

世界杯决赛球票炒至近 230 万美元?

居高不下的观赛成本让球迷们深受其伤

□新华社记者 肖世尧

看一场世界杯决赛,要花近 230 万美元?

2026 年美加墨世界杯,国际足联首次推出官方转售平台,允许球迷将已购球票挂牌出售。日前,该平台上出现了 4 张待售球票,每张标价 2,299,998.85 美元(约合 1568 万元人民币)。一时间,关于世界杯天价球票的讨论再次升温。

这些天价票究竟是真是假,从何而来?这届被普遍称为“史上最贵”的世界杯,正在给参与者带来哪些冲击?这场全球瞩目的盛会,能否在商业收益与观赛体验之间找到平衡?这些问题成为了外界关注的焦点。

天价票从何而来?

这 4 张标价近 230 万美元的球票,于 4 月下旬出现在国际足联官方转售平台上,位置在球场一方球门后的下层看台 124 区 45 排 33 至 36 座。

实际上,国际足联对转售平台的定价并无直接控制权,这一价格仅为卖方的挂牌报价。当日该平台上,同样位于下层看台 146 区的一张决赛门票挂牌价为 20.3 万美元,而价格相对较低的决赛球票挂牌价则在数万美区间。

由此分析,230 万美元的球票与其他球票价格差距过大,可能是个别卖家的高价挂牌行为,难以代表实际成交价格。当然,即便是 2 万至 3 万美元的票价,对于一场 90 分钟的比赛来说,亦是令人咋舌。

二级市场票价走高的根源,源于本届世界杯官方门票售价的大幅上涨。自 2025 年 9 月开售以来,官方票价已多次调整:决赛一类票价格从去年 12 月的 8680 美元升至今年 4 月的 10990 美元。而在四年前的卡塔尔世界杯,决赛一类票官方售价固定为 1600 美元。

票价上涨的核心原因,在于国际足联首次对官方球票采用动态定价——票价随比赛热度和需求自动调整。国际足联表示,这一做法参考了北美职业体育联盟的票务模式。据统计,本届世界杯共收到超过 5 亿份购票申请,而总球票数仅约 700 万张,僧多粥少,票价水涨船高。

此外,转售环节的高额手续费进一步推高了价格。国

际足联推出官方转售平台,这一举措虽有助于从源头减少假票问题,但国际足联对每笔交易向买卖双方各收取 15% 的服务费,即单笔交易合计抽取约 30%。在此机制下,卖方通常通过提价来覆盖成本。

“史上最贵”世界杯?

高昂的票价只是这届被称为“史上最贵”世界杯面临的诸多价格变化之一。

本届赛事各项观赛成本普遍大幅提升。一方面,美国、加拿大本就是高消费国家;另一方面,国际足联放弃了传统的当地组委会模式,首次在美国设立全资子公司,直接与 16 个主办城市对接运营。各地不同的法律制度与组织方式,也带来新的协调成本。

这一点在公共交通上尤为明显。世界杯决赛举办地——大都会人寿体育场位于纽约附近的新泽西州,届时预计大量球迷将从纽约曼哈顿前往新泽西观赛。负责运营纽约至新泽西公共交通的新泽西捷运日前宣布,从纽约宾夕法尼亚车站往返球场的普通往返票价定为 150 美元——而平时票价仅为 12.9 美元,涨幅超过 10 倍。这并非孤例:在波士顿,前往世界杯球场的火车票价也将从平时的 20 美元涨至 80 美元。

新泽西捷运首席执行官科卢里表示,这并非哄抬物价:“我们只是试图收回成本。我们认为,不该让普通通勤乘客来分摊世界杯带来的额外成本。”他表示,为球迷组织交通将耗资约 6200 万美元,其中只有 1400 万美元由补贴覆盖,因此该公司将不得不从预计每场比赛乘火车前往球场的约 4 万名球迷身上收回剩余费用。

住宿价格同样大幅上涨。就连历来相对实惠的媒体酒店,本届世界杯的价格也普遍是 2025 年在美国举办的世俱杯的两倍以上。记者查询发现,去年世俱杯期间在西雅图曾入住的民宿,到世界杯期间价格已翻了四倍。

高昂的观赛成本,让个别球迷的选择格外引人关注。据英国媒体报道,一位自 1982 年世界杯起持续关注英格兰队的 62 岁退休教师米尔恩,决定出售自己的一套房产(标价约 46.5 万美元),以用于前往美国观看数周的世界杯赛

事。米尔恩说:“我肯定想看完整届赛事,这花费会很大。”

商业利益,还是球迷情感?

