

涨价百元起,部分“小电驴”为何卖贵了?

□新华社记者 王岩 郑伟

据多家媒体报道,进入4月以来,九号、雅迪、小刀等部分国内电动自行车品牌,单台车型涨幅普遍在100—300元之间。中国自行车协会数据显示,截至2025年9月,电动自行车社会保有量约3.8亿辆。对于数亿依赖电动自行车出行的普通人而言,它不仅是通勤的代步工具,也是购物、接送孩子的刚需伙伴。

记者走访北京、河北、福建、辽宁等多地电动自行车销售门店发现,此次品牌涨价并非“一刀切”,终端执行呈现出明显的分化态势,且销量已出现显著承压的态势。

谁涨了?谁没涨?

在北京朝阳区,九号电动车门店已经执行涨价政策,店内部分车型上调100—200元。“这款Fz3原价5499元,现在涨到了5599元,涨幅不算大。”该门店店长告诉记者,涨价主要集中在中高端智能车型,基础款车型暂未调整。

消费者孙先生计划购买一辆高端车型,对此他表示能够接受涨价,“只要安全配置到位,多花几百块钱也安心,就是目前新国标车型的选择范围还比较小。”

与九号不同,有雅迪电动车门店表示将涨价。“经销商已经开过会通知了,很快就会对新国标车型全面涨价,涨幅大概在200—300元。”辽宁省盘锦市一家雅迪销售门店店长透露,目前门店还在消化库存,暂时维持原价。同样计划涨价的还有小刀电动车,其门店工作人员表示,将对旗下车型普遍涨价100—300元,基础款涨幅略低,高端款涨幅相对明显。

但并非所有品牌都选择“跟风”涨价。记者了解到,小牛、绿源、金箭等品牌暂未收到涨价通知,其中绿源个别踏板车型还将推出降价优惠。

对于刚需代步群体来说,价格是重要考虑因素,不少人开始转向未涨价的中小品牌或旧国标二手车。“我就是想买一辆买菜代步的电动车,预算本来就不多,涨价几百块钱,就只能再等等,或者选择更便宜的低端车型。”来自河北省保定市的消费者贾女士表示。

北京朝阳区小牛旗舰店销售人员坦言,近期新国标车型销量下滑明显,“以前一个月能卖五六十辆,现在一个月只能卖二三十辆,一方面是去年国补力度大,很多用户的购车需求已经提前释放,另一方面新国标车型换代加上涨价,让不少消费者选择观望。”

在一些不限摩的二、三线城市以及区县市场,电摩车

型变得更为青睐。“同样的预算,电摩续航更长、动力更强,只要考个驾照就能上路,现在咨询和下单电摩的顾客越来越多,我们也把进货的类型大多调整为电摩车型。”福州市平潭县雅迪电动车门店店长表示。

来自河北保定的刘先生表示,他目前骑的是旧国标电动车,近期计划换车,对比后发现电摩不仅价格更有优势,续航也能满足日常出行需求。

中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅表示,新国标车型为了符合重量、时速及功率的严格限制,往往必须采用轻量化的车架与高能量密度的锂电池,这直接导致了生产成本的攀升,而在同样的预算下,电摩车型凭借更宽松的政策空间,可以搭载更大容量的电池并拥有更强劲的动力表现,这种性能与价格的错位竞争,使得新国标车型在不限摩地区显得性价比比较低。

原材料涨价+新国标加码 多重成本推高车价

“此次电动车品牌涨价,绝非单纯的成本传导,而是原材料涨价、新国标深化实施、行业竞争转型等多重因素叠加的结果。”浙大城市学院副教授、中国城市专家智库委员会常务副秘书长林先平表示。

原材料涨价是显性因素。iFind数据显示,截至2026年3月23日,工业级碳酸锂市场均价从2025年6月低点回升至14.0万元/吨,累计上涨140.1%;电池级碳酸锂均价15.7万元/吨,累计上涨160.4%。

“对许多品牌来说,电池占整车成本的40%—55%,碳酸锂价格飙升直接带动锂电池成本每组上涨300—500元。”广东省社会政策研究会副秘书长、眺远影响力研究院院长高承远表示,除了锂电池,橡胶、铝、铜、塑料等原材料价格也普遍上涨,进一步推高了生产成本。

新国标深化实施提升了产品安全标准的同时,也增加了企业的研发与生产成本。2025年12月1日,新版《电动自行车安全技术规范》(GB17761—2024)全面实施,2026年4月1日实施的补充条款又新增了主动安全预警、电池热失控监测报警、IPX7级防水三大强制安全配置。

袁帅介绍道,这些新增配置每一项都需要企业投入研发和生产成本,“主动安全预警系统需要加装传感器、控制器等电子元件,电池热失控监测报警对电池管理系统提出了更高要求,IPX7级防水则需要改进整车密封设计和零部件材质,初步估算,每辆电动两轮车因新国标新增配置带来的成本增加大约在150—300元,这还不包

