

河北开展就业公共服务进校园百日行动

服务对象为2026届高校毕业生,包含7项服务内容

本报讯(记者 赵晓华)昨日记者从河北省人社厅获悉,河北省人社厅、省教育厅于4月初至7月中旬在全省开展“就业公共服务进校园百日行动”。本次行动主题为“就业服务进校园 精准帮扶在身边”,服务对象为2026届高校毕业生,包含7项服务内容。

政策宣传进校园。梳理汇总河北省和当地有关毕业生就业创业扶持、权益保障、招才引智等政策,收集整理求职就业风险提示等案例,集中开展线上线下多渠道、多形式宣传。

招聘服务进校园。深入挖掘各类企业适合毕业生的就业岗位,多途径收集公共部门岗位以及科研助理、助学助教、医疗卫生、社区服务、社会工作、农业科技等就业机会,落实基层岗位信息动态归集发布机制,及时在河北公共招聘网毕业生就业专区发布,并有针对性地高校推送。密集开展“职引未来—2026年全国城市联合招聘高校毕业生春季专场”“河北省毕业生就业市场”“百日千万招聘”等活动,联合举办分区域专场招聘和综合性校园招聘,组织开展“万企进校园”招聘活动。

职业培训进校园。组织高技能领军人才、技能大赛获奖选手等进高校展绝活、授经验、传心得,组织毕业生参观技能大师工作室、劳模工匠展馆等,激励毕业生走技能成才、技能报国之路。落实国家“百万青年技能提升行动”,对接毕业生需求和本地特色支柱产业及重点行业发展急需,推出针对性强的职业能力培训课程,增加新职业、新技能培训,动员毕业生参加职业技能培训,鼓励技工院校与普通高校合作开展“大学生强技”培训。按规定落实职业培训补贴,提供高效便利的培训评价服务。

职业指导进校园。邀请职业指导专家、人力资源经理、青年就业典型等走进高校,为毕业生宣讲就业形势政策、分析社会需求、传授求职技巧、提供就业指导、分享成长经历。针对毕业生需求,深入开展职业能力测评、职业生涯规划、求职简历撰写、应聘面试准备等指导咨询,增强求职能力。开展“高校学子地方行”“访企入园看市场”等活动,协助高校组织毕业生进园区、进企业、进市场,开展实地观摩、人岗对接、职业体验、跟岗学习等,提升毕业生职场认知。

困难帮扶进校园。聚焦脱贫家庭、防止返贫致贫对象家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难高校毕业生,协

助高校建立“一人一档”帮扶台账,掌握就业情况和意向,开展精准帮扶。5月底前共同为困难毕业生推荐3个以上高质量就业岗位,促进困难毕业生尽早就业。6月底前,对接移交离校未就业毕业生信息,人社部门会同高校持续开展跟踪帮扶。

创业服务进校园。组织青年创业典型、创业导师、创业服务人员等走进高校,宣传创业政策,分享创业经验,培养创业意识。开展创业能力提升培训活动,组织“一对一”专业化创业指导,提供项目指导、方案设计、风险评估、商业实战模拟等“沉浸式”体验。落实创业支持政策,推介创业孵化载体,联动高校创业空间,为大学生提供专属孵化服务。推行个人创业“高效办成一件事”,为大学生创业提供便利。

服务站建设进校园。各地人社部门会同高校整合高校就业指导机构、公共就业服务机构等多方力量,推进设立高校就业公共服务站,推动就业政策宣传、招聘服务、职业培训、职业指导、困难帮扶、创业服务等公共服务资源提前进校园。科学设置服务站功能分区,合理配备专业队伍,明确就业公共服务清单,为毕业生提供全链条就业公共服务。

一季度全市经济开局平稳 稳中向好

(2026年4月25日)

石家庄市统计局 国家统计局石家庄调查队

今年以来,全市上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,认真落实省委、省政府各项要求,牢固树立和践行正确政绩观,解放思想、奋发进取,着力推动全市经济高质量发展。2026年一季度全市经济开局平稳,稳中向好。

初步核算,一季度全市(含辛集市)生产总值2171.3亿元,按不变价格计算,同比增长5.4%。其中,第一产业增加值85.9亿元,增长2.7%;第二产业增加值564.1亿元,增长5.2%;第三产业增加值1521.4亿元,增长5.6%。全市(不含辛集市)生产总值2068.5亿元,按不变价格计算,同比增长5.4%。其中,第一产业增加值76.9亿元,增长2.9%;第二产业增加值520.8亿元,增长5.1%;第三产业增加值1470.8亿元,增长5.6%。

一、农业生产形势较好,畜牧业生产稳定

一季度,全市农林牧渔业总产值1355亿元,同比增长2.8%。冬小麦苗情稳定,长势较好,春耕备耕有序推进。猪牛羊禽肉产量184万吨,同比增长2.7%。其中,猪肉产量10.1万吨,下降2.5%;牛肉产量3.3万吨,增长3.4%;羊肉产量0.6万吨,增长8.9%;禽肉产量4.4万吨,增长15.6%。生牛奶产量248万吨,增长0.4%。蔬菜及食用菌产量455万吨,增长3.3%。

