

# “中考专用”器材高价卖 私教特训声称“保过”

## ——部分商家瞄准中考体育精准营销

新华社北京4月13日电 4月13日,《新华每日电讯》发表题为《“中考专用”器材高价卖、私教特训声称“保过”——部分商家瞄准中考体育精准营销》的报道。

一对一课时费动辄数百元、上千元,有的“保分冲刺班”甚至收费过万元;有的跳绳、篮球等普通体育器材被商家贴上“中考专用”标签,价格翻了几倍……近年来,全国多地陆续开展中考体育改革,体育加试从“可选项目”逐步转为“刚性”考核,分值普遍提升。

本意为增强学生体质的措施,不少商家却瞄准这一趋势,开辟出许多“圈钱”新方式。如何进一步促进终身运动习惯的养成,回归“以体育人”的初心,新华每日电讯记者进行多方走访调查。

### 标榜“提分”招揽报名 “专用”器材高价售卖

记者近日在东北多个中小学周边发现,许多商家瞄准了中考体育加试,“中考体育满分班”“体能提升突破营”等培训宣传语比比皆是;附近的文具店里,贴上“中考专用”标签的跳绳、篮球集中售卖;社交媒体上,“中考体测跑鞋”成为测评热门……火热的市场背后,却有着种种乱象。

——校外培训“定价随意”。“距离考试只剩2个月,现在报名一对一冲刺班,优惠价4980元,保证总分提升10分以上!”东北地区一家培训机构工作人员正向前来咨询的家长推销课程。记者以家长身份咨询得知,该机构推荐的“长期提升班”收费8000元/年。记者走访多家体育培训机构了解到,每人每节课收费标准分为以下几档:10人以上的大班课为100—150元,3至5人的小班课为180—300元,一对一私教课为400—500元。

——校外培训师资质证明难提供。体育培训机构多,但从业人员是否具有相应资质?一家机构工作人员称:“教练都是退役运动员,熟悉考试评分标准,能精准提升薄弱项。”但当记者要求查看教练资质证明时,对方却再三搪塞。一位曾在某体育培训机构任职的工作人员透露,所谓“省队教练”“运动员”,大都是噱头,很多教练都是体育院校在校生兼职,专业水平参差不齐。

——“中考专用”器材价格偏高。在一家文体用品店,一款标注“中考专用”的跳绳售价189元,而电商平台同款无标识的跳绳仅售45元。普通篮球80元就能买到,商家标注“中考认证款”的要卖到280元。店主坦言:“其实产品质量没区别,就是贴了中考标签,家长买着放心。”

一位体育用品经销商透露,所谓“中考专用”体育相关器材的利润率普遍较高,标着“中考专用”的普



■乱象丛生。新华社发 王鹏 作

通款式跳绳,售价达七八十元,是普通跳绳价格的两三倍。“商家说‘贴合考试标准’,孩子同学都买,如果真能帮助拿高分,贵点也买了。”一位初三学生家长说。价格几百到上千元的“体测专用跑鞋”,售价普遍较高的“提分护膝”“爆发力短裤”等产品,都有家长愿意买单。采访中,记者询问商家所谓“认证”“专用”从何而来?商家均表示不清楚。

——培训场地较为随意。走访中记者发现,一些培训机构选择公园、小区广场等区域作为教学场地。傍晚在一些公园内的空地上,少则几人、多则十余人的学生在教练指导下反复练习跳绳、立定跳远,有的在硬质地面上进行跳跃类训练。有家长对记者说,市面上还有“1人机构”,1个人既是老板也是教练,没有固定场地,可随意组班,找个公园就开课。

### 瞄准升学焦虑,机构精准营销

采访中多位初中体育教师表示,当前中考体育项目设置多元,部分项目对动作规范和身体素质要求较高。从评分标准来看,大多数学生经过努力就能及格,但要拿高分,需要长期的训练积累。许多机构瞄准家长“急功近利”的“速成”需求,开展精准营销。

“总分差一分,排名可能差很多。”部分学生家长的“分数执念”,被机构“精准拿捏”。采访中,多位初三家长表达了对中考体育加试“丢分”的担忧,虽然知道市面上许多打着“速成”“高分”的体育培训价格高、孩子训练累、效果难衡量,但看到身边家长都在报班,只能跟风。“哪怕多花点钱,只要能得分就觉得值得。”张辉是一名初三学生的家长,他不仅给孩子报了线下培训班,还购买了各类训练器材。

“班里45名学生,超过30个都在外面报了体育培训班,有的甚至从初一就开始就系统训练,我们不敢掉队。”“孩子文化课还行,但体育是短板。”走访中,不少初三学生家长说,在各类体育培训班和器材上投入不菲。

