

# 千株梅花次第开 暗香浮动春意浓

## 石家庄市植物园梅花进入最佳观赏期



■游客在梅花树下拍照留念。 通讯员 范冰欣 摄

本报讯(记者 冯月静 通讯员 李晶泽 范冰欣)东风和煦,石家庄市植物园千株梅花次第盛放,迎来年度最佳观赏期,粉白嫣红缀满枝头,暗香浮动满城春,为游客献上一场诗意盎然的早春花事。

石家庄市植物园的梅花主要分布在梅园及大榕树景观南侧,涵盖官粉、玉蝶、绿萼、朱砂等十余个品种、近千株梅树,经过园艺师精细化养护与花期调控,整体开花率超八成,花色层次丰富,花势饱满繁茂。朱砂梅艳若丹霞,官粉梅柔婉清丽,绿萼梅清雅脱俗,白梅素洁如雪,虬曲苍劲的枝干托举满树芳

华,与亭台、石径、碧水相映成趣,一步一景皆成画。

微风拂过,花瓣轻摇如蝶舞,幽香沁人心脾,落英纷飞间宛若下了一场浪漫花雨。园内早、中、晚花品种梯次开放,盛花期将持续至3月下旬,大家可错峰游园,从容赏梅。清晨薄雾轻笼,下午暖阳斜照,皆是赏梅拍照的绝佳时段,随手定格皆是春日大片。

连日来,石家庄市植物园内赏梅游人络绎不绝,亲子家庭、摄影爱好者纷纷相约而来,或驻足闻香,或漫步寻幽,或用镜头定格美好,在疏影横斜、暗香浮动间,邂逅限定版“梅”好时光。

# 正视购买需求 树立理性消费观

## 中消协发布盲盒消费提示

□本报记者 李惺

当前,盲盒消费凭借“未知惊喜”属性,深受年轻消费者的喜爱,但相关消费争议也呈增多趋势。全国消协智慧315平台2025年受理的盲盒消费投诉显示,消费者平均涉诉金额高达4427元,单起投诉涉诉金额最高达30万元。为更好地保护广大消费者合法权益,推动盲盒消费健康有序发展,中国消费者协会作出以下消费提示。

### 正视购买需求,切勿冲动消费

在部分不良商家过度营销的推动下,盲盒消费逐渐呈现出某种“投资化”倾向,特别是二手市场对稀有款式、隐藏款盲盒的价格炒作,进一步吸引了大量消费者抱着投机心态涌入抢购。消费者购买盲盒时,需明确以下几点:

一是隐藏款、限量款的实际获得概率极低,切勿非理性购买;

二是购买前查看商家标明的核心规则,如商品种类、数量、各款式抽取概率、隐藏款投放数量、退货政策等,切勿盲目消费;

三是要警惕“内部渠道价”“厂家直销”“必中”“超高概率”等宣传话术,防范“货不对板”“二次销售”“虚假宣传”等陷阱,切勿为“社交货币”标签支付不合理溢价;

四是树立理性消费观,根据自身经济状况与实际需要,事先设定好支出上限和购买数量,不因一时

好奇、与人攀比或盲目跟风而频繁高额消费,切勿抱有“再试一次或许就能回本”的赌博心态。

### 提高安全意识,关注特殊品类

市场上各类盲盒产品层出不穷,对于食品、化妆品等特殊品类,消费者需要格外关注其保质期、成分说明以及相关安全认证,避免因盲盒消费造成人身伤害或财产损失。同时,根据《盲盒经营行为规范指引(试行)》相关规定,需要特别注意避免购买以盲盒形式销售的药品、活体动物、易燃易爆物品等法律明令禁止的商品,此类交易本身存在法律与安全风险。

### 保存消费凭证,依法理性维权

消费者在接受服务过程中与经营者发生消费争议的,应通过法律渠道维护自己的权益:

一是妥善保存购买记录、沟通记录、物流信息、商品实物及包装照片等,确保维权时有证可查;