二、工业生产平稳增长,装备制造业支撑有力

一季度,全市规模以上工业增加值同比增长7.3%。其中,制造业增加值增长8.4%。重点产业中,装备制造业增加值增长15.2%。分经济类型看,股份制企业增加值增长7.0%,外商及港澳台投资企业增长10.3%。分企业规模看,大型企业增加值增长7.5%,中型企业增长3.7%,小型企业增长9.7%。

三、服务业持续增长,现代服务业增势良好

一季度,服务业增加值同比增长5.6%。其中,科学研究和技术服务业增加值增长8.8%,信息传输、软件和信息技术服务业增长7.3%,金融业增长6.0%。1—2月,规模以上服务业企业实现营业收入333.7亿元,同比增长6.3%。其中,多式联运和运输代理业、航空运输业、邮政业发展较好,分别增长10.7%、10.7%、8.0%。

四、消费品市场增长加快,以旧换新相关产品销售较好

一季度,全市社会消费品零售总额645.0亿元,同比增长5.7%。按消费类型分,商品零售598.9亿元,增长5.7%;餐饮收入46.1亿元,增长5.1%。

一季度,全市限额以上单位消费品零售额完成344.2亿元,同比增长10.1%。基本生活类商品增势良好,限额以上单位饮料类、日用品类、粮油食品类商品零售额分别增长22.9%、17.6%、16.2%。在消费品以旧换新政策带动下,限额以上单位家用电器和音像器材类、文化办公用品类、通讯器材类商品零售额分别增长59.7%、31.6%、7.4%。网络零售保持快速增长,限上单位通过公共网络实现的商品零售额42.8亿元,增长28.0%。

五、固定资产投资稳定增长,高技术产业投资增势较好

一季度,全市固定资产投资同比增长7.4%。从重点领域看,基础设施投资增长4.7%。其中,电力、热力生产和供应业投资增长1.3倍,道路运输业投资增长29.1%。工业投资增长27.0%。其中,工业技改投资增长34.6%。高技术产业投资增长18.9%。其中,高技术制造业投资增长7.6%,高技术服务业投资增长1.1倍。计划总投资亿元及以上投资项目(不含房地产开发)完成投资增长6.4%,占全部投资的比重为70.6%。

六、居民消费价格总体稳定,居民收入稳步增长

一季度,全市居民消费价格同比上涨1.5%。分类别看,食品烟酒及在外餐饮类价格上涨1.1%,衣着类价格上涨2.6%,居住类价格下降0.2%,生活用品及服务类价格上涨2.3%,交通通信类价格上涨2.0%,教育文化娱乐类价格上涨1.1%,医疗保健类价格上涨1.8%,其他用品及服务类价格上涨13.3%。

一季度,全市居民人均可支配收入10521元,同比增长5.9%。按常住地分,城镇居民人均可支配收入13216元,增长5.3%;农村居民人均可支配收入6199元,增长7.2%。3月末,全市城镇新增就业人数39万人。

2026年是“十五五”规划的开局之年,全市上下要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,抢抓政策机遇,深入实施项目攻坚行动,千方百计挖掘消费潜力,做大做强五大主导产业和县域特色产业,深度融入京津冀协同发展大局,用足用好国家政策红利,着力推动高质量发展,为加快建设现代化、国际化美丽省会城市奠定坚实基础。



4月24日,市民在河北省石家庄市一处蔷薇花墙前赏花拍照,乐享亲子时光。暮春时节,春花依旧烂漫,人们踏青赏花,尽享春光。新华社发(梁子栋 摄)

非遗剪纸润法治 税宣春风入匠心

石家庄市无极县税务局开展税收宣传

本报讯(记者 李悝)4月的石家庄市无极县,春风裹着剪纸的沙沙声,从牛世民剪纸工作室里飘出。这一次,刻刀下跃动的不仅是花鸟鱼虫,还有“税收·法治·公平”的税宣主题。

近日,国家税务总局无极县税务局组织青年税务干部走进省级非遗代表性传承人牛世民剪纸工作室,以纸为媒、以刀为笔,将税收法治、公平办税理念与传统剪纸艺术深度融合,开启一场沉浸式税收普法的互动宣传。

工作室里,一幅幅刀工精湛的剪纸作品挂满墙壁,税务干部们驻足观摩,在牛世民的讲解中感受无极剪纸“刀走龙蛇、纸生万象”的独特魅力。话匣子一打开,大家围坐案前,从刀法技巧自然聊到了文创经营的“税事”——个体工商户如何申报、文创产业有哪些优惠、发票开具要注意什么等等。没有正襟危坐的宣讲,只有一问一答间的真诚解惑。“把政策送到手工艺人的案头,比等他们上门问更管用。”税务干部王润雨说道。

在牛世民的指导下,税务干部与剪纸艺人并肩而坐,共同构思创作。刻刀在红纸上缓缓游走,“税收·法治·公平”“合规经营、诚信纳税”等字样在纸上渐渐浮现,花朵、蝴蝶等吉祥纹样环绕其中。刀锋过处,是传统非遗的匠心流转;纸屑落定,是当代法治理念的生动镌刻。

“税法条文是硬的,剪纸是活的。用老祖宗的手艺讲当下的道理,老百姓爱看,也记得住。”牛世民端详着刚完成的作品,语气里透着笃定。

一张红纸,剪出法治图景;一把刻刀,刻下公平初心。无极县税务局以非遗为桥,让税收普法有了文化的温度、匠心的厚度,也让合规理念随着剪纸作品,飞入寻常百姓家。