

# 二月二,市民讨好彩头扎堆理发 理发店里排起长队 理发师忙得顾不上吃饭

本报讯(记者 南开宇)3月20日,农历二月初二,民间俗称“龙抬头”。在这一天“理发去旧”讨个好彩头的习俗,让石家庄众多理发店迎来了开春后的首个客流高峰。从清晨开门起,顾客便络绎不绝,理发师们忙得几乎顾不上吃饭。

清晨7时30分,在石家庄市方北路一间美发店内,两名理发师已经在忙碌了,一旁的休息桌前,几位市民正在坐等。市民王先生特意选在二月二这天来剪发:“我以为早上会人少,没想到还是来晚了,进来时已经有四个人在排队等待剪发了。”

据这家理发店老板王女士介绍,平时开门时间为上午9点,今天为迎接“龙抬头”提前两个半小时营业。“昨天有市民提前预约了早上剪头,说是7点来,所以我们6点半就开店了,毕竟不能让客人等着。”王女士说,从早上开始店里就一直有顾客等待剪发,工作量是平时的2倍以上,预计当天关门时间至少要晚1个小时。

而在石家庄兴凯路上的君美发屋,理发师张金群今



■二月二这一天,理发师们很忙。本报记者 南开宇 摄

年的感受却有所不同。因身体原因,她平时10点开店,二月二特意8点就开门了,但顾客比往年少一些。“往年二月二基本开门就停不下来,中午连吃饭都顾不上,但今年我还有时间接受采访。”张女士分析,或许是顾客往年排队排怕了,今年不少人选择提前一天理发。“昨天根本忙不过来,就跟往年二月二一样。我昨天看人太多了,还劝大家明天二月二再来吧,今天忙不过来了。没想到到了正日子,客人反而少了。”她认为,这与今年二月二是工作日有关,也许晚上顾客会多一些,周末人会更多。

记者走访发现,不少理发店从两天前就开始接受“二月二”当天的理发预约,店家也提醒消费者在剪发高峰来临之际提前安排时间。“从目前看,‘龙抬头’这天的生意还算可以,傍晚下班后的时间是高峰时段,肯定是需要等位的。”一位理发店店主介绍说。

农历二月初二,作为传统的春耕节、农事节,一些与龙相关的习俗流传至今。民间也流传着“二月二,龙抬头,孩子大人要剪头”的谚语。人们在这一天理发,为的就是讨个好彩头,借“龙抬头”之吉时辞旧迎新,希望由此带来好运,新的一年顺顺利利。

## 公交志愿者为老人义务理发

本报讯(首席记者 刘琛敏)3月20日,石家庄交投集团所属公交集团十路车队、游五路车队志愿者来到闻喜小区,开展义务理发活动,为社区老年人送上春日里的暖心服务。

活动当天,公交驾驶员田晓军和杜振宾化身“理发师”,携带专业理发工具早早抵达现场。他们耐心询问每位老人的理发需求,手法娴熟地修剪头发,并与老人亲

切唠家常,现场欢声笑语不断。短短一上午,志愿者就为二十余位老人完成了理发。

“剪得真利落,整个人都精神了!公交师傅们手艺好,态度更没得说。”刚理完发的张大爷对着镜子连连夸赞道。一旁等候的李阿姨也竖起大拇指说:“孩子们平时工作忙,我们老年人出门理发不太方便,现在服务送到了家门口,感觉特别温暖。”

“每次来社区,看到叔叔阿姨们理完后脸上的笑容,我们就觉得特别值。”一位正在收拾工具的志愿者感慨道,“其实就是抽点儿时间、出点儿力的小事,能帮上大家的忙,心里特别暖。老人们开心,我们也跟着高兴,以后还会再来。”

石家庄公交集团有关负责人介绍称,此次活动是公交集团“学雷锋志愿服务月”的其中一项内容。今后,将继续拓展志愿服务形式,聚焦居民实际需求,将关爱送到更多老人身边,以实际行动传递公交温度。

## 理发磨刀磨剪子 公益服务暖民心

本报讯(首席记者 刘琛敏)春风送暖、民俗焕新。3月20日,农历二月初二,石家庄市新华区联盟街道新时代文明实践所联合辖区爱心企业信誉楼百货(高柱店),开展“二月二龙抬头 公益服务暖同行”主题文明实践活动。有关工作人员和志愿者以民俗为媒、以服务暖心,把十余项免费便民服务送到居民身边,让传统节日更有温度、更贴民生。

