

河北省人力资源服务业规模再创新高

截至2025年底人力资源服务机构达5321家,从业人员2.42万人

本报讯(记者 赵晓华)昨日记者从河北省人社厅获悉,2025年度全省人力资源服务业统计结果出炉,我省人力资源服务业规模持续扩大,机构数量、营业收入、服务能力等指标呈稳中向好趋势。截至2025年底,全省人力资源服务机构达5321家,同比增长6.63%;从业人员2.42万人,同比增长3.42%;行业年营业收入619.71亿元,同比增长18.72%,其中年营收超亿元机构116家,超千万元机构786家,同比分别增长7.41%、23.97%,各项数据均创历史新高。

记者了解到,2025年以来,我省各级人社部门深入

优化营商环境,全年新增市场主体331家;实施人力资源服务业创新发展行动,积极以数智赋能推进业态创新、服务创新、管理创新和行业转型升级;出台人力资源服务业助力制造业高质量发展的21条措施,开展人力资源服务业与制造业融合发展试点;聚焦京津冀协同发展、雄安新区建设等重大战略,新增三家京津冀共建产业园,推进区域产业链、人才链、创新链深入对接融合;强化人力资源服务产业园公共服务枢纽和产业发展载体功能,累计营收突破730亿元、累计纳税14余亿元;广泛开展人力资源服务业促就业、人力资源市场高校毕业生就业

专项行动等活动,常态化举办“小而美”“专而精”招聘活动,全年服务就业、择业和流动722.1万人次,服务保障大局能力不断增强。

据河北省人社厅相关负责人介绍,今年将紧扣人力资源开发利用主题主线,坚持投资于物和投资于人相结合,围绕育主体、促集聚、建试点、强管理、提效能的思路,着力在培育壮大市场主体、数智化创新转型、打造平台载体、推进两业融合、规范市场秩序、提高服务能力等方面下功夫,推动人力资源服务业专业化、数智化、融合发展,赋能新质生产力助力实体经济高质量发展。

让“美丽风景”变身“美丽经济”

石家庄市行唐县城寨有机山庄第十二届桃花节开幕



■游客在桃树下赏花拍照。 本报记者 李愷 摄

本报讯(记者 李愷)4月11日上午,石家庄市行唐县城寨有机山庄第十二届桃花节开幕,千亩桃林竞相绽放,美景如画,吸引了四方游客前来踏青赏花、打卡拍照。

本届桃花节开幕式上,主办方不仅邀请了本地锣鼓队及大型广场舞表演队,还联动晋蒙陕冀文化资源,邀请省内外知名网红团队与文艺力量前来助兴,为游客带来了精彩的民俗表演。一首首原生态民歌,传递乡土情怀,展现乡村文化魅力,为游客送上了一场兼具观赏性与感染力的文化盛宴。开幕式上还发布了行唐《乡村旋律》文化品牌。网红团队同步直播,介绍本届桃花节活动亮点、桃林景观及行唐特色产业,现场引流造势,助力行唐文旅品牌出圈。

“举办本届桃花节,旨在以桃花为媒,以节聚客会友,以文化为魂、以品牌为翼,搭建农产品展示、文旅推介、网红带货、民俗展演的平台,推动行唐特

色农产品产销对接,激活乡村旅游活力,进一步拓宽乡村产业发展路径,带动周边村群众就业增收,助力‘产业兴、生态美、文化浓、百姓富’的乡村振兴图景落地。”行唐县城寨有机山庄负责人钱根皂说。

开幕式当天,企业代表、采购商、网红达人品尝山庄有机绿色特色美食,并围绕农产品产销、农文旅项目合作、品牌推广等内容进行深入沟通对接。

近年来,行唐县城寨有机山庄依托得天独厚的自然资源优势,积极探索“桃花引流、旅游增收”新模式,让“美丽风景”变身“美丽经济”。山庄开发桃林2000亩发展生态旅游,每年4月份举办桃花节,将当地民俗文化展演、家乡特色农产品展销与旅游推广有机融合,在传播本地乡土文化的同时,借助桃林美景发展生态旅游,让生态美景变身网红打卡地,吸引了八方游客前来春游打卡,促进了当地农民增收致富。

