

新人远赴山海 父母温情答谢

一场新郎新娘不露面的婚宴,折射两全其美的家庭新默契

马年新春以来,记者陆续参加了几场特别的婚宴——席间菜品丰盛,宾客推杯换盏,气氛热闹,但从头到尾,都没见到新郎和新娘的身影。现场采访发现,这种更轻盈、更自我的婚礼方式正在流行。当代青年不再固守凌晨起床、接亲堵门、挨桌敬酒、硬撑笑容的传统婚礼模板,而是选择远赴山海,在大自然与爱人、朋友的见证下完成私人仪式。与此同时,在他们的家乡,父母们则操办着一场场简约温馨的“答谢宴”,轻松分享喜悦。这并非简单的“缺席”,而是一场两代人彼此理解、共同创造的双向奔赴——年轻人赢得了梦想的浪漫与自由,父母也卸下了身心与经济的双重压力。

□本报记者 赵铮

从“负重前行”到“轻装启程”： 定义权回归到年轻人手中

传统的中国式婚礼,往往从定亲开始就进入“备战”状态:挑吉日、定酒店、找婚庆、试菜、拍婚纱照、买三金、印请柬、排座位……每一项都耗时耗力。到了大婚当天,流程更是令人窒息:凌晨三四点起床化妆,接亲堵门、敬茶改口、外景拍摄、仪式彩排、正式典礼、挨桌敬酒、送客……全程十几个小时,新人如同“提线木偶”,被司仪和摄影师指挥着完成一个个“规定动作”。

“我婚礼当天就吃了两口面条,一整天没上厕所,晚上累到直接瘫倒,连洞房都没力气。”去年刚办完婚礼的央企职员 27 岁的小张回忆,“我妈比我还累,前前后后张罗了三个月,最后嗓子都哑了,瘦了八斤多。”

传统婚礼的繁琐与压力,让越来越多的年轻人望而却步。他们不愿让一生一次的珍贵回忆,淹没在疲惫的表演和沉重的花费中。

拒绝“剧本”,雪山为盟

“我为什么要各种指挥下,在那么多不熟的面孔前表演我的爱情?”“95 后”程序员立峰直言。他和女友都是户外爱好者,最终,他们说服了父母,用原本计划办婚礼的高额预算,做了一场“人生减法”:他们并未举办任何传统仪式,而是邀请双方最好的几位朋友,一起前往云南。在海拔 5596 米的玉龙雪山上,两人在朋友的欢呼和见证下,为彼此戴上戒指。“那一刻,天地壮阔,只有我们和最真的朋友。没有尴尬的游戏,没有煽情的台词,但每个人都热泪盈眶。”立峰说,这笔钱让他们拥有了一次极致体验,还剩下不少作为新家启动基金。“我们觉得,这才是为我们自己结婚。”

化繁为简,用旅行代替“舞台”

在医药行业工作 28 岁的哲璇,曾亲历了闺蜜“打仗般”的婚礼。轮到她自己时,她坚定地选择了“旅行结婚+答谢宴”模式。她和同在医药行业工作的丈夫小白,提前做好攻略预约了去冰岛的行程。在冰岛的冰河湖畔相拥,在雷克雅未克城市漫步,在黑沙滩上亲吻,完成了一组堪称“人生电影”的婚礼影像。“这不仅仅是一组照片。”哲璇说,“这是我们共同探索世界、见证奇观的爱情宣言。每一帧画面里的震撼与感动,都比任何宴会厅的布景更让我们铭记。”回国后,他们将这组影像制作成精美的短片和相册,在后续的亲友答谢宴上分享,收获了远超预期的惊叹与祝福。“宴席上爸爸简单讲了几句感谢的话。大家吃得开心,聊得轻松,一个多小时就结束了,宾主尽欢。”哲

璇感慨,“省去了租婚纱、找婚庆、安排车队、熬夜彩排的所有折腾,我和先生,还有我们两家的老人,在结婚这件大喜事里,感受到的都是快乐,而不是疲惫。”

父母的“松绑”： 从“压力总管”到“喜悦分享者”

