

春假催热旅游市场 多业态联动释放消费活力



■4月4日,两名学生在云南省勐腊县中国科学院西双版纳热带植物园里玩耍。 新华社发(李云生 摄)

新华社北京4月4日电(记者 丁雅雯 吴慧珺)在热气球上俯瞰金色花海、去博物馆感受千年文脉、在主题乐园里享受亲子时光……伴随多地中小学春假开启,旅游市场迎来一轮新热潮。

业内人士指出,春假与清明假期衔接,激活了广大群众出游需求,周边游、短途游、研学游显著升温,进一步推动释放消费活力潜力。

春假衔接清明假期 带动春季旅游升温

在北京环球影城“飞越侏罗纪”娱乐项目前,游客排起了长队。“孩子4月1日至3日放春假,连着清明假期一共6天,全家正好来北京玩一趟。”来自南京的游客张女士说。

除了南京,成都、合肥等多地中小学的春假时间也为4月1日至3日。

在湖南怀化会同县堡子镇,万亩油菜花田美不胜收,不少家长带着孩子坐上热气球,从空中俯瞰花海。据景区工作人员介绍,乘热气球“飞上天看花”的独特卖点,吸引不少家庭前来打卡。

美团旅行数据显示,4月1日至6日,多地迎来出行高峰,亲子民宿预订尤为火热。其中,南京、成都客源的亲子民宿订单量多倍增长。

铁路运输同样繁忙。成都车站相关负责人表示,春假首日,从成都出发前往多个热门城市的动车票基本售罄。

商务部研究院副研究员洪勇认为,多地探索设置春假,其影响不只是简单增加假期时长,更重要的是重构了居民出行的时间分布和消费节奏。从市场表现看,春假与清明假期叠加,形成了“小长假+拼假”的弹性组合,使旅游消费向“多点释放”转变。

研学产品受热捧 寓教于乐成主流

春假期间,以“研”为核心、以“学”为目标的深度体验型消费受到青睐。

美团旅行数据显示,在已公布春假的城市中,中国国家博物馆、南京科技馆、秦始皇帝陵博物院、故宫博物院位列市民预订热度前十名。

在成都武侯祠博物馆,以“春遇武侯、拜见丞相”为主题的沉浸式研学活动正在进行。4月1日至6日,博物馆每日上演《青衿赋》《千古风骨颂武侯》《锦城弦月》等节目。此外,博物馆开设了“卧龙秘卷”“小诸葛的第一堂课”等研学课程,让亲子家庭在互动中感受历史文化。

“此次春假,我们围绕红色传承、硬核科创和田

园风光三大主题,精心设计了多条研学线路。”合肥市文化和旅游局副局长翟荣胜说,“红色基因传承线路串联渡江战役纪念馆、安徽名人馆、合肥城市记忆馆,让青少年在行走中感悟革命历史;硬核科创探秘线路带领孩子们走进安徽省科学技术馆、合肥科技馆、蔚来合肥先进制造基地等地,近距离感受前沿科技的魅力;田园风光体验线路将骆岗公园、包公园、合肥植物园等景点串珠成链,让学生在山水田园间拥抱盎然春意。”

安徽环球文化旅游集团有限公司负责人徐华玉告诉记者,今年春假恰逢探秘“人造太阳”合肥研学营第三期,前期积累的良好口碑,持续推高项目热度,吸引了来自全国各地的家长在线咨询。

春假“流量”变“增量” 多业态释放联动效应

春假出行热潮不仅催热了旅游市场,更将消费延伸至餐饮、零售等多个领域,多业态联动不断释放消费活力。

在南京高淳国际慢城的油菜花田旁,吃火锅成了别样的春日体验。“花田火锅”这一独特体验吸引了不少游客,不少市民专程驱车前来,每天从早到晚客流不断。

在春假出行热潮之下,来安徽池州的游客明显增多,带热了餐饮、民宿、文创等相关消费。“4月1日至5日,附近的特色民宿几乎满房,以亲子家庭为主,一住就是好几天。”池州市杏花村文化旅游区负责人杜宇介绍说,这波出游热潮还带旺了周边的农家乐与特色小吃,有的餐饮门店前排起长队,当地土特产的销量明显攀升。

出行需求也带动了户外装备市场的升温。消费平台“什么值得买”数据显示,3月春装GMV(商品交易总额)同比增长约两成,其中Polo衫GMV同比增长1倍多。“轻户外”装备消费也迎来明显增长,冲锋裤、户外背包、速干服饰、运动眼镜、登山杖、望远镜等品类实现较快增长。