括前期的研发投入和后期的维护成本。但从长期来看,这些配置的提升将有效降低电动自行车的安全事故发生率,提升行业整体的安全性和规范性。”

此外,2026年“国补”政策中,电动自行车已不在补贴范围内,各地市也暂无“地补”推出,这也让企业失去了政策补贴的缓冲,只能通过终端提价来缓解成本压力。

从“走量”到“提质” 电动车行业迎来新考验

“此次涨价背后,是行业从‘价格战’向‘价值战’转型的信号。”高承远表示。长期以来,电动两轮车行业陷入同质化竞争,价格战成为品牌抢占市场的主要手段,导致行业毛利率普遍偏低。而近年来,部分头部品牌开始主动摆脱“走量”思维,转向“提质”发展,通过提升产品性能、安全配置和智能化水平,增强品牌竞争力。

“涨价只是表象,新国标将检测项目从38项增至112项,认证成本和研发门槛大幅提升,倒逼企业向高端化、智能化转型。”高承远说。

对于此轮涨价的持续性,林先平认为,主要取决于原材料价格走势。目前原材料价格仍处高位,但未来可能随供需关系波动,“若成本持续攀升,不排除出现多轮涨价的现象,但企业会谨慎评估市场承受力,同时也可能通过优化供应链、规模生产来缓解压力。”

高承远则认为,碳酸锂、铜铝等大宗商品受全球供应链重构和能源转型需求支撑,价格中枢已系统性抬升,且新国标淘汰旧车型后,换购需求可能将在2026年下半年集中释放,“头部企业正主动推动‘价值战’替代‘价格战’,通过产品组合优化和供应链垂直整合提升毛利率,未来价格大概率将保持稳定,不会出现大幅波动。”

面对成本压力与民生需求的双重考验,企业如何在保障产品品质与稳定价格之间取得平衡?林先平建议,企业应在保障品质的前提下,通过技术创新和供应链优化控制成本,“比如研发高效能电池、轻量化材料以降低长期成本,同时加强规模化生产与渠道管理,以合理价格提供安全、可靠的产品,推动行业可持续发展。”对于消费者而言,应理性看待涨价,优先选择合规、安全的车型,兼顾实用性与性价比。

此次部分品牌涨价或许标志着电动两轮车行业正式告别“以价换量”的粗放阶段。但“价值战”不是一句漂亮的口号,消费者最终只会为真正用得上的安全和便利买单。对于身处其中的每一个品牌而言,让消费者觉得物超所值,才是真正的考验。

(新华网北京4月15日电)



全球最大万吨级纯电动智能集装箱海船从宁波舟山港首航

■4月15日,纯电动智能集装箱海船“宁远电鲲”轮停泊在宁波舟山港北仑港区,准备启航(无人机照片)。4月15日,全球最大、国内首艘万吨级纯电动智能集装箱海船“宁远电鲲”轮从宁波舟山港北仑港区启航,驶向嘉兴港乍浦港区,标志着该船正式投入商业航线运营。

新华社发

我国新增两处世界地质公园

新华社北京4月15日电(记者 黄焱)记者15日从国家林草局获悉,在法国巴黎召开的联合国教科文组织执行局第224届会议上,我国浙江常山和四川四姑娘山顺利通过会议审议,正式成为世界地质公园。至此,我国世界地质公园增至51处,分布在全国24个省(区、市)及香港特别行政区。

常山世界地质公园位于浙江省衢州市常山县,面积1043.10平方公里。公园保存着新元古代至新生代的连续地层,是亚洲东部近10亿年地质演化历史中地层序列最连续的地区之一,拥有大量笔石、三叶虫等古生物化石。

四姑娘山世界地质公园位于四川省阿坝藏族羌族自治州小金县内,地处青藏高原与四川盆地过渡地带,面积2764.01平方公里。公园以松潘—甘孜造山带“西康式”褶皱、“西康群”浊积岩复理石建造、青藏高原东缘极高山群峰以及独特的冰川地貌为主要特色,记录了所在地区从古特提斯洋演化到青藏高原东缘隆起的地质演变历程,具有重要的科学价值和全球对比意义。

声明 ◆微信办理 wb99ok
yzwb_36524
◆广告咨询 8862 9347

北京铁路局石家庄站霍泽洲工作证丢失,证号:20361160680503,特此声明。

注销公告

河北明亮消防工程有限公司衡水永安分公司(统一社会信用代码:91131121MA08PFHF22),现已依法办理注销登记,营业执照、税务登记、银行账户及行政印章均已注销并缴销,该分公司已于2026年3月19日停止经营,债权债务已清理完毕。

特此公告。
河北明亮消防工程有限公司
2026年4月16日