起初,父母对子女“不办婚礼”的念头大多心存顾虑,但最终,他们往往在子女的快乐与自身的“减负”中,找到了新的平衡与喜悦。

卸下“人情债”与“操办苦”的担子

在中国许多地方,婚礼早已不是单纯的庆祝,而是一场“家庭财力秀”。据《2025 年婚庆消费趋势报告》显示,一二线城市一场中等规模的婚礼(20-30 桌)平均花费在 15 万至 30 万元之间,其中婚宴酒席占去一半,婚庆布置、四大金刚(司仪、摄像、摄影、化妆)又占去数万甚至十多万。“酒店场地费、每桌菜 2888 元起步,怎么也得上十桌就是近 10 万。婚庆套餐最低 3 万,加上烟酒糖茶、婚车租赁、伴手礼……我算到最后都不敢看了。”一位刚办完婚礼的“90 后”无奈地说。

来自鹿泉区的私企老板 58 岁的赵先生,原本为其独子的婚礼筹划了整整一年,看酒店、比婚庆、列宾客名单,忙得血压升高。“一想到要面对那么多环节,怕出错,怕招待不周,比孩子还焦虑。”当儿子提出想和女友去北欧看极光结婚,回家只办答谢宴时,赵先生先是反对,后来算了一笔账:若按传统办,至少需二十万,自己和亲家都得用积蓄“撑场面”;若按孩子的计划,他们资助 8 万元旅行,再花 5 万元办一场体面的答谢宴,总共才 13 万元。“我们压力小了不少!”最终的答谢宴上,赵先生和妻子穿着得体的礼服,和亲家一起从容接待亲朋,播放着孩子在北极光下的照片,收获的满是祝福与羡慕。“我突然觉得,这样真好。不为收礼金,就为告诉亲友们,孩子幸福,我们高兴。”

从“执行传统”到“支持创新”

机关工作的 55 岁尹女士曾坚信婚礼必须“规规矩矩,热热闹闹”。但当在金融单位工作的女儿提出去南宁自主办一场鲜花主题的婚礼方案,并诚恳地分析传统婚礼的巨额花费和精力消耗后,她动摇了。“孩子说‘妈妈,那些形式是做给别人看的,我们的日子是自己过的。省下的钱,可以给你们换辆更好的车,或者作为我们小家的储备金’。”尹女士最终被女儿的理性和孝心打动。她主动联系酒店,定制了没有舞台、没有复杂装饰,但菜品精致的



■哲璇与丈夫小白,在冰岛也不忘宣传自己的家乡。

“知喜宴”。那天,尹女士的丈夫致辞时都格外轻松:“新时代,新办法。孩子们用自己的方式收获了幸福,我们做父母的,全力支持,也衷心感谢各位的光临。”

社会新共识： 简约不减爱,务实更温馨

这种新模式的兴起,反映了年轻人务实、自主的消费观和家庭观,也催生了新的市场服务,形成了更健康的社会风气。

市场快速响应:如今,许多旅行社和策划机构推出“旅行婚礼套餐”。酒店也推出“答谢宴”的系列服务,精准匹配只需餐饮和基础布置的家庭需求。据婚庆行业趋势报告显示,选择“旅行结婚”或“目的地小型婚礼”的新人比例持续上升,热门地点从三亚、大理扩展到新疆、川西乃至海外。其核心诉求非常明确:拒绝表演,聚焦情感,用旅行体验替代重复性消费。

情感本质回归:越来越多的亲朋也开始认同并享受这种新形式。“这样挺好,孩子高兴了,我们的人情也没丢。”一位刚办完告知宴的庄先生说,“以前参加别人婚礼,动辄闹到下午三四点,又吵又累。现在大家坐下来好好吃顿饭,一个小时就散了,亲戚们反而说‘这样清爽’。”

宾客李女士也表示:“以前参加婚礼,先观礼后吃席,动不动要耗上大半天,现在这样的答谢宴,氛围轻松,时间紧凑,焦点真正回到了祝福新人本身,体验好多了。”

记者手记

一场婚礼形式的变革,背后是两代人关于爱、家庭与幸福的观念更新。年轻人以智慧和勇气,为自己“减负”,定制独一无二的浪漫,同时也体恤了父母的经济与心理压力。父母则以包容和爱,接过“分享喜悦”这一棒,用一场温情的家宴,完成家族与社会关系的润滑。这不再是“谁向谁妥协”,而是两代人为了共同的“幸福”目标,做出的最优化分工与合作。这份由两代人共同创造的“甜蜜减负”,或许正是送给新家庭最美好的启动礼物。

■哲璇与丈夫小白,在冰岛一起探索世界、见证爱情。
(图片由本人提供)