二是遇到商品存在缺陷、宣传与实物不符、经营者拖延推诿等侵权情形,消费者可先与商家协商,协商不成的可通过“全国消协智慧315”平台向消协组织投诉,也可直接向经营者所在地的有关行政部门投诉举报,依法维护自身合法权益。

盲盒消费不能“盲规则”,中国消费者协会敦促相关经营者严守法律底线,杜绝炒作、虚假宣传等违法行为。同时,也提醒消费者增强风险意识,拒绝为概率买单、为攀比透支,让盲盒消费回归娱乐本质,在理性选择中享受纯粹乐趣。

# 植绿护绿伴成长 童心共育无花果

## 石家庄市东马路小学开展党团队一体化植树实践活动

本报讯(记者 李惺)春回大地,万象更新。为认真落实生态文明建设要求,持续推进党团队一体化建设走深走实,3月16日,石家庄市东马路小学党员教师及三(6)中队少先队员共同开展植树主题实践活动,以红色引领夯实绿色根基,推动党团队一体化建设在劳动实践中见行见效。

活动伊始,石家庄市东马路小学党总支书记王薇为队员们悉心讲解树苗栽种和养护知识,鼓励大家珍惜劳动机会,爱护绿色生命,以实际行动为校园添绿增彩。随后,党员教师与少先队员一同进入校园劳动实践区,共同开展无花果树苗种植活动。

植树过程中,师生分工明确、协作有序,挖坑、扶苗、填土、浇水等各个环节认真细致、高效推进。男生手持铁锹努力挖坑,面对坚硬泥土依然干劲高涨;女生细致认真地将树苗栽入坑中,扶正培土,一丝不苟;负责浇水的队员手提水桶悉心灌溉,稚嫩的脸庞上写满快乐与成就感。

树苗栽种完毕后,队员们纷纷表示,将以少先队员的责任与担当,像呵护伙伴一样守护树苗成长,以观察日记见证自身与小树共同进步,努力争做爱劳动、护绿色、有担当的新时代好少年。

本次活动是石家庄市东马路小学推动党团队一体化育人机制的生动实践,也是深化劳动教育与生态文明教育的鲜活课堂。党员教师与队员们同劳动、共植绿,既美化了校园环境,也让学生在亲身实践中掌握劳动技能、培育协作精神、增强环保意识。通过长期认养和观察记录,引导队员们养成持之以恒、细致观察的良好习惯,在陪伴树苗成长中感悟生命力量,筑牢爱绿护绿、热爱劳动的优良品质。



■师生合力栽种小树苗。 本报记者 李惺 摄

# 冀南商会考察团 进企业听心声促发展

本报讯 3月16日,河北省冀南商会组成考察团走进常务副会长单位——河北古顺酿酒股份有限公司,开展“访会员、听心声、促发展”专题调研。

调研组一行深入酿造车间、储酒库、邢台酒文化博物馆实地考察。始建于1946年的古顺酿酒,前身是整合当地六家老字号酒坊成立的国营邢台市酿酒厂,现存366口百年窖池,2026年初“古顺·邢酒双品类传统酿造厂区”入选河北省工业遗产名录。其酿造技艺为省非物质文化遗产代表性项目,产品多次荣获国家级奖项,“古顺”“邢酒”双品牌获评河北老字号。

座谈会上,工作人员介绍,企业依托邢台酒文化博物馆和国家AAA级旅游景区,每年吸引数十万游客,实现非遗活态传承。近年来推出“顺30”“顺20”等高端产品,多次斩获酒类权威奖项“青酌奖”,成为冀酒振兴标杆。

调研组一行对古顺酿酒80年来坚守“实实在在酿好酒”的初心给予高度评价,表示企业在工业遗产保护、非遗传承、文旅融合方面的探索为会员企业提供了宝贵经验。

与会代表表示,将加强协作,共同擦亮“冀南制造”金字招牌,主动融入石家庄都市圈发展大局,让邢州佳酿香飘燕赵。

(朱伟)