

# 石家庄市本级 2026 年青年就业见习岗位开始征集

## 符合条件的用人单位可自愿申请承担就业见习任务

本报讯(记者 赵晓华)石家庄市就业服务中心昨日发布关于征集石家庄市本级 2026 年青年就业见习岗位的公告,为贯彻落实河北省人力资源和社会保障厅对就业见习工作相关部署,依据石家庄市人社局《关于开展 2026 年青年就业见习岗位征集工作的通知》要求,现拟在市内四区及高新区开展 2026 年市本级青年就业见习岗位征集工作,符合条件的用人单位,可自愿申请承担就业见习任务。

记者了解到,在石家庄市市本级、市内四区(长安区、桥西区、新华区、裕华区)及高新区依法依规注册登记的企业、民办非企业、事业单位、城乡社区组织、社区服务机构、基层服务平台和各类社会组织,均可申请就业见习岗位,承担就业见习任务。

征集条件:单位具有一定规模和良好的行业信誉、社会责任强、生产经营正常、管理规范,见习岗位设置合理,便于监管,能持续提供一定数量、技术含量较高的见习岗位;见习计划制定合理,见习管理和考核制度完善,具备一定的带教师资力量,能有效开展见习管理;能够为见习

人员办理人身意外伤害保险;能够按月通过银行卡方式足额发放见习人员基本生活补助(不得低于石家庄市最低工资标准 2380 元/月);自觉遵守法律法规以及有关就业见习工作相关规定,有符合国家规定的劳动保护和职业防护措施。

补贴标准及工作要求:用人单位认定成为就业见习单位后,对接收见习人员参加就业见习并按不低于石家庄市最低工资标准足额发放基本生活费的,按照每接收一人给予最低工资标准 50% 的就业见习补贴,补贴用于见习单位支付见习人员见习期间基本生活费、为见习人员办理人身意外伤害保险,以及对见习人员的指导管理费用等;用人单位申请承担就业见习任务,需承诺在见习人员见习期满考核合格,本人自愿的前提下,予以留用。

据悉,本次征集工作安排就业见习岗位征集将通过线上办理,办理方式:用人单位登录石家庄市人社业务一体化平台单位网报系统(<https://www.sjz12333.net:9080/sjzythwb/static/loginsyth.html>)(以下简称“系统”),点击“业务办理-就业创业-见习单位申请”,

按系统要求填报相关信息并提交经办(申请年度为 2026 年,经办机构选择“石家庄市市本级”)。

其中,CA 申报的用人单位,按上述程序提交经办后,等待线上受理审核即可(无需单位去线下业务大厅)。非 CA 申报的用人单位,按上述程序提交经办后,需到业务大厅办理受理审核,具体如下:按上述程序在系统将申请提交经办;打印系统生成的“业务申请单”并加盖单位公章;系统登记的用人单位工作人员携带本人身份证及上述业务申请单,到石家庄市长安区方北路 18 号三楼人社综合服务大厅,通过前台进行人工受理。

用人单位按上述任一方式将“见习单位申请”提交经办后,均可在系统“业务办理-就业创业-见习单位申请-已申报业务查询”中查询受理、审核进度。“见习单位申请”审核通过的用人单位需按要求参加线下资格复核,复核要求由市就业服务中心另行通知。

征集时间为即日起至 2026 年 7 月 10 日。就业见习单位最终认定结果将在石家庄市人力资源和社会保障局官网公示。

# 京津冀三地市场监管部门联合发布“6·18”网络消费提示

□本报记者 李惺

一年一度的“6·18”网络集中促销活动已开启,各大电商平台、直播带货、社交电商纷纷推出优惠活动。为引导广大消费者理性消费、依法维权,推动网络消费促销活动顺利有序开展,切实保障消费者和经营者的合法权益,北京市市场监督管理局、天津市市场监督管理委员会、河北省市场监督管理局近日联合发布消费提示。

## 提示广大消费者理性消费

甄选正规渠道,核查主体资质。优先选择运营规范、口碑良好、售后完善的主流电商平台、品牌官方旗舰店、平台自营店铺。下单前主动查看商家营业执照、经营资质、品牌授权等信息,食品、药品、医疗器械、化妆品等特殊品类,务必确认具备相应经营许可。不要点击陌生短信、社群内的不明链接、非正规二维码,远离钓鱼网站,拒绝微信私聊、线下转账等脱离平台的私下交易。

细看促销规则,警惕价格陷阱。提前比对商品日常售价、历史价格,辨别虚假打折、虚标原价等行为,不要轻信“全年最低”“全网最低”等绝对化宣传。认真阅读预售条款,明确定金、尾款支付时间、退款规则,看清“定金能否退还”“尾款是否涨价”等约定,谨慎支付大额定金。重点了解价保期限、适用范围、申请方式,留存价格页面截图,便于后续申请价保。看清优惠券、满减活动的使用门槛、使用时间、限制品类,避免优惠无法正常使用。

