

石家庄造冷藏集装箱 投用中老班列

为京津冀与东南亚跨境生鲜贸易注入强劲动能

本报讯(记者 刘文静)近日,由河北省国际陆港有限公司委托定制、中车石家庄车辆有限公司量身研发的200台45英尺柴电一体式冷藏集装箱,在昆明正式验收并交付客户使用。这批冷藏集装箱将投用于中老班列冷链物流运输。石家庄本土国际物流和装备制造企业深度合作,实现了一次从装备制造研发到物流场景落地的产业链协同,为京津冀与东南亚之间构建更加高效、稳定的跨境生鲜贸易通道注入了强劲动能。

作为石家庄国际陆港的投建管运营主体,河北省国际陆港有限公司持续布局跨境冷链物流赛道,不断加码冷链运输装备。近年来,京津冀地区对东南亚热带生鲜的市场需求持续攀升,中老铁路作为东南亚水果进入中国市场的重要通道,对跨境冷链装备性能和物流运营效率提出了更高要求。瞄准这一市场机遇,该公司以实际物流运营需求为导向,提出装备研发标准,携手本土高端装备制造企业开展定制化合作,推动冷链装备与跨境物流场景的精准适配。

“目前,石家庄国际陆港冷藏集装箱保有量已突破500台,充分发挥了自备箱在中老铁路冷链物流领域多场景灵活运用的优势。”河北省国际陆港有限公司负责人



■工作人员对冷藏集装箱进行验收检查。余陈军 摄

表示,新装备的投用不仅有效保障了热带水果在长途运输中的品质安全,也大幅降低了综合物流成本,让京津冀及周边地区消费者能够更快地品尝到新鲜的东南亚热带水果。与此同时,这批冷藏集装箱还将同步服务于我国优质蔬菜出口东南亚业务,推动跨境生鲜农产品形成双向贸易的良性循环。

此批交付的冷藏集装箱,是中车石家庄车辆有限公司为跨境冷链物流场景量身研发的国产化高端装备,兼具技术先进性、场景适配性和智能便捷性。集装箱搭载该公司自主研发的国产化制冷机组,创新采用双压缩机、下出风设计并配备自动新风系统,依托“端到端”数智运维平台,可实现对货物位置、温度、湿度、新风送风等关键数据的实时监控和远程管理,具备温度控制精准、节能环保、安全可靠等显著优势,从技术层面破解了热带生鲜长途运输易损耗、难保鲜的行业痛点。

跨境物流需求推动装备制造升级,装备制造升级反哺跨境物流提质增效——国际物流与装备制造实现了深度融合。

助力春假学子研学游“冀”

石家庄机场加密省内支线航班

本报讯(记者 刘文静)近日,重庆、浙江、江苏、安徽等多地密集官宣,探索实施中小学春假政策,将春假与清明假期衔接实现连休6天,为学生旅客研学旅行创造了有利条件。恰逢民航2026年夏秋航季启幕,石家庄正定国际机场(以下简称“石家庄机场”)同步优化航线布局,重点加密省内支线航班,还联合旅行社推出多款河北特色研学旅游线路产品,为学子研学游“冀”搭建便捷空中通道。

夏秋航季换季后,石家庄机场进一步织密省内支线网络。华夏航空将开通重庆-石家庄-秦皇岛航线,每日1班;重庆-石家庄-

承德航线,每周二、四、六执飞;成都-石家庄-承德航线,每周一、三、五、日执飞。该3条航线的开通,助力石家庄机场至张家口方向每日航班达4班,承德方向每日2班,秦皇岛方向每日2班。换季后石家庄至省内各支线机场的航班时刻也有所调整,增加白天航班分布,为学生旅客往返提供灵活选择,有效打通石家庄与省内支线城市研学交通脉络,让学子们能够便捷抵达各地开展实践学习。

