

定制“骗局网”诱导借贷 退费无门 部分“AI+”培训“围猎”年轻人

新华社北京3月17日电 3月17日,《新华每日电讯》发表题为《定制“骗局网”、诱导借贷、退费无门:部分“AI+”培训“围猎”年轻人》的报道。

近年来,随着人工智能技术席卷各行各业,一股以“AI创作”“Python编程”“AI配音”等为名的新型“AI+”培训热潮异军突起。然而,这场技术盛宴的背后,一条精准瞄准涉世未深年轻群体的“割韭菜”产业链正在悄然成形。新华每日电讯记者近期调查发现,从引流噱头到合同陷阱,这类“AI+”培训已形成一套完整的“收割闭环”。

一个精心设计的陷阱

“零基础学AI,轻松月入过万”“适合在校大学生,课余时间就能做”——在不少短视频平台上,类似广告非常具有诱惑力。

来自四川内江市的大学生小张正是被这样的诱惑击中,掉进了精心设计的陷阱。

2025年6月,小张在网络直播间看到一则“零基础学AI轻松变现、学不会全额退款”的广告。课程顾问热情介绍,只需支付2690元购买基础课程,学成后接单每月至少收入5000元。小张心动付款后,课程顾问却开始以“账号流量低、起步慢、变现难”为由制造焦虑,接连推销5000元至10000元的高阶课程和流量套餐。当小张意识到不对劲、要求按承诺退款时,对方却搬出电子合同,称“开课后仅退10%”。小张这才发现,报名时匆忙勾选的电子合同里,一堆密密麻麻的条款中竟然藏着高额违约金的“地雷”。

“快要毕业了,想着能学一门新技术也好,没想到就被骗了。”小张懊恼地说。

无独有偶,四川德阳小伙朱先生近期花费9580元购买了某科技公司的“AI+”视频剪辑教学服务,却发现所谓的“精品课程”不过是画质模糊、内容简陋的录播材料,与宣传的“名师一对一指导”相去甚远。该公司只同意退还1376元人工服务费,拒绝退还8204元技术服务费。纠纷直至当地消委会介入才得以解决。

令人忧心的是,短期内四川内江市消委会就收到上

百起情节雷同的投诉。涉事经营者虽公司名称不同,但操作模式惊人一致:以免费或低价“AI+”培训体验课引流,用虚假成功案例制造信任感,再以“仅剩最后优惠名额”催促消费者仓促付款,甚至诱导经济能力有限的大学生办理分期付款。不少年轻人在“随时可退”的口头承诺下签订了分期付款合同,签署后才发现合同内暗藏高额违约金条款。

近期,四川省保护消费者权益委员会发布的统计报告显示,2025年全年“AI+”培训相关投诉达3739件,同比上升2.21个百分点。“通过对投诉案例的分析,我们发现受骗的年轻群体比较多。”四川省保护消费者权益委员会投诉部主任彭欣说。

为年轻人定制“骗局网”

记者调查发现,“AI+”培训乱象频发,其危害远不止是几千元的学费损失,它更像一张精心编织的大网,将涉世未深的年轻人牢牢套住。

——虚假宣传,定制“围猎”产业链。记者采访发现,一些商家编造虚假成功案例、伪造收益截图诱导消费,重点瞄准社会经验不足、经济需求迫切的大学生群体。不少所谓的“AI+”培训老师、培训课程都是从第三方打包购买的,不少直播课程实为录播。

更恶劣的是,涉事企业往往在收取大量学费后快速“隐身”,通过列入经营异常名录、注销公司等方式逃避维权责任。四川省消委会律师顾问团成员、四川川商律师事务所律师张义文认为,这类行为已涉嫌违反广告法、消费者权益保护法乃至刑法的相关规定,构成虚假宣传与欺诈行为。

——诱导大学生办理分期付款。记者采访了解到,部分商家以“兼职收入能覆盖分期付款”为由,诱导经济能力较弱的大学生开通分期付款,一旦培训课程无法兑现承诺,学生不仅学无所成,还要背负债务。

——退费无门、维权困难。“类似的培训大多都在网上,培训课程运营的是一个公司,贷款的又是另一个公

司,经营主体非常复杂,维权的时候双方扯皮,很难找到具体负责的经营主体。”一位被骗大学生坦言。

“我们接到的投诉受害者也遍布全国多地,这类骗局往往会设置层层掩护,有的甚至是空壳公司,即便消委会出面调解,也很难找到实际经营者。”彭欣说。

构建多方共治的防“坑”屏障

面对“AI+”培训乱象频发的趋势,业内人士呼吁,亟需从“源头管控+精准维权+行业引导”三维发力,通过深化消费者教育、强化多部门联动监管、督促平台履行主体责任,多措并举推动新兴消费领域规范健康发展。