理性直播购物,警惕“外链”跳转风险。观看直播时,理性看待主播宣传,不被夸张演绎、口头承诺、饥饿营销误导。认真阅读商品详情页参数、材质、规格、售后说明,多方查看真实用户评价,甄别刷好评、虚假测评等问题。截图保存商品详情页、主播承诺、价格和优惠等关键信息。直播下单务必通过平台官方交易通道,拒绝主播引导加微信、点不明链接、下载不明 App 等平台外交易。收到商品后,当场仔细查验实物是否和直播间展示的样品、详情页描述一致等。

关注商品质量,分清退换货边界。选购商品时重点关注质量、合格证、标签标识,拒绝购买“三无”产品、假冒伪劣商品。了解七日无理由退货相关规定,普通商品可依法七天无理由退货,生鲜易腐、定制商

品、交付的报纸期刊、已激活的数字化商品等品类不适用该规则。下单前明确退换货运费、售后保修、“三包”服务等内容。

## 平台经营者应畅通消费者投诉渠道

加强网络交易平台规则管理。按照《网络交易平台规则监督管理办法》相关规定,在网站、应用程序首页显著位置,持续公示平台规则信息或者链接标识,保证经营者和消费者能够便利、完整地阅览和下载。制定、修改的平台规则,提前予以公示、公开征求意见,并根据其影响程度设置合理的过渡期。建立健全平台规则重大事项沟通协商机制,保障各方知情权。

落实直播电商平台管理要求。直播电商平台要落实《直播电商监督管理办法》相关规定,审核入驻平台的带货直播间、带货主播、直播营销人员服务机构资质;建立登记档案,动态核验身份信息;依法保存商品直播视频回放、交易记录等信息,便于后续消费者维权;建立健全黑名单制度,明确列入标准、期限和申诉途径。加强对直播促销行为的管理力度,着力规制假人气、假优惠、假商品等行为。

规范集中促销行为。加强对平台内经营者管理,规范有序开展促销活动。加强对促销方案的事前审查,制定简明易懂的促销规则并在显著位置公示,提高促销行为的公平性和透明度。不得对平台内经营者参与促销活动进行不合理限制或者附加不合理条件。要采取措施防止平台内虚假交易、虚假评价、好评返现等违法行为发生。

及时妥善化解网络消费纠纷。要严格依照《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规相关要求,建立高效顺畅、便捷规范的投诉受理、处理与闭环反馈机制,进一步畅通消费者投诉渠道,主动协助消费者维护合法权益。督促平台内经营者严格落实网络购物七天无理由退货、商品“三包”等规定,畅通退换货服务通道,切实保障消费者合法权益。

京津冀三地市场监管部门提醒广大消费者,“6·18”网络消费如遭遇商品质量问题、售后推诿、货不对板等消费争议,可先与商家、电商平台友好协商解决;协商无果,可拨打 12315 热线或通过全国 12315 平台(小程序、App、官网)提交投诉举报,依法维护消费者合法权益。

# 运载收割机货车爆胎 民警联系救援免除拖车费

## 河北高速交警高碑店大队全力护航“三夏”

本报讯(首席记者 刘琛敏)“师傅别急,我们送您过去!”不久前,在京雄高速上,一辆运载收割机的平板货车因爆胎滞留在应急车道上,驾驶员老张心急如焚。“河北的麦子熟了,抢收麦子刻不容缓。”河北高速交警七支队高碑店大队巡逻民警发现该情况后,立即联系救援,全程免除拖车费,还用警车将老张护送至最近的修理厂。临别时,老张握着民警的手说:“跑过这么多省,头一回碰上这么暖心的事!”这是河北高速交警七支队高碑店大队护航“三夏”的寻常一幕。

据了解,河北高速交警七支队高碑店大队辖区覆盖京雄高速与荣乌新线。今年“三夏”以来,过境联合收割机及运输车辆 20 余台次,车辆虽不多,但服务不打折。该大队累计出动警力 60 余人次,开展“路警企”联合巡查 12 次,警车带道护送 4 次,发放“平安福袋”50 余份,用一次次暖心护航,守护着跨区农机手的行程。

今年 4 月,该大队与京雄高速、荣乌新线各收费站及路政、养护单位召开联席会,提前敲定“三夏”保畅方案。进入农忙后,各方建立信息共享、快速响应机制,联合巡查消除隐患,动态监测车流变化。哪段路容易拥堵、哪个站口车流集中,大家心里有数、手上有招,真正形成“一路多方、合力保畅”的局面。

最让农机手感动的是实打实的救援保障。辖区高速上,农机车辆发生故障全程免除拖车费,救援力量优先处置。针对不熟悉路况的跨区编队,该大队安排警车带道、接力护送。简易交通事故实行“10 分钟到场、10 分钟处置完毕”,最大限度不耽误农时。同时,民警联合收费站开展安全宣讲,给农机手发放防晒帽、冰袖、花露水,叮嘱他们注意休息、安全驾驶。