居高不下的观赛成本,自然让球迷们深受其伤。

英格兰足球支持者协会(FSA)代表康坎农在接受采访时表示:“就去看一场比赛的预期花费而言,这价格显然是天文数字。没人预料到会被这样狠宰一刀。”

“你应该欢迎来自世界各地的球迷。而在现阶段,我认为球迷们感觉不到丝毫欢迎之意。”康坎农说。

欧洲球迷组织“足球支持者欧洲组织”(FSE)已向欧盟委员会正式投诉国际足联,指控其滥用世界杯门票定价权。“现实是,他们让忠实球迷别无选择——要么付钱,要么错过,”FSE 执行董事埃文说。

西班牙名帅瓜迪奥拉也参与了讨论:“我记得前几届世界杯就像是足球盛宴,世界各地的球迷来看比赛,票价也很便宜。我们必须顾及商业因素,否则赛事的可持续运营将难以保障;然而,球迷才是一切的核心,是这项事业得以延续的关键。”

国际足联主席因凡蒂诺则解释道:“世界杯是国际足联主要的创收赛事。世界杯每四年举办一个月,我们只在这一个月里赚钱。而在距离下一届世界杯的 47 个月里,我们花的就只有这笔钱。”

据国际足联预计,本届世界杯营收将达到 110 亿美元。“很多人不知道,国际足联是非营利机构,我们所有的收入,都投入到了全球 211 个成员的足球事业发展中。其中约四分之三的国家或地区,如果没有我们提供的资助,可能根本无法开展有组织的足球活动。因此我们一直在努力寻求平衡。”因凡蒂诺说。

一边是创纪录的购票申请和总收入,一边是球迷在“要么付钱,要么错过”的现实面前不断权衡。这究竟是足球这项运动的胜利,还是它正在失去些什么?答案或许因人而异。

毋庸置疑的是,在维持商业增长与保障广泛参与之间,这项备受关注的赛事,需要面对更加多元的平衡考量。
(新华社北京 4 月 28 日电)

亚沙会帆船项目比赛昨日收官

中国队收获 5 金展现出强劲实力



■中国选手程文俞在比赛中。 新华社记者 张帆 摄

据新华社三亚 4 月 28 日电(记者 程楠 杨深深)第六届亚洲沙滩运动会帆船项目比赛 28 日收官,中国队展现出强劲实力,共收获 5 枚金牌。

本届亚沙会帆船比赛共设 8 个小项。在青少年组别中,中国队小将表现抢眼。OP 帆船方面,14 岁的程文俞在女子组系列赛中持续领跑,最终夺得金牌。

ILCA4 帆船女子组比赛中,16 岁的中国队选手颜果果夺得金牌。男子组方面,新加坡选手吴启暘、泰国选手胡萨鲁克·斯里纳恭和韩国选手崔智恩分获前三名。

水翼帆板和水翼风筝板项目 2024 年在巴黎

完成奥运首秀。本届亚沙会上,这两个项目竞争同样激烈。王壹国夺得水翼帆板项目男子组金牌,菲律宾选手登弗·约翰·卡斯蒂略、泰国选手瓦奇拉维·托努普分别摘得银牌和铜牌;女子组比赛中,中国队陈逸敏位居头名,中国香港队的袁静雪、中国队 14 岁小将李晴分获银牌和铜牌。

在水翼风帆板比赛中,18 岁的马子淋为中国队夺得女子组金牌,队友李姝璇收获银牌,韩国选手李聆隐获第三名。男子组方面,泰国的约瑟夫·乔纳森·韦斯顿摘金,中国队薛世铭、杨鑫诺分获银牌和铜牌。

中国三人制女篮 晋级亚沙会四强

本报讯(记者 常明)第六届亚洲沙滩运动会三人制篮球比赛昨天展开四分之一决赛的争夺,由石家庄英励队员王丽丽领衔的中国女队表现出色,以 21 比 9 击败中国台北队,轻松锁定半决赛席位。

本场比赛,中国队依旧派出王丽丽、曹君伟、孙凤艺、杨衡瑜组成的“三小一大”的主力阵容,中国队整体攻防节奏流畅,攻防两端牢牢掌控局势,防守限制对手进攻,进攻端多点开花,得分稳定。相比之下,中国台北队进攻效率偏低,难以突破防线缩小分差。中国女队最终以 21 比 9 胜出。此战,中国女队的杨衡瑜砍下 10 分,王丽丽、曹君伟各得到 4 分。

在另外三场四分之一决赛上,泰国队以 21 比 9 击败蒙古国队,菲律宾队以 16 比 11 击败哈萨克斯坦队,新加坡队以 15 比 7 击败马来西亚队。今天下午将展开半决赛的争夺,中国女队对阵泰国队,菲律宾队对阵新加坡队。季军争夺战将于今天 18 时进行,决赛将于 19 时进行。

亚沙会男子速度攀岩预赛

赵一程打破世界纪录

据新华社三亚 4 月 28 日电(记者 王君宝)28 日,中国队选手赵一程在第六届亚沙会男子速度攀岩预赛中,以 4 秒 58 的成绩打破该项目世界纪录。

当日预赛分两轮进行,赵一程在第一轮取得 4 秒 73 的成绩,第二轮表现更佳,以 4 秒 58 完赛,打破由美国选手塞缪尔·沃森在 2025 年攀岩世界杯巴厘岛站中创造的 4 秒 64。

当日速度攀岩男子、女子预赛各有 4 名中国队选手参加,全部成功闯入下一轮。男、女八分之一决赛将于 28 日晚进行。