监管部门需向前一步,建立联动处置机制。四川内江这起案件经当地政法委统筹,协调公安、网信等部门联合处置,为小张拿回了2421元退款,并批量化解百余起投诉,累计挽回损失40余万元。四川省消委会相关负责人建议,开展“AI+”培训商家专项排查整治,对违规经营、投诉集中的商家依法曝光,严厉查处虚假宣传、设置霸王条款等违法行为,对涉嫌合同诈骗、卷款跑路等行为依法移交公安部门立案侦查。同时,全面推行“AI+”培训服务合同标准化,明确双方权利义务,杜绝不合理限制条款。相关部门也应建立联动机制,动态筛查线上培训广告,重点整治“保收益”“速成”等虚假宣传。

平台方则必须扛起主体责任,不能当“甩手掌柜”。当前,培训机构正是利用平台广告引流,再转入私域社群运营,客观上形成了监管缝隙。张义文建议:“短视频、直播等平台需严格核查入驻机构的营业执照、办学资质,对‘月入过万’‘轻松赚钱’等涉嫌虚假宣传的内容建立前置审核机制,及时清理违规话术。”此外,还要抓实源头管控,推动完善行业监管标准,明确准入、服务及收费规范。

消费者自身也需提升“免疫力”,理性看待“暴富神话”。多位专家呼吁,年轻消费者在购买“AI+”培训课程时,要理性看待宣传案例与收益承诺,切勿轻信“学员高收益案例”,谨慎对待抽奖等促销手段。更重要的是,要保存好聊天记录、页面截图、交易凭证等相关证据。

向基层倾斜! 医保基金护航“家门口”看病就医

□新华社记者 彭韵佳 徐鹏航

国家医保局、国家发展改革委、国家卫生健康委日前发布《关于医保支持基层医疗卫生服务发展的指导意见》,14条举措涵盖基金总额管理、待遇保障、用药保障等多方面。

意见中有哪些看点?将为基层医疗卫生机构、参保人带来哪些影响?业内人士和专家进行了解读。

注入“活水”,支持医保基金流向基层——

根据意见,优化医保基金区域总额管理,年度新增医保基金可适当向基层倾斜;完善紧密型医共体总额付费,明确结余分配要向基层倾斜。

“预算分配倾斜基层,消除了基层顾虑,激励医疗机构由‘治已病’向‘治未病’深度转型。”首都医科大学国家医疗保障研究院智慧数据室主任张立强说。

在合理规划定点资源配置基础上,及时将符合条件的基层医疗卫生机构纳入定点,医疗救助定点在乡镇(街道)层面至少覆盖1家基层机构。

这意味着,基层定点医疗机构覆盖面将进一步拓展,更多人将在“家门口”享受到便捷可及的医保服务,看病就医更省心、更有保障。

意见鼓励基层用好价格政策开展适宜服务。如基层医疗卫生机构可以用好上门服务费、安宁疗护费、家庭病床建床费、互联网诊查费(复诊)、中医、康复类等价格项目。

规范基金清算流程,有针对性减轻基层医疗卫生机构资金周转压力;鼓励有条件的地区降低基层医疗卫生机构医保服务质量保证金比例……一系列举措将



■更加惠民。新华社发 勾建山 作

为基层“减负松绑”。

更加惠民,提升基层待遇水平——

根据意见,落实住院差别化待遇政策,适当拉开不同级别医疗机构报销比例,基本医保住院报销政策向基层医疗卫生机构倾斜。张立强认为,通过差异化支付政策引导患者合理分流,将缓解大型医院资源虹吸效应,优化全域医疗资源配置。

对参保人来说,转诊也将更加便利。如在上层医院住院起付线可连续计算,由上层医院下转至基层医疗卫生机构的住院患者同一疾病周期内不再另设起付线。

此外,支持基层对符合条件的慢病患者开具长期处

方、适度放宽乡村两级用药品种和数量限制、实现县乡村处方规范流转……一系列“小切口”改革将进一步提升基层服务水平,让群众用药更有保障。

“这既从经济上引导群众首选基层就医,又大幅提升就医便捷性,困难群众、老年群体和慢病患者将成为最直接的受益者。”国家卫生健康委卫生发展研究中心研究员苗艳青说。

服务延伸,向“健康管理”转型——

意见要求,支持基层经办机构配备终端设备、集成人脸识别技术应用,加快推进基层医疗卫生机构刷脸支付;依托医保智能体为参保群众和基层医疗卫生机构提供24小时线上智能咨询。

这将推动医保服务向基层持续下沉、不断升级,让群众在基层享有便捷高效的保障。

此外,意见还支持基层开展多元化家庭医生签约服务。苗艳青说,鼓励把签约居民的门诊医保基金按人头支付给基层医疗机构或家庭医生团队,“这将有助于让家庭医生成为签约居民慢病管理的第一责任人,引导基层医务人员主动做好慢病随访、用药指导、健康监测等服务”。

据悉,国家医保局将会同相关部门遴选15个左右地区,因地制宜开展医保支持基层医疗卫生发展相关工作,形成可复制、可推广的经验做法。

(新华社北京3月17日电)

声明

◆微信办理 wb99ok
yzwb_36524
◆广告咨询 8862 9347

杨玉玲残疾证丢失,证号:
13018319880403226271,
特此声明。