

“82岁老人爬17楼不费劲”？ 起底“神药”直播间



■“坑老”连环套。新华社发 朱慧卿 作

□新华社记者 赵子硕 栗雅婷

“御医传人研发”“改善冠心病、心肌梗塞”“82岁老人爬17楼不费劲”……某私域直播间，一款款“神药”粉墨登场，神奇疗效令人咋舌。这些名字都没听过的“神药”哪来的？可信吗？

今年“3·15”国际消费者权益日来临之际，记者为你起底这些“神药”直播间，揭露它们“围猎”老年消费者的新手法。

“心肌肽营养液”“六十九品胚芽” 根本不是药！

“这款‘心肌肽营养液’对心脏有极强的保健作用，心慌、胸闷气短、心悸、冠心病、心肌梗塞都能得到改善。”一名带货主播在镜头前信誓旦旦，“有一位82岁的奶奶，吃了我们的产品，毫不费力就能从1楼爬到17楼……”

这是天津市市场监管部门执法人员根据线索，在某私域直播间记录下的一幕。

在主播极具煽动性的话术下，“六十九品胚芽”、羊奶粉等产品，也被冠以各种神奇功效。在60分钟左右的时长中，直播全程在线人数维持在4000至7000人，评论刷屏，气氛“火爆”。

据了解，与常见的带货直播间不同，这类私域直播通常不会设置直接下单的链接，多以“科普讲座”的形式，诱导粉丝在群里或线下门店购买，以逃避线上交易追溯，有针对性地实施进一步话术“洗脑”。

调查发现，这款包装印着“中国中医药古方研究院”字样、号称“御医传人研发”的“心肌肽营养液”，其执行标准却是《食品安全国家标准 运动营养食品通则》(GB24154-2015)。也就是说，它就是普通食品，根本不是药。

为误导消费者，不法分子还把它设计包装得和药品相仿，宣称的“研究院”“御医传人”也都是“李鬼”。

直播间里，主播毫无顾忌地虚构专家身份、伪造机构背景、编造消费者案例、夸大普通食品的治疗功效……一套“组合拳”下来，诸如“心肌肽营养液”之类低价购进的普通食品，便摇身一变成“灵丹妙药”，以进货价3到5倍的价格，“精准”兜售给收看直播的粉丝们。

“坑老”连环套：开门店引流 “专属群”洗脑

粉丝是如何被聚集到这个直播间的？办案人员调查勾勒出一条环环相扣的精准“围猎”链条。

一切始于线下门店的“低价”诱惑。涉案公司于2025年4月成立，短短3个月便在天津铺设了54家线下门店。这些门店披着优选超市的“外衣”，实则低于市场价格的蔬菜、鸡蛋等作为“引流入口”。

随后，它们以“免费赠送鸡蛋”“低价团购农副产品”等方式，吸引老年“回头客”。店员与老人闲聊，筛

选出“有一定消费能力”且“对健康有追求”的潜在目标，邀请他们加入“优质会员专属微信群”。

至此，老年人从个体被汇聚到一个个封闭的线上社群中。真正的“戏码”则在微信群里上演。

办案人员介绍，营销人员会定期在群内发布包装成“健康科普”“专家讲座”的私域直播链接，先灌输健康焦虑，再顺势推出“对症”产品。为了“锁住”老人观看，群内还会发放红包，奖励观看时长达标、互动积极的成员。

执法人员在突击现场检查中发现：所谓“神药”是涉案公司自己包装、打广告伪造的；“论坛”其实就是办公区一个电脑桌和一块绿布背景搭建的简易直播间，有些“主播”就是店员。

经查，3个月内，该公司就组建了百余个微信群，群成员近万人，通过私域直播累计销售额逾百万元。

通过梳理分析万余条群聊天记录、抽样检验涉案产品等，最终，天津市场监管部门认定该公司虚假宣传的违法事实，依法开出了巨额罚单，并责令其立即停止违法行为。

警惕私域群组“洗脑” 提高老年人风险识别能力

记者了解到，这类隐蔽的私域直播，已成为侵害老年人权益的高风险点之一。不少受害者家属察觉到不对劲时，已损失巨大。有的违法行为还涉嫌诈骗、非法集资等刑事犯罪。

天津市市场监管综合行政执法总队执法人员告诉记者，私域直播活动一般藏身于需要邀请验证的封闭社群，使得违法行为线索不易被发现。不法分子通常将直播设置为“不可回放”，并定期解散、重建客户群，导致违法证据难以固定。其营销链条一般涉及跨地区的线下引流、线上宣传和实体销售，主体复杂，追溯查处难度不小。

如何防范这类“神药”直播间？

一是提高自我防范意识。有健康诉求的老年群体，一定要寻求正规医疗机构的帮助，切莫迷信营销人员的宣传话术。尽量避免被陌生人诱导进入私域群组，谨慎添加非官方认证的“健康顾问”和“售后服务”。线上购物优先选择正规电商平台，避免通过私域群聊、临时链接等非正规渠道线上交易。

