美甲的女生因为指甲长、拿钥匙不便，也需要电子锁；在 AI 的建议下，成人纸尿裤的推广对象从老年人、患病群体延伸至户外运动爱好者、音乐节观众等……

“AI 能把传统营销中‘理解关键词’的逻辑升级为‘理解意图’，深度拆解消费者问题背后的真实、潜在需求，帮助商家突破过往经验的限制，在复杂的消费环境中发现新的细分赛道与人群，从而将消费者的‘未言之需’转化为确定性的生意增量。”阿里妈妈市场部及商业化运营中心品牌业务总经理刘邦政表示。

## 从“用上”到“用好”仍待深耕

展望未来，业内人士分析，在电商消费中，AI 的作用将逐渐从当前的“副驾驶”升级为“主驾驶”，彻底改变消费者与商家的使用逻辑与习惯。

AI 技术加速融入电商消费，但如何从“用上”迈向“用好”，仍待破题。

“我让 AI 助手结合购买记录和退货情况为我推荐几款鞋，AI 助手却找出了我之前购买土豆的订单。”一名广东消费者说，后续 AI 助手推荐的鞋不仅不符合自己的审美，甚至自己所在的区域都无法购买。

“AI 生成的数据和报告可信度不足，目前还做不到‘拿来就用’。”某日化企业电商运营负责人表示，一些预测模型的数据精度不高，AI 提供的很多结论必须经过人工复核才能使用。

“消费者的问询千人千面，AI 客服还无法完全取代人力。”一家口腔护理品牌的电商负责人告诉记者，AI 客服在售后端只能完成人工客服 10% 左右的工作，在售前端只能解决 20% 到 30% 左右的问题。

洪勇认为，未来 AI 能否持续创造增量价值，关键看三点：AI 服务是否真正依照用户需求推荐，而不是变成新的竞价广告入口；AI 工具能否让中小商家用得起、用得好，而不是只服务头部品牌；AI 购物能否解决信任问题，包括比价真实性、售后责任、隐私保护和算法透明等。

专家建议，下一步，应持续提高 AI 在语义理解、数据处理等方面的能力，助力电商行业优化消费体验、降低运营成本、提升流通效能。同时，强化用户隐私数据保护，营造更加公平、透明、可信的 AI 购物环境，推动“AI+ 电商”健康有序发展。

(新华社北京 6 月 16 日电)

## 事关高考志愿填报

# 教育部“阳光志愿”系统改版升级

新华社北京 6 月 16 日电(记者 魏冠宇) 记者 6 月 16 日从教育部获悉，“阳光志愿”信息服务系统近日改版升级，为考生和家长提供免费志愿填报公共服务。

这一系统由教育部“阳光高考”平台打造，涵盖志愿填报参考服务、院校查询、专业查询、生涯发展测评、职业前景、报考指南等功能，依托招生、学籍、就业、毕业生跟踪调查等海量官方权威数据，为考生提供选院校、选专业、选职业的全链条信息服务。

据悉，此次改版强化部省校协同联动，优化交互体验。系统提供 31 省(区、市)本专科普通批次志愿筛选服务，AI 助手“智慧小招”24 小时在线即时回答考生提问，优化全国普通高等学校院校库、专业库信息查询功能，系统集成专业倾向测评及 21 项生涯发展测评工具。

## 人社部等四部门发文

# 支持海洋经济发展促就业

新华社北京 6 月 16 日电(记者 张晓洁) 记者 6 月 16 日获悉，人力资源社会保障部等四部门近日印发关于支持海洋经济发展促进就业创业的通知，进一步优化海洋经济空间布局，提高海洋资源利用效率，完善现代海洋产业体系和现代化综合交通运输体系，推动海洋经济高质量发展，促进劳动者就业创业。

通知提出，着力巩固提升海洋装备制造业优势，着力发展现代航运服务业，着力壮大海洋新兴产业，着力建设高素质船员队伍，扩大国际船员劳务市场份额。

推动海洋经济领域就业稳岗扩容提质方面，通知明确，稳定扩大海洋传统产业就业规模，培育发展现代渔业产业，支持有条件的地方建设现代化海洋牧场、远洋渔业基地等，加快推进港航基础设施现代化，加力挖潜涉海就业空间。

同时，创新培育海洋新兴产业就业增长点，培育壮大海洋药物和生物制品产业，加强能源勘查、海水淡化、深海勘探开发、海洋药物和生物制品等领域新职业的开发、申报和认定。支持发展海洋服务业新业态新模式，推出海洋文化和创意产品，打造高质量旅游品牌，大力发展航运金融、保险仲裁等现代航运服务业，支持发展高端航运人才集群，拓宽职业发展渠道。

强化海洋经济就业创业服务支持方面，通知明确，支持航运企业加强自有船员队伍建设，对新招用符合条件人员就业的，按规定落实税收优惠、社保补贴等政策，对不裁员、少裁员的用人单位，按规定落实稳岗返还、稳岗扩岗专项贷款等政策。此外，研究实施“蓝色工匠”培育计划和“引陆下海”计划，支持人工智能、新材料、先进制造、生物医药等陆地领域的尖端技术应用于海洋，引导相关高素质人才向海洋领域转移。

# 高铁香港段直达内地站点 7月1日起增至113个

新华社香港 6 月 16 日电(记者 王昕怡) 由香港铁路有限公司(港铁)营运的高速铁路(香港段)7 月 1 日起新增广州北、义乌、福清西三个站点。至此，香港西九龙站直达内地站点增至 113 个，相关车票将于 6 月 17 日起发售。

根据安排，往返西九龙站与张家界西站的 G6080/G6079 次列车、天津西站开往西九龙站的 G903 次列车，新增停靠广州北站；往返西九龙站与上海虹桥站的卧铺列车 G896/G895 次，加停义乌站；往返西九龙站与福州站的 G924/G923 次列车，加停福清西站。

港铁介绍，本次新增站点中，广州北站为区域交通枢纽，接驳地铁、城际铁路，临近白云机场与广州融创文旅城；义乌有“世界超市”之称，是著名的小商品集散中心；福清有灵石山国家森林公园、南少林寺遗址等众多文旅资源。港铁将持续优化跨境铁路服务，便利乘客出行。

广深港高铁香港段于 2018 年 9 月 23 日投入服务，衔接超 5 万公里的国家高铁网络。2025 年，广深港高铁香港段载客量再创新高，全年旅客量超过 3000 万人次，累计旅客量已突破 1 亿人次，成为促进内地与香港人员往来的重要桥梁。