



优化维权效能 共筑绿色放心消费环境

石家庄市消保委发布 2026 年“3·15”国际消费者权益日倡议书

本报讯(记者 李惶)在“3·15”国际消费者权益日到来之际,围绕中国消费者协会确定的“提升消费品质”消费维权年主题,石家庄市消费者权益保护委员会日前向广大经营者、消费者及社会各界发出倡议:倡导优质供给,优化维权效能,共筑绿色放心消费环境。

倡导优质供给,夯实消费品质基础

消费品质的提升,源于优质的商品与服务。市消保委倡议广大经营者坚守诚信守法经营底线,主动顺应消费升级趋势,摒弃“内卷式”竞争,向“新”而行。要积极践行“科技向善”理念,严守安全底线,拉升品质高线,以高标准引领消费提质扩容,让绿色、智能、体验化的优质产品走进千家万户,满足人民群众对高品质生活的美好向往。

优化维权效能,筑牢消费品质保障

高效的消费维权是品质消费的坚实后盾。市消保委呼吁社会各界共同关注消费维权工作,支持消协组织依法履职。鼓励广大消费者积极使用全国消协智慧 315 平台等数字化维权渠道,便捷高效地表达诉求。倡导经营者主动落实消费纠纷源头化解责任,积极配合消协组织及相关部门,推动消费纠纷和解决在基层、解决在源头,以高效处置赢得消费者信任,以公平公正提振消费信心。

共筑绿色放心环境,涵养消费品质生态

优化消费环境需要全社会共同参与。市消保委倡议各行业组织加强自律,完善服务标准,引导企业规范经

营。呼吁相关监管部门与消协组织加强协同,聚焦直播电商、预付式消费、数字消费等新兴领域突出问题,强化监督与治理。希望广大消费者增强维权意识,提升科学理性消费能力,自觉践行绿色低碳生活方式,让绿色消费成为日常习惯。让我们携手构建政府监管、行业自律、企业负责、社会监督、消费者参与的多元共治格局,共同营造优质放心的绿色消费环境,让绿色消费潜力充分释放。

市消保委呼吁,提升消费品质关乎你我他,惠及千万家。让我们携手同行,以诚信为基、以品质为本、以共治为径,共促消费公平、共享品质生活,共同铸就中国消费维权石家庄样板,为“十五五”开好局、起好步贡献力量。

维权服务进商超 贴心守护在身边



■面对面为群众提供“一站式”维权服务。本报记者 李惶 摄

本报讯(记者 李惶)3月13日上午,石家庄市消保委联合桥西区市场监督管理局,在北国未来城开展“3·15”国际消费者权益日宣传公益活动。本次活动以“提升消费品质 维权服务进商超”为主题,紧扣“提升消费品质”年主题要求,突出服务导向,推动消费维权工作下沉一线,贴近民生。

现场设置政策宣传、咨询受理、互动体验等多个功能区,消保骨干、公益律师、市场监管人员齐上阵,面对面为群众提供“一站式”维权服务。活动现场人头攒动,气氛热烈,群众参与度高,反响良好。

在咨询受理区,工作人员耐心倾听群众诉求,逐一解答家电售后、网络购物等热点难点问题,现场登记投诉信息,指导群众使用全国消协智慧 315 平台,畅通维权渠道。

针对老年人群体,活动专门设置“防骗小课堂”,工

作人员手把手教老人使用智能手机、查验产品资质、留存消费凭证,重点讲解保健食品虚假宣传、会销诈骗、养老诈骗等常见套路,帮助老年人筑牢消费安全防线。

在计量知识科普区,工作人员现场演示电子秤检定流程;在食品安全提示区,群众参与“你点我检”互动活动,直观感受食品安全监管工作。通过寓教于乐的方式,提升群众对消费安全的认知度和参与感。

活动最后,工作人员还现场收集群众意见建议,建立常态化维权服务联络机制,确保服务“不断线”、维权“不打烊”。

此次活动,不仅是一次消费维权的集中宣传,更是一次服务群众的生动实践。下一步,石家庄市消保委将持续推动消费维权服务下沉,建立健全长效服务机制,真正实现“维权服务零距离”,让群众买得放心、用得安心、维权顺心。

