

# 汽车消费正进入“大”时代

近来我国车市正掀起车辆尺寸大型化浪潮。今年以来有 20 余款车长 5 米以上的大型 SUV 密集上市,价格覆盖 30 万元到 60 万元之间,增程、纯电、插混合动力形式齐全,市场竞争愈发激烈。车,越做越大了,汽车正在从“代步工具”转变为“生活空间”。一辆大车,既能满足日常通勤,又能承载周末的举家出游,还能在需要时充当临时休息场所。这种“一步到位”的消费心理,让大车成为越来越多家庭的首选。



■销售人员(左)在介绍一辆汽车的空间。新华社记者 陈思汗 摄

## 大车被赋予“移动的家”新定义

日前,在石家庄一家新能源汽车 4S 店,记者遇到了前来选购汽车的张先生,他看中了一款刚上市不久的六座 SUV,“家里有老人孩子,想买一辆大点的车,另外大车看起来也更有排面。”该店的一位销售人员告诉记者:“以前顾客进店先问续航多少、充电快不快,现在很多人第一句话是‘这车几座’‘后排空间够不够大’。”

业内人士认为,现在很多中国家庭仍处于“一家一车”的阶段,这辆车要兼顾上下班通勤、接送孩子、周末出行、长途旅行。一辆空间足够大的 SUV,比 MPV 少了商务气息,比轿车多了装载能力,恰好踩中了这个“既要又要还要”的需求点。

这种“一车多用”的痛点,催生了消费者对大空间、多座位车型的刚需。大型 SUV 和 MPV 因此不再是商务接待的专属,它们被赋予了“移动的家”的新定义——在消费者眼中,这不仅仅是一辆车,更是一个能承载三代人欢笑、能装下婴儿车和老人轮椅的移动空间。

一位车友在论坛中的描述很有代表性:“以前开轿车出门,带什么都得算体积;现在好了,出发前想带什么带什么,回来还能装半车土特产。”

在需求端的拉动下,现在汽车有越造越大的趋势。按照约定俗成的划分标准,中大型 SUV 车长介于 4.8—5 米,轴距 2.8—3 米;大型 SUV 车长超过 5 米,轴距超过 3 米。而今新上市的大型 SUV 车长普遍突破 5.2 米、车宽 2 米以上、轴距在 3.1 米以上。

## 大型 SUV 竞相登场

2025 年至 2026 年初市场上涌现出大量的大型 SUV:问界 M9、极氪 9X、腾势 N9、蔚来 ES8、乐道 L90、银河 M9、智己 LS9、岚图泰山等车型竞相登场。上汽大众推出了专为中国市场打造的大型 SUV——ID.ERA 9X,车长 5207mm、轴距 3070mm;而零跑的 D19 则以 5252mm 的车长冲击全尺寸旗舰市场。这些汽车的共同特征都是车长 5 米以上、轴距 3 米左右、三排六座或七座布局,几乎成为新车的“标配”。它们不约而同地打出了“移动的家”“全场景出行”等概念,将目标用户精准锁定在家庭群体。

业内人士认为,目前车企之所以密集推出大型 SUV 还是市场竞争所致。全尺寸大型 SUV 定价普遍在 30 万元以上,高端车型可达 50 万元以上,单车利润远超紧凑型 SUV 和轿车。在汽车行业整体利润率承压的背景下,大型 SUV 成为少数仍能维持较高毛利的产

品品类。同时,消费者对大车的价格溢价接受度更高,车企定价主导权更强。

同时记者也注意到,大车的价格门槛也在快速下沉,正在靠近普通家庭。过去,全尺寸大型 SUV 大多集中在 50 万甚至更高的价位,是少数人的选择。如今,新能源技术的成熟和市场竞争的加剧,让全尺寸 SUV 的准入门槛大幅降低。大六座新能源家用 SUV 的价格已拉低至不到 20 万元,这个区间已经进入普通工薪家庭的可选范围。

品牌形象提升也是车企的重要考量因素。全尺寸大型 SUV 作为车企的旗舰车型,集中了品牌最先进的技术和设计资源。一款成功的大车能快速提升品牌高端形象,进而带动旗下其他车型的销量。

## 大车身也有劣势

车身在越来越大的同时,记者注意到停车位的尺寸却一直没有变化。大的车身一定程度上改善了车内空间,带来了更舒适的乘坐体验,但在标准的小区停车位、机械车位面前,原本的优势却成了令人头疼的劣势。

去年底买了一辆大 SUV 的李女士对记者说,她现在最头疼的就是停车。“我们小区是老小区,车位本来就窄,每次停车都得来回挪好几把,如果旁边车位也停辆车,我这边开车门都费劲,稍不注意就容易蹭到隔壁车,下车都得侧着身子挤出来。”