洪勇表示,春假的带动效应不仅体现在旅游本身,更重要的是形成了“以出行为核心、向多业态扩散”的消费链条。从机制上看,这实际上体现了当前消费增长的新路径,即由单一商品消费转向“场景驱动+服务叠加”的综合消费。

国研新经济研究院创始院长朱克力表示,春假消费呈现场景融合、供需两旺的特点,推动形成多业态协同增长的良好格局。这背后反映消费结构正从传统观光向体验式、品质化升级。

机票调价、取消航班……

全球多家航司 紧急应对燃油涨价

新华社北京4月4日电 中东战事延宕致燃油运输梗阻。过去几周,航空燃油价格从每桶85美元至90美元飙升至每桶150美元至200美元,这对燃油占运营费用四分之一的航空业来说是不小的打击。全球多家航空公司近期被迫提高票价、取消航班、调整财务预期。

早在3月10日,新西兰航空公司便宣布大幅提高机票价格,其中长途航班票价上调90新西兰元(约合51美元),同时宣布暂停全年盈利预测。

法航-荷航集团3月11日宣布提高长途机票价格,往返机票价格将上涨50欧元(约合57美元)。泰国航空公司同日宣布将把票价提高10%至15%,以应对燃料成本上涨。

英国廉价航空公司易捷航空3月23日表示,从当日到夏季结束,机票价格都会高于以往,欧洲消费者应为此作好心理准备。

据日本媒体4月2日报道,全日空航空公司和日本航空公司6月起将大幅上调国际航线燃油附加费,以日本飞往欧洲和北美的单程航班为例,全日空提高2.31万日元至5.5万日元(145美元至345美元),日航提高2.1万日元至5万日元(132美元至313美元),涨幅均超过70%。

土耳其航空和德国汉莎航空的合资公司太阳快运航空公司3月25日宣布,从5月1日起,土耳其和欧洲之间的航线,将向每名乘客征收10欧元(115美元)燃油附加费。

美国联合航空公司告诉路透社,对在美国、墨西哥、加拿大和拉丁美洲旅行的乘客,第一件和第二件托运行李的费用将提高10美元。美国捷蓝航空公司也宣布,将提高托运行李等可选服务的费用,托运行李价格将上涨4美元或9美元。

北欧航空公司上月表示,4月将取消1000个航班。该公司3月取消了几百架次航班,并已提高机票价格。

越南航空公司宣布,计划从4月起每周取消23个国内航线航班。此前,该公司请求越南政府取消对航空燃料征收的环保税。

希腊爱琴海航空公司说,停飞中东地区航班和燃油价格飙升将对其第一季度业绩产生“显著影响”。

美国航空公司表示,由于燃料价格飙升,预计第一季度支出将增加4亿美元。

大韩航空公司一名知情人士告诉路透社,将从4月起进入紧急管理模式,计划根据油价水平实施阶段应对措施,并在全公司范围内提高成本效率,以抵消不断飙升的燃料成本。(郭倩)

兆瓦级氢燃料航空涡桨 发动机首飞成功

新华社长沙4月4日电(记者 苏晓洲 刘芳洲)4月4日,中国航发集团湖南动力机械研究所自主研发的兆瓦级氢燃料航空涡桨发动机AEP100配装7.5吨级无人运输机在株洲芦淞机场成功首飞。

据悉,这是全球首次兆瓦级氢燃料航空涡桨发动机试飞。整个飞行过程中发动机工作正常、状态良好,空中飞行时间16分钟,飞行距离36公里,飞行速度220公里/小时,离地飞行高度300米,在完成了预定飞行科目后顺利返航,首飞圆满成功。

中国航发集团有关专家介绍,此次首飞成功,实现了自主研发兆瓦级氢燃料航空发动机从技术到工程的阶段跨越,标志着我国在氢燃料航空发动机领域已打通从核心部件到整机集成的全技术链,验证了氢燃料动力系统与飞行平台匹配的工程可靠性,为后续氢能航空产业化应用奠定了基础,是我国绿色航空动力发展从技术探索迈向工程实践的重要突破。

中国航发集团有关专家表示,未来随着绿氢制备成本的进一步下降,氢能航空动力的经济性优势和能源安全优势将逐步显现。氢燃料航空发动机技术有望率先在空中无人货运、海岛物流等低空经济领域展开应用,并逐步拓展至载人支线、干线飞机。这一技术将牵引上游绿色氢能制备、中游储运加注基础设施、下游高端装备与新材料等产业集群的协同升级,持续推动我国航空产业绿色低碳高质量发展。