

首席评论

“工厂游”不该只是“到此一游”

徐建辉

如今,厂区、车间、码头、生产线,正成为人们出游的新场景。从观察机械臂的精准运转,到探究一瓶饮料、一块手表的诞生过程,“工业旅游”成为不少家庭周末出游的新选择。产业研究咨询机构中研普华发布的《2024—2029年工业旅游产业现状及未来发展趋势分析报告》预计,到2029年,中国工业旅游市场规模有望突破3000亿元人民币。(3月15日中国新闻网)

毋庸置疑,当下“工厂游”“工业游”着实火了。然而,热度之下,更需冷思考。工业旅游的核心竞争力,从来不是“工厂”这个外壳,而是“工业”这个内核所承载的独特价值。如果只是把生产线围起来让人“看看”,如果每个厂区都只是“机器轰鸣+产品陈列”的模板化展示,如果游客走一圈下来只记得“好大”“好快”却毫无触动——那它与传统观光游有何区别?同质化,将是这一新兴赛道最大的敌人。

在这个问题上,天津新天钢工业旅游景区的实践提供了一个值得借鉴的样本。在这里,游客看到的不仅是高炉与轧线,还有用钢渣废料制成的艺术品;感受的不仅是“钢铁是怎样炼成的”,更是传统重工业在绿色转型中的创新成果。从“进厂看看”到“可学可体验”,关键就在于把工业资源转化为教育资源和体验资源。

如此看来,工业旅游的开发,需要更深的内容、价值和体验挖掘。一是挖掘“知识线”。一瓶饮料、一块手表、一辆汽车,背后是材料科学、机械原理、工业设计的完整链条。如何把这些专业知识转化为孩子能懂、大人爱听的“故事”,考验的是内容设计能力。二是挖掘“情感线”。天津港的零碳智慧码头,承载的是中国智造的骄傲;第一机床总厂的旧厂区,镌刻的是工业记忆的温度。工业旅游不仅是看现在,更是读历史、见未来。三是挖掘“体验线”。柳州螺蛳粉产业园让游客亲手制作螺蛳粉,蔚来工厂开放涂装车间、智能装配岛供人参观——从“旁观”到“参与”,

从“看”到“做”,体验的深度决定了记忆的长度。

《考工记》有言:“知者创物,巧者述之守之。”工业文明本身就是一部人类创造与传承的历史。工业旅游的价值,正在于让这部历史从车间走进课堂,从课本走进生活。当孩子在参观中理解制造业与日常生活的联系,当家庭在体验中感受科技与人文的交融,工业旅游才真正实现了它的意义。

当然,差异化不是凭空想象。它需要依托企业自身的产业特色:造飞机的讲航空,造汽车的讲智造,做食品的讲工艺;需要结合地域文化基因:老工业基地讲转型,新兴产业集群讲创新;需要针对不同人群设计:亲子家庭重体验,学生团队重研学,专业人士重深度。

3000亿市场令人期待,但更值得期待的是,在这条新赛道上,能跑出一批真正“有灵魂”的工业旅游产品——它们不只是让游客“进厂看看”,而是让人看见工业之美、读懂制造之力、感受创造之趣。这才是工业旅游的长久之道。

漫画新闻



消费维权效能持续提升

■记者3月15日从市场监管总局获悉,2025年全国通过12315平台、电话等渠道共受理消费者投诉、举报、咨询4386.6万件,其中投诉举报2646万件,同比增长9.8%。全年为消费者挽回经济损失43.5亿元,消费维权效能持续提升。

新华社发 勾建山 作

百姓看法

与其无序“争番位” 不如练好表演真功

余明辉

3月13日,2026中国电视剧制作产业大会暨第十一届中国(深圳)国际电视剧节目交易会在深圳启幕。国家广播电视总局电视剧司司长冯胜勇在发言中提到,演员因为“争番位”而产生的问题严重困扰整个行业,必须下决心解决。中制协已经牵头制定相关倡议,适时发布,希望各方抓好落实。总的原则是,以演员真实姓名的姓氏笔画为序。同时,还将建立推荐新演员的机制。(3月15日《北京青年报》)

“番位”源自日本演艺行业,本是明确演员责任的排序,“一番”演员需对作品质量和市场表现负主要责任。但传入中国后,这一概念被逐渐异化,沦为衡量艺人地位、商业价值的标尺。“一番”意味着更高的曝光度、更丰厚的商业回报,甚至可参与版权收益分红,部分经纪合同中更是明确包含“番位条款”,倒逼艺人及经纪公司趋之若鹜。

这引发诸多行业乱象。粉丝为“撕番”掀起网络骂战,污染网络生态;艺人为保番位倒逼片方修改剧本,消解创作初心;剧方为规避纠纷,炮制“特别主演”“特约主演”等繁杂头衔,混淆视听。更值得警惕的是,过度争番直接拉低作品质量,有数据显示,存在显著番位争议的剧集豆瓣评分均不足5分,最终受损的不仅是观众体验,更是行业公信力。

