

超 1.1 亿人已退税 个税汇算清缴抓紧办

□新华社记者 刘开雄

“每个月单位都扣个人所得税,是不是就不用办个税汇算了?”“如果家里有两个孩子,子女教育专项附加扣除应该怎么填?”“大病医疗专项附加扣除,只能扣自己的吗?”……

2025 年度综合所得个税汇算将于 6 月 30 日结束。国家税务总局 6 月 10 日发布的最新数据显示,截至 5 月底,已有超过 1.6 亿人完成汇算申报,超过 1.1 亿人办理了退税,退税规模较去年同比增加超过 17%。

对不少人来说,随着个税汇算截止日的临近,如何准确填报个人情况,享受相应的精准惠民政策,各种各样的填报“难题”扑面而来。

个税汇算清缴,哪些项目可以享受减税?根据政策,我国现有子女教育、继续教育、大病医疗、住房贷款利息或住房租金、赡养老人、3 岁以下婴幼儿照护专项附加扣除等 7 项专项附加扣除。

享受各类专项附加扣除的群体有哪些?

数据显示,在享受各类专项附加扣除的群体中,30 岁到 55 岁“上有老下有小”的中青年是主要受益人群,人数占比超八成,享受减税金额占比超九成。

具体操作上,税务部门提醒:

——在子女教育专项附加扣除方面,父母可以选择由其中一方按扣除标准 100% 扣除,也可以选择由双方按扣除标准的 50% 扣除;

——在继续教育方面,纳税人接受研究生继续教育,不可以选择由其父母扣除;

——大病医疗的扣除范围包括本人、配偶、未成年子女的医药费用支出,不包括纳税人父母的医疗

费用支出;

……

关于“一老一小”的专项附加扣除,年龄很关键。

税务部门特别提醒,赡养老人、3 岁以下婴幼儿照护等专项附加扣除,需要纳税人进入相应项目内及时进行操作。

比如,父母一旦年满 60 周岁,就可以享受赡养老人专项附加扣除;如果孩子正好年满 3 岁,那就要把 3 岁以下婴幼儿照护专项附加扣除及时更改为子女教育专项附加扣除。

做好个税汇算申报,不光要了解政策,还要特别警惕“黑中介”。

在税务部门曝光的一起典型案例中,“黑中介”对外宣称可提供个税汇算代办服务,增加退税金额,诱导他人提供个人所得税 App 账号信息,帮助“操作”虚假填报个人所得税专项附加扣除项目,并从中收取高额“手续费”。

这个案子共涉及 1797 名纳税人,税务部门依法对偷税 1 万元以上的 179 人立案查处,依法追缴 1797 名违规退税人员税款、滞纳金及罚款共计 1573.25 万元。

国家税务总局相关负责人提醒,一定要认准国家税务总局开发的个人所得税 App、自然人电子税务局网站等官方渠道。在填报时要全面准确,对于以往年度的错填事项,不要有侥幸心理,不要轻信网上各类“退税秘笈”。

如果填报过程中遇到问题,可以拨打 12366 纳税缴费服务热线寻求帮助。

(新华社北京 6 月 10 日电)

“十四五”期间 我国放流水生生物 苗种超 1500 亿尾

新华社北京 6 月 10 日电(记者 韩佳诺 刘彤)农业农村部副部长张治礼日前在出席 2026 年全国水生生物同步增殖放流主场活动时表示,“十四五”期间,全国共放流各类水生生物苗种 1500 多亿尾,取得了显著的生态、经济、社会效益。

张治礼说,增殖放流是全球公认的水生生物资源养护和水域生态环境修复的通用手段,更是维护生物多样性、展现负责任国家形象的重要举措。

他说,“十四五”期间,全国共放流各类水生生物苗种 1500 多亿尾,根据监测,每年渤海捕捞的中国对虾 90% 以上来自增殖放流,东海捕捞的大黄鱼 30% 以上为人工增殖资源,长江流域放流的中华鲟,超过 12% 已进入海洋,时隔 20 余年扁吻鱼在新疆博斯腾湖再次形成种群。

他表示,增殖放流是一项科学性、专业性很强的系统工作。各地要在增殖放流的规范性、有序性上持续下功夫,进一步加强统筹规划,科学布局放流水域和物种,强化放流苗种供应体系建设,优化增殖放流物种结构,提高珍贵濒危和区域性物种放流比例,加大大规格广布种放流数量,引导社会公众定点规范放流。

据了解,目前,我国沿海四大海域已全面伏季休渔、内陆七大流域同步禁渔,这是水生生物休养生息、生长繁育的黄金窗口期。自 6 月 5 日以来,全国范围共有 200 多个地方开展放流活动,放流各类水生生物苗种超过 5 亿尾。至今,我国已连续 12 年举办此项活动。