河博“文博讲坛” 两场讲座您别错过

本报讯(记者 黄莹)本周,河北博物院“文博讲坛”将推出两场讲座。

4月16日上午,“文博讲坛”将推出题目为“清宫视域下的古瓷收藏与鉴赏——皇家品位到文化体系的构建”的讲座。本次讲座以清代宫廷收藏的历代古瓷为考察对象,依据清宫造办处《活计档》《档》等档案材料和故宫博物院瓷器库存,统计清代入藏宫廷的古瓷,即明代以前(含明代)的陶瓷器物,由此窥见当时清宫藏瓷的概况。通过分析这些瓷器的数量、品类、时代,了解这些瓷器的来源和用途,可以窥见清代宫廷对于陶瓷类文物的审美品位和鉴赏标准的流变。主讲人孙悦,故宫博物院研究馆员,任职于故宫博物院器物部陶瓷组,从事陶瓷类文物研究工作二十余年,在《故宫学刊》《明清论丛》《紫禁城》等刊物发表相关学术论文60余篇。

4月17日上午,“文博讲坛”将推出题目为“丹漆玄章——一脉芳华——乾隆朝官造漆器概述”的讲座。中国髹漆工艺源远流长,至清代乾隆朝达到鼎盛。本次讲座将以“丹漆玄章”为题,从漆器的工艺品种、器物种类、装饰内容、款识铭文、御制诗文,以及仿古创新等多个方面来阐释乾隆漆器的特点,为听众解析这一时期漆工艺术的独有面貌。主讲人张丽,研究馆员,1982年到故宫博物院工作至今。发表有《康熙朝雕漆初探》《宣德朝官造漆器研究》等二十篇专业论文,主持举办“朱艳芳华——故宫博物院藏清乾隆漆器精品展”“凝华焕彩——故宫博物院藏珐琅器精品展”等近十个展览。

张伯驹长篇小说 《过江梦》出版

本报讯(记者 黄莹)为读者走近张伯驹、读懂民国社会打开了一扇独特的窗口,也为近代文学史、文化史研究补充了珍贵的实物文献。近日,“天下民间收藏第一人”张伯驹的文学遗珠《过江梦》由人民文学出版社推出。

张伯驹(1898—1982),中国近现代著名的收藏鉴赏家、书画家、诗词学家、京剧艺术研究家。他一生致力于收藏和保护中国书画文物,其收藏包括西晋陆机的《平复帖》、隋朝展子虔的《游春图》等顶级国宝。1952年起,他陆续将毕生收藏的117件珍贵文物无偿捐赠给国家,其中仅故宫博物院就接收了8件顶级书画。

《过江梦》是张伯驹创作的一部自传体长篇小说,曾连载于20世纪40年代西安的《正报》副刊。小说以张伯驹与潘素在上海的爱情传奇为主线,穿插了他与北京文人雅士的交往故事,还详细记录了他40岁生日时为家乡河南筹集善款,与余叔岩、杨小楼等京剧大师合演《空城计》的盛况,同时还记录了“七七事变”等史实。

近日该书发布会在北京举行。与会专家表示,《过江梦》的发掘与整理兼具重要学术价值与文化意义,作为张伯驹唯一现存的自传性文学作品,书中不仅为研究其生平轨迹、思想演变提供了第一手资料,更以个人视角细腻折射出民国时期尤其是抗战背景下文化界的生存境遇与精神坚守,融史料价值与艺术价值于一体。

市场监管总局对禁用“生鲜灯”征求意见

本报讯(记者 李愷)记者昨日从石家庄市市场监督管理局获悉,市场监管总局近日起草了《市场监管总局关于严禁使用“生鲜灯”的公告(征求意见稿)》,现面向社会公开征求意见。

根据《中华人民共和国消费者权益保护法》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受服务的真实情况的权利,销售生鲜食用农产品,不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施误导消费者对商品的感官认知。

近期,市场监管总局监测发现,仍有部分市场销售者还在使用特定光源、颜色美化肉菜瓜果等生鲜食用农产品感官性状的照明等设施(以下简称“生鲜灯”),欺骗误导消费者对食用农产品真实感官性状的认知,扰乱市场秩序,危害食品安全。根据征求意

见稿,市场监管总局拟明确四类事项,分别是:

食用农产品销售者经营、展示等场所使用的照明设施色表特征应为白光等不会影响消费者对食用农产品真实感官性状认知的光源。

食用农产品销售者不得使用有色灯罩、有色塑料袋等灯具外罩、大面积有色围挡或者背景板、类似用途的其他设施等销售生鲜食用农产品,影响消费者对食用农产品的真实色泽等感官性状的认知。

食用农产品集中交易市场开办者要依法依规履行主体责任,对入场食用农产品销售者使用生鲜照明设施情况进行常态化管理。

照明设施销售者不得以“生鲜灯”(“鲜肉灯”“水产灯”“水果灯”“蔬菜灯”等)为噱头开展销售,明示或暗示照明设施会改变消费者对食用农产品的真实色泽等感官性状的认知。