

# 成本 60 元, 卖 499 元

## ——起底新变种“特供酒”骗局



■ 摇身一变。

新华社发 商海春作

□新华社“新华视点”记者 戴小河 赵怡宁

6月12日,国务院食品安全委员会办公室通报,我国破获一起大型假冒伪劣“特供酒”案。7家电商平台因对平台内销售所谓“特供酒”管控不力将被处罚。

这一通报再次向公众敲响了“特供酒”骗局警钟。不同于以往明目张胆标明的“特供酒”,此次查处的新变种“特供酒”手法更加隐蔽。“新华视点”记者深入追踪,起底新变种“特供酒”造假链条。

### 简单勾兑,深夜灌装

2025年以来,网络直播间陆续出现“京总一号”“备战”“军台”“储备”等系列白酒,外包装印有“特需物资供应”等元素,营造“特供”属性。

近期,市场监管总局与公安部联合行动,破获新变种“特供酒”大案:不法分子刻意避开“特供”“专供”等敏感词,隐晦借用党政机关、军队等专属名称注册公司,并在产品包装上标称为出品方、监制方,让消费者误以为这些酒“来路神秘”“出身不凡”,从而将成本仅60元一箱的假酒,在直播间摇身一变卖到499元,既坑害消费者健康和钱财,还严重损害党政机关和军队形象。

经查,该造假网络的核心操盘手之一为28岁的湖南人杨某。杨某2020年大学毕业后从事白酒销售,熟悉直播带货运作,据此搭建起一套造假假体系。

为打造“官方滤镜”,杨某精心使用“京总”“备战”等易关联党政军背景的商标,比如,“备战”酒正面标注五角星图案,背面标注“八一”“献给最可爱的人”;在北京批量注册名称看似正规的“京西特需物资供应(北京)有限公司”等空壳公司,虚构出品、监制主体;在湖南开设多家酒业、传媒公司,用于运营线上店铺,对接直播销售。

这套造假假模式迅速在业内扩散,多名人员跟风入局。长沙茅味商贸公司陈某拿下“军台”商标合作权,挂靠杨某旗下空壳公司名头用于产品包装宣传。“军台”酒包装和瓶身通体军绿色,瓶身飘带标注“品鉴级,大师手工酿”。

这些直播间里被鼓吹成古法酿造、多年窖藏的所谓酱香“特供酒”,追溯至生产源头,真相令人触目惊心:没有粮食发酵工序,没有储酒周期,仅凭食用酒精搭配香精、水等简单勾兑,短短数小时便能灌装成箱。

被查的三名主要操盘手没有一家自有酒厂,游走在贵州、安徽、山东三省,租借无证车间,挂靠或冒用合规酒厂资质,用最低成本完成生产。为躲避检查,代工作坊昼夜出:晚上10点后灌装,凌晨收工。

从成本明细来看,单瓶酒体原料仅靠酒精加水、香精调配,每瓶原液成本2元多,一箱6瓶原液成本不足14元,剩余花费全部投入包装物料,一箱综合成本仅60元,直播间里按“特价”卖到499元一箱。

其余两款产品同样劣质不堪。陈某运营的“军台”酒采用低成本熟串酒,就是使用丢弃的酒糟加入食用酒精串蒸制取酒体,全程没有粮食入料发酵;团伙主要成员之一沈某的“储备”酒在山东生产,从贵州采购廉价散装熟串酒直接灌装,刻意冒用茅台镇产地名头误导消费者。

抽检鉴定结果显示,涉案酒品均属于以次充好、以假充真的伪劣酒。

### 打磨直播剧本,营造神秘氛围

过去的“特供酒”骗局,往往直接把“军供”“内供”“机关专供”“国宴用酒”等字样印在包装上,靠明显的权力暗示吸引消费者。近年来,随着监管部门持续开展“特供酒”整治行动,这类明目张胆的包装越来越难公开流通。

于是,新变种开始出现。

不法分子搭建双重线上销售模式:一是依托一些网红的商品橱窗代销,订单成交后由杨某的团队统一发货、分账结算;二是以电商平台选品工具为渠道,设置商品链接与带货佣金,吸引全网主播挂载带货,借助平台流量扩大销量。

为最大化引流售酒,不法分子打磨了一套直播剧本,从主播语气、表情到关键词全部统一。

“特种钢箱子,要有批文才能用”“这酒级别不够喝不到”“空瓶摆在酒柜都能撑场面,办事都能锦上添花”……主播直播时刻意营造神秘氛围,刻意营造“稀缺”“捡漏”假象,诱导消费者即时下单。

这类新变种“特供酒”,名字本身虽未直接写明“特供”,但制造了一种暗示:这酒不是普通渠道能买到的,而是“有门路”“有背景”“有限量”的特殊产品。这种隐晦的“话术”,正是“特供酒”骗局的新套路——不明说,让消费者自己联想。

然而,就是这样的假酒,在电商、直播平台上却销售无阻。

为躲避执法追查,该团伙形成一套反侦查运营模式:采用“流窜直播”游击式运营,假借他人身份多地注册空壳公司,跨地域、跨平台、跨账号辗转开播;一被查处就立刻换平台、换场地、换账号继续直播。其中,有1名违法人员通过注册或控制16家公司,开设多个直播间售卖“特供酒”。