“你点我检”现场互动 消费维权“触手可及”

本报讯(记者 李惶)在“3·15”国际消费者权益日来临之际,石家庄市鹿泉区紧扣“提升消费品质”年主题,多措并举开展消费维权宣传活动。3月12日,由区市场监督管理局、区消费维权服务中心联合区保护办各成员单位,在海山公园南门举办集中宣传活动,全力营造安全放心、诚信规范的消费环境。

活动现场布置规范有序,设置政策咨询、普法宣传等多个专属服务区域,悬挂醒目宣传横幅,全方位搭建便民普法服务平台。工作人员结合生活实际,细致讲解消费维权全流程、老年消费防骗等关键知识,手把手指导群众通过实物对比、标识核查等方式辨别假冒伪劣商品,帮助群众筑牢消费安全防线。

活动同时开展食品安全“你点我检”互动环节,邀请群众通过“线上线下”相结合的方式填写调查问卷,广泛收集消费需求、意见建议及热点问题,推动消费维权从“被动监管”向“主动服务”转变,让群众真正成为消费环境建设的参与者、受益者。现场还同步受理投诉举报、解答各类消费疑问,实现“接诉即办、高效响应”,切实打通服务群众的“最后一公里”。

护航“3·15” 守护群众“钱袋子”

本报讯(记者 李惶)“3·15”国际消费者权益日来临之际,为规范投资类公司经营行为,提升消费者维权意识和风险防范能力,即日起至5月31日,石家庄市市场监督管理局将联合市公安局对339户投资类公司开展“双随机、一公开”抽查。

此次抽查涵盖4项抽查事项,分别为登记事项检查、公示信息检查、广告行为检查及对金融机构营业场所、金库安全防范设施建设的监管。

为确保抽查工作落地见效,检查人员将按照规定的检查事项内容对检查对象进行现场检查,针对重点企业将聘请第三方机构辅助开展检查,确保检查的准确和公正。检查结果将在检查结束后20个工作日内,通过“国家企业信用信息公示系统”向社会公示,接受社会监督。

此次联合抽查既是石家庄市市场监督管理局践行“3·15”守护消费安全理念的具体举措,也是深化部门协同、强化投资领域监管的重要实践。下一步,市市场监督管理局将持续深化“双随机、一公开”监管模式,加强与公安等部门的协同联动,健全常态化监管机制。同时,结合“3·15”系列宣传活动,通过多种形式普及防范非法集资、警惕虚假投资等金融知识,引导广大消费者理性投资、依法维权,共同营造安全、公平、放心的消费环境,切实守护好群众的“钱袋子”。

走近“3·15”,市场监管在行动

本报讯(记者 李惶)为进一步规范市场秩序,加强消费者权益保护,3月12日,石家庄市、新华区两级市场监督管理局联合湾里庙步行街管理委员会等单位在太和电子城广场,以“走近3·15,市场监管在行动”“提升消费品质”为主题,开展纪念“3·15”国际消费者权益日宣传活动。

活动现场,市场监管、卫健、司法等部门和企事业单位齐聚现场,各司其职、协同联动。市、区两级市场监管部门工作人员围绕质量、计量、标准、政策法规、合同和价格、消费者权益保护等方面,通过发放宣传资料、提供消费咨询、受理消费者投诉等形式,引导和帮

助消费者增强维权意识,提高识假辨假能力。河北政法职业学院围绕“优化消费环境,为消费者排忧解难”主题,开展志愿服务活动;河北开放大学围绕“学法懂法护权益,普法惠民筑和谐”主题,开展普法服务活动;海尔售后围绕企业“真诚到永远”宗旨,开展便民服务活动,现场受理和解决消费者海尔售后纠纷,为广大市民普及家电安全使用常识、提供专业咨询服务。

接下来,全市各级市场监管部门还将围绕主题,通过多种形式举办消费维权进市场、进社区、进乡村宣传,开展新媒体宣传等多项活动,引导消费者敢消费、愿消费、乐享高品质消费。