“班里许多同学都报了校外体育培训班。”东北省会城市一名初三学生白冰清说,最近她正在备考,放学后要先去培训机构训练1小时,回家后还要完成文化课作业。

此外,社交媒体上各类“恐吓式营销”也在无形中放大了家长的焦虑。“小学六年级就得开始练了,不然就来不及了,项目特别多,要求还严格。”走访中,一位培训机构负责人对记者说。在不少社交平台上,大量培训机构和“升学博主”“备考专家”时常宣扬“体育差1分,错失理想高中”等案例。“你的犹豫,可能让孩子与重点高中失之交臂”——这些广告语不断强化着“不报班=落后”的观念。“刷到这些内容就睡不着觉,生怕孩子因为体育分留下遗憾。”一位家长说。

### 转变焦虑心态,回归“以体育人”初心

北京体育大学教授闫俊涛表示,当下一些体育培训机构为了追求短期效果,会采用高强度、超负荷的训练方法,忽视科学的训练规律。他建议,应持续加强对中考体育培训机构和市场的监管,规范机构准入门槛,严查无资质机构和虚假宣传,明确教练资质标准,保障学生权益。

受访教育专家认为,应帮助家长和学生转变焦虑心态,尊重运动本质。中考体育改革的核心是“以体育人”,目的是让全社会重视学生的身心健康,而不是让体育成为新的“拉分项”。建议家长摆正心态,更加关注孩子运动后的精神状态、体能变化,包容孩子运动能力的差异,重视长期体能积累而非短期应试突破。

在考试层面,专家建议不仅要开展技能、速度的应试考核,还可因地制宜加入过程性评价,将体能提升幅度等环节纳入考核权重。日常教学中,还可适当增加趣味体育游戏、团队对抗赛,开展校园体育节、班级联赛,让学生在协作与竞技中感受运动乐趣,增强体质。

# 中央网信办加强网络直播打赏规范管理

新华社北京4月13日电 记者13日获悉,中央网信办秘书局近日发布《关于加强网络直播打赏规范管理的通知》,着眼压实网站平台主体责任,对直播打赏的规则制定、功能设置、权限开通、账号管理、举报受理等作出明确规定。通知明确,网站平台不得向八周岁以下的未成年人提供打赏服务。

打赏是网络直播的主要营利方式之一。中央网信办网络综合治理局有关负责人表示,近年来,随着网络直播行业发展,一些直播账号运营主体通过低俗“擦边”、虚拟人设等方式诱导甚至诱骗打赏等问题突出。同时,部分平台打赏功能和玩法设置不规范,管理标准和尺度不一,打赏乱象难以有效遏制。因此,有必要及时出台管理政策,对直播打赏进行系统规范,明确监管要求,统一标准尺度,推动行业健康发展。

通知的主要内容包括:明示打赏规则、规范打赏营利权限开通、提供打赏限额功能、提供打赏提醒功能、规范打赏金额排名、规范打赏互动、完善未成年人保护机制、建立打赏营利行为负面清单、加强异常打赏识别处置、完善投诉举报受理机制、加大处置和曝光力度等。

其中,完善未成年人保护机制方面,通知对网站平台向不同年龄段的未成年人提供打赏服务作出了分类规定。同时指出,对发现疑似未成年人使用成年人账号打赏的,应进行必要的核验,确系未成年人打赏的,应立即采取处置措施。



## 第六届中国国际消费品博览会举办

■4月13日,参观者在第六届消博会现场了解一款康养陪伴机器人。

4月13日,第六届中国国际消费品博览会在海南举办。本届展会是海南自贸港全岛封关运作后的首届国家级消费盛会,以“开放引领全球消费,创新驱动美好生活”为主题,汇聚了来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展,搭建起全球消费精品展示交易的国际化平台。

新华社记者 郭程 摄

## 声明

◆微信办理 wb99ok  
yzwb\_36524  
◆广告咨询 8862 9347

李倩,文职人员证号:文字第2008EF0302217,不慎丢失,特此声明。	王东信残疾证丢失,证号:13018319840326057152,特此声明。
王树堂不慎将《中华人民共和国残疾人证》丢失,“残疾人证”号是13010319530220181724,特此声明。	王计明残疾证丢失,证号:13232219501002057342,特此声明。
本人祁申(身份证号:130102198506112442)因保管不善导致荣盛城市广场2228铺位委托经营合同、租赁协议、保证金收据丢失,声明作废。	王春风身份证于2026年4月11日丢失,身份证号:130102196704300920,有效期限:2022.08.05-长期,特此声明。