根据住房和城乡建设部发布的《车库建筑设计规范》(JGJ 100-2015),垂直式后退停车时,毗邻墙体或连续分隔物的小型车位最小尺寸为 5.3 米×2.4 米,毗邻车位时最小尺寸为 5.1 米×2.4 米,其中 2.4 米的宽度指的是相邻车位划线中心线之间的距离,并非车位的净使用宽度(即两条白线内侧之间的空地),实际净宽通常约为 2.2 米。这意味着,上面这些大尺寸 SUV 停入符合国标的垂直式车位时,即便停在车位正中央,左右也只有各 10cm 的间距,下车便利性大打折扣。而有时候还会出现车比车位长的情况,导致车头探出车位,存在一定的安全隐患。

业内人士指出,大型 SUV 驾驶起来也有一定难度,比小型车辆有更多的安全隐患。例如车长 5.2 米以上、轴距 3.1 米以上的车,转弯半径普遍较大,在狭窄城区道路或地下车库螺旋坡道上,对驾驶技术要求较高,稍有不慎极易发生事故。此外,大车重心高、侧倾大,雨雪湿滑路面起步打滑、弯道甩尾、紧急避险时稳定性差的风险也更高。

本报记者 王力

## 3 月我国汽车产销环比大幅回升

新华社北京 4 月 10 日电(记者 唐诗凝)中国汽车工业协会 10 日发布数据显示,2026 年 3 月,我国汽车产销分别完成 291.7 万辆和 289.9 万辆,环比分别增长 74.4%和 60.6%。其中新能源汽车产销量分别为 123.1 万辆和 125.2 万辆。

中汽协会副秘书长陈士华说,3 月,汽车产销环比大幅回升,同比略有下降,但相较前两个月有所好转。

整体来看,前 3 个月,汽车产销分别完成 703.9 万辆和 704.8 万辆,新能源汽车产销分别完成 296.5 万辆和 296 万辆。

“展望二季度,‘两新’等政策效应将持续释放,北京车展开启新品密集发布周期,有助于提升市场热度,提振汽车消费。”陈士华说。

### 车主课堂

## 发动机火花塞老化有什么表现

火花塞是发动机点火系统的关键部件之一,它的寿命是逐渐减少的,驾驶员通常感觉不出来它的变化。我们在用车当中应该留意发动机的表现,长期使用老化火花塞可能导致更严重的发动机故障,维修成本远高于更换火花塞的费用。发动机火花塞的老化一般会有下面几种表现。

### 油耗增大

这是火花塞老化初期的症状。发动机火花塞的点火时间必须分毫不差,如果火花塞老化了,它的点火能力也随之下降,导致点火时机不对,不能发挥出汽油燃烧的全部能量,或者说汽油燃烧不完全,油耗也要增大。

怎么判断油耗增大呢?我们可以看仪表盘上显示的油耗,与之前的进行对比。也可以加一定数量的油,行驶到亮灯再去加,每次加完油后小计里程清零,对比每次的行驶里程。如果行驶的公里数越来越少,也说明油耗增大了。

### 动力减弱

动力减弱有很多种表现,比如猛踩油门的时候,排气管有突突的响声,甚至轻微的放炮声。这都说明燃烧不好,最大的可能就是火花塞问题。如果超车和爬坡明显没有以前动力好了,超车的时候感觉费劲,车辆提速很慢,这些也是动力减弱的表现。如果汽车仪表盘上出现故障灯亮起,经检查是四个气缸的故障码,基本就能确定是火花塞的问题。

### 怠速抖动、车身发颤

汽车原地怠速时方向盘、座椅明显抖动,甚至能看到转速表指针上下摆动,这就说明发动机燃烧不好,有气缸工作不良。

如果出现以上三种现象后,我们就应该第一时间检查火花塞。检查火花塞有两种方法:一是电脑检测,看缺火情况,如果某一个气缸缺火,就重点检查这个气缸。如果都缺火,四个气缸都应该检查;二是把火花塞拆下来,看电极间隙,如果间隙过大,就是火花塞该换了。同时还可以检查火花塞白色陶瓷部分,看有没有击穿漏电的情况,击穿后火花塞也就不能正常工作了。击穿的表现是,白色陶瓷上面有一道黑色的印记,就说明这里漏电了。

发动机火花塞有明确更换周期,普通火花塞建议 4—5 万公里换一次,铂金火花塞建议 10 万公里换一次,我们根据周期更换或者稍微超一点都没问题。

本报记者 王力 综合整理