为此,2021年广电总局明确演员署名顺序由合同约定;2022年《电视剧母版制作规范》实施,要求制片方在签署合同时明确约定署名顺序,从源头上减少争议。今年两会期间,张凯丽委员进一步建议,制定《影视行业演员署名管理办法》,以角色重要性和戏份占比为署名核心,明确戏份不足者不得标注“主

演”,为整治乱象提供了更具体的路径。

事实上,纵观国内影视行业,能被观众铭记的,从来不是番位高低,而是深入人心的角色。北京人艺老演员林连昆,在《天下第一楼》中虽非主角,却以深厚的生活积淀,将堂头常贵演得活灵活现;于和伟在《觉醒年代》中,深耕角色、研读史料,成功塑造出立体鲜活的陈独秀;雷佳音凭借对周秉昆的精准诠释,成为《人世间》的灵魂人物之一。还有陈道明、李雪健等老戏骨,他们不追求番位,却凭借扎实的演技和敬业的态度,赢得了观众的尊重与喜爱,成为演艺界的标杆。

反观那些沉迷番位之争的艺人,即便一时抢占“一番”,若无演技支撑,终究只是昙花一现。这都说明,番位只是虚名,当观众审美日益成熟,流量滤镜逐渐褪去,唯有扎实的表演功底,才能让演员在行业中站稳脚跟。直白点说,演技才是硬通货,演员与其在排位上费尽心机,不如沉下心来锤炼台词、揣摩角色,练好表演真功。

因此,整治番位乱象,固然靠监管发力、行业自律,但更要靠演员转变观念。相关部门需加快完善署名规范,加大监管力度,对煽动粉丝对立、干预创作的行为依法查处;行业协会应发挥引导作用,弘扬崇德尚艺的优良风气;演员自身更要认清定位,摒弃“唯番位论”,把心思用在创作上,把精力放在演技上。

国剧振兴,离不开优质作品,更离不开坚守初心的演员。“戏比天大”,从来不是一句口号,而是演员的职业操守。唯有摒弃虚浮的番位之争,坚守艺术初心,锤炼过硬演技,才能创作更多打动人的作品,推动影视行业高质量发展,这既是演员的立身之道,也是行业的前行之路。

第三只眼

让“小蜜蜂”功成身退 需更优解登场

关育兵

清晨的校园,书声琅琅本是常态。然而如今,回荡在教学楼间的,更多是一种带着电流嗡鸣的扩音器声响。“小蜜蜂”,这个十多年前还算鲜见的便携设备,如今已成为全国各地教师的讲台“标配”。从广州到粤东县城,从小学到高中,戴着“小蜜蜂”上课的教师随处可见,整栋教学楼仿佛“被捅开的蜂巢”。(3月16日《羊城晚报》)

这一现象绝非偶然。对日均用嗓超两小时的教师而言,咽喉职业病几乎是迈不过去的“坎”。而“小蜜蜂”以几十元到数百元的低成本,立竿见影地解决了失声之痛,自然迅速上位。在许多年轻教师眼中,入职即入手“小蜜蜂”,已成为保护嗓子的自觉选择。

然而,当“小蜜蜂”从辅助工具变成默认装备,其“副作用”也日益浮出水面。首当其冲的是听力健康。专家提醒,若扩音器音量超过85分贝,长时间暴露可能对内耳毛细胞造成不可逆损伤,而儿童的耳部更为娇嫩,受损风险更高。现实中,学生被突然放大的声音惊吓,教师连续上课后耳朵“嗡嗡作响”的情况并不鲜见。更糟糕的是,当整栋教学楼都变成“蜂巢”,隔墙传来的讲课声此起彼伏,教师们为了压过隔壁班的音量,不得不越调越大,课堂演变成一场无形的“分贝大战”。这种互相干扰,不仅破坏了专注的教学氛围,更形成“教师听力受损——音量增大——学生暴露风险升高”的恶性循环。2022年,南昌市教育局已明确提出,原则上室内课堂不宜使用“小蜜蜂”,一些学校也开始倡导教师尽量用肉嗓授课。

问题的出路何在?简单的一禁了之或一味回归肉嗓,都显得脱离实际。让饱受职业困扰的教师放弃“小蜜蜂”,重回“硬扛”的老路,既不人道,也不现实。教师的嗓子需要保护,学生的听力和课堂的宁静同样不容忽视。问题的核心,不在于是否使用扩音设备,而在于能否提供比“小蜜蜂”更科学、更适宜的替代方案。

事实上,一些先行学校已经给出了方向。广东梅县东山中学在校友赞助下,为每间教室安装了吸顶式智能安全音响,实现声压均衡分布;广州培英中学科技城校区则普及了“无感扩音系统”,吊顶麦克风自动拾取声音,通过墙面音箱放大,教师无需佩戴任何设备,便能让学生清晰听课。这种系统既解放了教师的嗓子,又消除了刺耳的电流声和教室间的相互干扰,让课堂回归自然、专注的氛围。

教育投入的持续加大、技术方案的日益成熟,终将这一愿景提供可能。让“小蜜蜂”功成身退,需要更优解登场。我们期待,在不远的将来,每一位教师都能不再为“失声”而焦虑,每一位学生都能在清朗、均匀的声场中专注听课。到那时,校园才能真正告别“嗡嗡蜂鸣”,回归书声琅琅的本真模样。