依托河北丰富的文旅与科普资源,石家庄机场联合各旅行社推出多条研学旅游线路产品,助力学子们通过便捷的省内外航班、优质的中转服务深度开启研学游“冀”。在“石家庄燕赵文化与红色传承”研学线路中,学子们可走进正定古城,在隆兴寺领略千年古建魅力,于荣国府体验明清府宅文化与《红楼梦》场景;前往西柏坡纪念馆,在红色研学中重温革命先辈的奋斗历程;走进河北博物院,通过金缕玉衣、长信宫灯等镇馆之宝,探寻燕赵文脉与中华历史的深厚底蕴。“张家口远古探秘+冬奥科技+航空科普”研学线路则打造了三重研学体验,学子们乘机至张家口机场,落地后可凭当日登机牌或订票信息免费进入张家口航空科技馆开展航空科普研学;再深入泥河湾遗址群开展古人类考古研学,探索旧石器时代的文明密码;然后走进云顶滑雪公园、国家跳台滑雪中心“雪如意”等冬奥场馆,体验冰雪运动,近距离感受冬奥科技与体育精神。此外,还有“承德生态精神与长城文脉”研学线路、“秦皇岛海洋文化与地质科普”研学线路等,为放春假的学子提供多元化的出行选择。具体线路详情可咨询各大旅行社。

河北省市场监督管理局发布消费提示 网络购物这些“坑”要避开

本报讯(记者 李惶)为切实维护广大消费者合法权益,引导消费者安全、理性、放心网络购物,近日,河北省市场监督管理局针对当前网络消费领域易发、多发的购物风险发布消费提示,提醒消费者要警惕六大陷阱,谨防“踩坑”。

低价引流“假优惠”。部分电商平台、直播间以“全网最低价”“限时秒杀”“亏本冲量”“特价清仓”为噱头,先虚标原价,再打折促销,虚构折扣力度、不履行价格承诺,甚至设置限时抢购,制造紧张氛围,看似省钱,实则暗藏价格陷阱。

直播带货“虚宣传”。一些网络主播在直播营销中夸大产品功效、虚构使用效果、隐瞒产品瑕疵,将三无产品、假冒伪劣、过期变质、质量不合格商品包装成“网红爆款”“独家福利”,使用绝对化用语、虚假承诺误导消费者。

三无高仿“冒正品”。网购美妆、箱包、服饰、家电、食品、保健品时,注意甄别无生产日期、无质量合格证、无生产厂家的“三无商品”,以及高仿、假冒、侵权、盗版等假冒品牌产品。此类商品往往质量低劣、安全无保障,极易侵害身体健康与合法权益。

预售定金“玩套路”。一些预售商品设置定金不退、规则模糊、尾款支付时间过短,逾期自动取消订单且不退款,退换货设置多重门槛、附加不合理条件,拒不履行七日无理由退货义务,变相侵害消费者公平交易权与自主选择权。

信息索要“乱收集”。部分商家、小程序、二维码以“扫码领礼品”“免费测肤质”“领取优惠券”“激活会员”为由,超范围收集身份证号、家庭住址、银行卡、短信验证码等个人敏感信息,存在信息泄露、电信诈骗等安全隐患。

售后推诿“踢皮球”。发生消费纠纷时,部分商家拖延处理、拒绝退换、失联关店,平台存在审核不严、管理缺位、推诿扯皮等问题,导致消费者退款难、退货难、维权难,务必留意商家资质、信誉等级、售后政策及历史投诉情况。

温馨提醒:选择正规平台、资质齐全的网店,不轻信陌生链接、私下转账。保存好订单截图、聊天记录、发票、直播回放等凭证。遇到消费纠纷,先与商家、平台协商,若协商不成,及时拨打12315热线或通过全国12315平台投诉举报。

普及存款保险知识 保护消费者权益



■石家庄市平山县举办存款保险集中宣传活动。姚翔 摄

本报讯(记者 刘文静)为深入推进存款保险知识普及,中国人民银行河北省分行近期组织全省人民银行系统和辖内银行机构,以“金融普及提认知 存保护航暖民生”为主题开展了系列存款保险宣传活动,将存款保险宣传与金融消费者权益保护精准衔接、深度融合,切实提升了存款保险的认知度与影响力。

在3·15国际消费者权益日期间,省内各家银行机构将存款保险宣传与消费者权益保护宣传进行精准对接,将宣传场所从银行柜台转移到公众前台,进校园、进商圈、进社区,持续扩大存款保险宣传的覆盖面。活动中,突出宣传存款保险是国家金融安全网的重要组成部分,将存款保险知识转化为维护金融消费者权益的重要支撑,让群众真正理解存款保险是保障存款安全的“护身符”,实现金融知识普及与消费者维权的同频共振。

平山营业管理部组织多家金融机构开展存款保险集中宣传活动。工作人员采取“拉家常”的方式,耐心解答公众关于“存在银行的养老金是否有风险”“银行破产了怎么办”等问题,反复强调“同一家银行50万元以内的本息全额保障”,普及存款保险标识的识别技巧,引导公众认准标识,安全储蓄。