国务院食安办通报,共查实涉案“特供酒”7万多箱,涉案网店61家,涉案直播间78个。7家电商平台存在管控不力、审核缺位的问题,为假酒线上销售提供了可乘之机。

“特供酒”乱象引起有关方面高度重视。连月来,市场监管、公安等多部门联动出击,组建联合专案组,提级管辖、全程督办,开展全链条深挖彻查。

专案组介绍,通过全面摸排,抓获犯罪嫌疑人40名,关停涉案获证白酒生产企业5家、销售主体36家,捣毁无证生产窝点3个,查处香精生产企业1家、包材印制企业7家。

以往市面上的“特供酒”违规案件,大多以“虚假宣传”定性。本案中,执法部门打破传统定性思维,认为“以食用酒精勾兑白酒,冒充固态法酱香型白酒销售”的行为,属于典型的“以假充真、以次充好”,符合刑法中生产、销售伪劣产品罪构成要件,最高可判处无期徒刑。

监管部门郑重提醒,早在2013年,国家已明令禁止任何单位生产、销售标注“特供”“专供”字样的酒类产品,不存在任何“特供酒”。

(据新华社北京6月12日电)

## 年内涨幅回吐 黄金为何走势疲软

□新华社记者 任军 陈云富

曾经一路高歌的金价,连月来陷入低迷。6月11日,伦敦现货黄金价格最低下探至每盎司4024美元,较年内高点回撤28%。这也意味着,国际金价今年年内涨幅抹平转负,跌至去年年底水平。

回望2026年走势,国际金价先升后降:今年1月至2月经历强势上涨,两月累计涨幅超20%;此后金价大幅下挫,3月累计下跌11.6%后出现盘整,6月以来呈现快速下跌势头,10日出现了单日4.4%的深跌。

受国际金价带动,以人民币计价的黄金价格走低。沪金主力合约6月11日跌破每克900元关口。6月12日,多家品牌金店的足金饰品报价来到每克1270元附近,较年内高点每克1700多元,单克下降超400元。

在多家机构看来,本轮金价深跌,是西方经济体紧缩预期升温、ETF资金流出等多重因素共振的结果。

黄金属于无息资产,一般来说,价格对美债收益率及货币政策高度敏感,利率上行将直接抬升持有黄金的机会成本。东方金诚分析师瞿瑞表示,6月11日欧洲央行将欧元区三大关键利率均上调25个基点,为2023年9月以来首次加息,打破了此前全球央行降息周期的一致预期,削弱了贵金属市场情绪,对黄金形成了边际压制。

华安基金认为,中东新一轮冲突爆发已超百天,高油价加剧了全球输入型通胀压力,倒逼美联储维持货币紧缩基调。和过往地缘冲突频发阶段,黄金凭借避险属性获得买盘支撑不同,此轮冲突中,通胀传导效应导致油价与金价构成跷跷板关系。

此外,黄金ETF需求不振与AI产业对资金的虹吸效应,带动金价走软。

华安基金表示,AI产业景气度持续超预期,科技巨头资本开支与盈利增速亮眼,吸引了大量资金流向权益市场,黄金在资产配置中的相对吸引力边际下降。

不过,在一些分析师看来,本轮大跌属于中期结构性调整,并非长期趋势终结。随着全球央行储备资产多元化持续推进,黄金中长期需求仍有一定支撑。

世界黄金协会6月发布的数据显示,今年4月,全球央行净购金19吨,东欧和亚洲央行仍是购金主力,增持节奏稳健。另据估计,2026年全球央行购金量仍将维持在和2025年相当的较高水平。

“在美国联邦债务高企,对美元信用构成长期侵蚀的背景下,全球央行对黄金的战略性资产再配置或将持续,这些刚性买盘为金价提供了支撑。”山东能源集团期现交易经理刘日成表示。(据新华社北京6月12日电)

## 研究显示全球变暖 主因是人类活动

据新华社巴黎6月11日电(记者 罗毓)一个国际团队的最新研究数据显示,2025年全球平均气温较工业化前水平高出1.39摄氏度,而其中1.37摄氏度是由人类活动导致的。

法国国家科学研究中心等机构的研究人员11日在《地球系统科学数据》杂志上发表论文介绍,2025年是有记录以来第三热的年份,全球平均气温较1850年至1900年的平均值高出1.39摄氏度,其中人类活动导致的全球变暖幅度为1.37摄氏度,气候系统的自然波动对全球变暖的影响有限。

研究还显示,人类活动导致的全球变暖速度仍处于历史最高水平,约为每10年0.27摄氏度。

**声明** ◆微信办理 wb99ok yzwb\_36524 ◆广告咨询 8862 9347

**注销公告**  
灵寿县宋武惠王曹彬文化研究会(统一社会信用代码:51130126079981605R)经全体理事会决定拟向登记机关申请注销,成立清算组,清算组成员:曹银锁、曹廷学、曹树海,清算组负责人:曹银锁,请各债权人自公告之日起45日内向清算组申报债权,联系电话:13231112683,特此公告。

**公告**  
石家庄市裕华区玛斯双语学校2022年由民办转公办,由石家庄市青园街小学代管。该校原控股方河北燕港集团遗留固定资产长期未完成交接。现重启资产清查评估及交接工作,限河北燕港集团自本公告发布之日起7日内,携有效证件到我校办理资产认领手续。逾期未认领,视为自愿放弃,我方将依规收回国有管理。