二是加强全社会协作共治。中国消费者协会建议，相关部门应强化教育，面向老年群体开展“短、实、新”的防骗宣传教育，提升其识骗防骗能力。子女应加强与老年人沟通，主动协助识别高风险广告或直播内容。

值得警惕的是，这类违法行为正加速从公域转向私域闭环，加上AI合成仿冒、分级话术收割等新手法，隐蔽性更强。整治此类乱象，既要坚持露头就打、全程溯源，也要压实各方责任，强化普法宣传，综合运用多种手段，守护好银发消费市场的安全。(新华社天津3月14日电)

4月1日起跨境电商退货不再“绕路” 商品可全国跨关区通退

新华社北京3月14日电(记者 邹多为)为进一步促进跨境电商出口，海关总署日前发布公告，宣布自2026年4月1日起，在全国海关推广跨境电商零售出口商品跨关区退货模式。

跨境电商零售出口商品(海关监管代码:9610)跨关区退货，是指跨境电商企业零售出口的商品在海外发生退货时，不再要求必须退回原出口海关，而是可以灵活选择全国范围内任一海关口岸办理退运进境手续的监管模式。

据悉，海关总署于2024年11月发布公告，明确自当年12月15日起，在北京、天津、大连、哈尔滨、上海、南京、杭州、成都、乌鲁木齐等20个直属海关开展跨境电商零售出口跨关区退货监管模式试点。经过一年的试点，现已具备全国推广条件。

根据此次发布的公告要求，跨关区退货仅适用于跨境电商零售出口商品，即“9610模式”。同时，跨境电商零售出口退货商品可以跨关区退回，但退回商品仅允许退至开展跨境电商零售出口业务的海关监管作业场所或场地。

此外，公告还明确，开展跨境电商零售出口跨关区退货业务的企业应规范经营，并具备独立的作业功能区，相关生产作业系统数据应向海关开放或与海关信息化系统对接。

跨境电商作为国际贸易的新业态，近年来发展势头迅猛，已成为推动我国外贸增长的重要引擎。然而，跨境电商快速发展的同时，跨境退货问题一直是困扰行业发展的痛点难点。

海关总署相关负责人表示，此次跨关区退货政策的出台，旨在解决传统模式下“退货难、成本高、周期长”的行业痛点，为企业提供更高效、经济的逆向物流通道，从而提升消费者购物体验，增强企业国际竞争力。此外，结合财政部等三部门今年2月份联合发布的跨境电商出口退运商品税收优惠政策，可形成政策协同叠加效应，共同为跨境电商企业降本增效。

这场“马拉松”很特别 不靠双腿靠双眼

新华社天津3月14日电(记者 周润健)每年3月中旬到4月初，太阳会运行到缺少“梅西耶天体”的天区。观测者从日落到日出，在一整个夜晚有机会观测到110个“梅西耶天体”，这样的观测活动被称为“梅西耶天体马拉松”。

天文科普专家表示，今年适合开展该项观测活动的日期是3月14日至21日，其中最佳观测日期为没有月光干扰的20日和21日。

说到“梅西耶天体马拉松”，就要提到18世纪法国天文学家梅西耶，他将一生所观测的天体编成了一张星云星团表，经修订和增补，最终达到110个。这些天体主要由星团、星云和星系等组成，被称为“梅西耶天体”。由于这些天体的命名都是用字母M加上数字，所以这些天体也被称为“M天体”。

“‘梅西耶天体’之所以成为天文爱好者热衷的观测目标，是因为许多‘梅西耶天体’通过双筒望远镜就可以被找到，尤其在晴朗、光污染较小的夜晚。”中国天文学会会员、天津科技馆天文科普专家刘仲利说。

“现代天文爱好者以一夜内观测全部‘梅西耶天体’为终极挑战目标，因其需兼顾时间、天气和观测技术，被誉为‘星空下的马拉松’。”刘仲利说，“这场‘马拉松’时间紧、任务重，是对观测者体力、判断力、观测能力的一场综合考验。”

2025年4月1日和2日，天津科技馆曾完成“梅西耶天体马拉松”观测活动。“虽然最终只观测到107个，但也创下了天津科技馆观测‘梅西耶天体’数量的最佳纪录。这也说明，在一夜之间观测全部110个‘梅西耶天体’的难度非常大，这需要天时、地利、人和全部具备。”刘仲利说。

这场“马拉松”如何跑出好成绩？刘仲利提出三点建议：一是“梅西耶天体”绝大部分都不能用肉眼看到，至少需要一台双筒望远镜，能有小型天文望远镜则更好；二是要远离城市灯光的干扰，最好是到光污染小的郊外或农村，选择视野开阔处进行观测，还要合理安排“梅西耶天体”的观测顺序；三是身边备上一本专业的全天星图，里面有“梅西耶天体”的具体位置，方便寻找，省时又省力。