3月20日9时30分许,在信誉楼百货(高柱店)一楼大厅内,人气满满。免费理发、磨刀磨剪子、首饰与眼镜清洗、衣物去球熨烫、鞋子清洁打理等一站式服务精准对接居民日常所需。有关工作人员、志愿者与专业技师耐心、细致、规范服务,用实实在在的举动赢得居民一致点赞。

“能在二月二这天,享受到志愿者提供的义务理发服务,我感到很暖心,感谢志愿者的辛苦付出。”81岁的孟大妈高兴地对记者说。

“二月二了,我来这里买猪耳朵。正好看到有公益活动,我就让志愿者帮我修了修眉,他们很热情,服务也很好,为他们点赞。”居民张女士说。

因恰逢“剃龙头”吉日,当天共有93位居民参与免费理发。大家剪去旧岁烦恼,理出新年精气神,在欢声笑语中感受民俗喜庆与志愿温情。

据了解,作为辖区长期深耕便民公益的爱心企业,该店自2019年启动常态化便民服务以来,已坚持开展336周,累计服务居民73万人次,服务项目从最初5项拓展至17项。该店组建专业志愿服务团队,持续优化流程、提升服务品质,以长期坚守与贴心服务不断提升居民满意度与幸福感。

该店有关负责人李辉介绍称,为延续惠民暖意,3月21日、3月22日,他们以公益惠民、便民体验为导向,开设高品质生活体验日,提供自有品牌商品免费试吃、好物体验,居民打卡集章即可参与免费抽奖,在轻松愉悦的氛围里共享品质生活、传递邻里温情。

联盟街道有关负责人说,此次活动将传统民俗、文明实践与长效便民深度融合,凝聚街道与爱心企业共建力量,既弘扬优秀传统文化,又做实民生服务、拉近邻里距离。联盟街道将持续整合辖区资源,常态化开展文明实践与便民公益活动,不断提升居民获得感、幸福感、安全感,让文明新风常驻街巷、温暖人心。



■志愿者正在为居民磨刀。本报首席记者 刘琛敏 摄

## 跨学科实践润童心

本报讯(记者 孔琳)为传承中华优秀传统文化,培育学生的家国情怀与君子品格,石家庄市维明路小学精心组织开展了“龙抬头·骐骥跃”主题跨学科实践活动,将传统文化与德育美育深度融合,以多元课程浸润童心,引领学子昂扬向上、向阳生长。

本次活动自开学以来持续筹备数周,实现美术、音乐、英语多学科协同育人。美术课堂上,同学们围绕“龙”文化主题潜心创作,用画笔与手工完成系列主题作品,在动手实践中感受传统文化的艺术之美。音乐课堂上,师生共同学唱经典歌曲《龙的传人》,用真挚童声唱响民族自信。英语课堂创新开展“龙首马身”课程整合与作品介绍,让学生以国际化语言讲述中国故事,实现传统文化与现代外语教学的有机融合。

学校以此次主题活动为育人契机,紧扣“现代君子”成长目标,教育引导全体学生在春分启新、“龙抬头”纳福的美好时节,涵养文化底蕴,昂扬“中国精神”,跃出儒雅“君子气度”,立志当好中华优秀传统文化传承人。

## 珍惜水资源 共护生命之源

本报讯(记者 孔琳)一桶水能做什么?为增强学生节水意识,践行绿色发展理念,在3月22日世界水日来临之际,石家庄市自强小学以“珍惜水资源,共护生命之源”为主题,开展了系列丰富多彩的科普教育活动,通过知识讲座、创意实践与挑战体验相结合的形式,引导师生树立节水护水意识,争做生态文明建设的践行者。

3月19日,自强小学邀请石家庄市新华区疾控中心工作人员走进校园,为学生们带来一场生动的世界水日科普讲座。学生们在轻松愉快的氛围中解锁了“水密码”,深刻认识到水资源的珍贵性。讲座结束后,同学们围绕“节约用水”“水循环利用”等主题,用五彩画笔描绘出对水资源的珍视,一幅幅作品主题鲜明、创意十足。

为让学生亲身体验水资源的珍贵,学校创新开展“一桶水生活挑战赛”。活动中,同学们各出节水妙招:用淘米水浇花、用洗脸水冲厕所、用湿毛巾擦身代替淋浴……活动通过沉浸式体验,让学生深刻体会到“节水不是口号,而是责任”。

此次世界水日主题活动通过“知—情—意—行”的递进式教育,将节水理念融入课堂、实践与生活。未来,学校将持续开展节水宣传教育活动,为建设节水型社会贡献教育力量。