旅游列车升级版来了 8 部门促铁路与旅游融合发展

新华社北京 6 月 10 日电(记者 谢希瑶)商务部、文化和旅游部、国铁集团等 8 部门日前联合印发《关于促进铁路与旅游融合发展 扩大服务消费的若干措施》10 日对外公布,业内称之为增开银发旅游列车相关措施的升级版。

商务部服贸司负责人介绍,2026 年 1 月,国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》,明确提出“制定出台促进铁路与旅游融合发展的专项支持政策”。为抓好工作方案落实,商务部会同文化和旅游部、国铁集团深入总结《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》落实情况 and 地方经验做法,研究起草了若干措施,并于近日印发实施。

若干措施提出,到 2030 年在全国范围内打造 160 列以上铁路旅游列车专用车组,产品供给更加丰富,铁路设施设备旅游服务功能明显改善,铁路旅游运行保障能力显著增强,市场化程度有效提升,铁路融合发展取得显著成效。若干措施从 5 方面提出了 15 条主要工作任务。

一是加快铁路基础设施旅游化改造。加强铁路与旅游规划编制、设施布局、资源开发等方面的衔接协同;加快实施站点旅游化改造,加强旅游配套设施建设和适老化改造;积极推进列车旅游化改造,鼓励各类社会资本投资改造满足不同消费需求的旅游列车设施设备。

二是丰富铁路旅游产品体系。打造多样化旅游专列产品,开发特色化旅游专线产品,发展旅游票制产品和铁路文化特色旅游产品,挖掘地方和铁路文化旅游资源,全方位扩展铁路旅游服务供给。

三是提升铁路旅游服务水平。完善车站商业、旅游、交通接驳等服务,提升旅游列车在途服务,探索优化运动装备运输、行李托管递送和宠物托运服务,完善“铁路 12306”等平台旅游服务功能。

四是加强铁路旅游运行保障。从运力统筹挖潜、优化铁路票务服务,强化铁路旅游数据共享与应用等方面,更好保障旅游列车开行需求,激发更多旅游消费。

五是强化政策保障支持。鼓励有条件的地方出台旅游列车补贴和奖励政策,结合消费新业态新模式新场景试点支持打造铁路与旅游融合消费场景,鼓励金融机构为旅游列车技术改造和设施更新提供融资支持。支持拓宽旅游列车申请开行渠道,多渠道加强宣传推广,打造“铁旅融合·乐游中国”品牌。

以旅游列车等为代表的“交通+”服务消费发展潜力巨大,是服务消费重要的新增长点领域。2025 年初,商务部等 9 单位印发《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》,全年全国共开行旅游列车 2485 列,同比增长 336%。



5 月我国新能源汽车产销量同比两位数增长

新华社北京 6 月 10 日电(记者 唐诗凝)中国汽车工业协会 10 日发布数据显示,2026 年 5 月,我国新能源汽车市场企稳回升,产销分别完成 155.4 万辆和 149.6 万辆,同比分别增长 22.4% 和 14.4%,新能源汽车新车销量占汽车新车总销量的比例进一步提升,达到 56.9%。

5 月,我国汽车产销分别完成 261.6 万辆和 262.9 万辆,环比增长、同比小幅下降,但降幅进一步收窄。整体来看,前 5 个月,汽车产销分别完成 1223.5 万辆和 1220.7 万辆,其中,新能源汽车产销分别完成 584.1 万辆和 580.2 万辆,同比分别增长 2.5% 和 3.5%。

近期,国内车市呈现“燃油车冷、新能源车热”的特点,针对这一趋势,中汽协副秘书长陈士华分析称,高油价抬升燃油车使用成本,凸显新能源车经济

属性;同时国内车企深耕创新研发,新能源车型快速迭代,以差异化产品满足多元需求,不断激活市场潜力。

汽车出口延续快速增长态势。5 月,我国汽车出口 93 万辆,同比增长 68.7%,其中新能源汽车出口 44.6 万辆,同比增长 1.1 倍。前 5 个月,汽车出口 405.9 万辆,同比增长 63%,其中新能源汽车出口 183.3 万辆,同比增长 1.1 倍。

陈士华表示,新能源汽车出海表现亮眼,是我国汽车产业转型升级、综合实力提升的集中体现,这离不开政策引导与产业协同等多重优势的共同支撑。“我国拥有完整且高效的新能源汽车产业链,规模效应突出,供应链抗风险能力强。同时,车机系统、智能驾驶、座舱交互等智能化功能快速迭代,持续适配海外用户需求,推动产品核心竞争力不断提升。”