



晚拍客

QQ群:104679001
热线电话:88629179

今日出镜

石市救援支队队员、市场监督管理部门工作人员和参加活动的市民。

采访动机

3月12日,两部门联合举办“3·15”消防产品主题宣传活动。



■消防员指导市民正确使用灭火器。

普及消防知识 提升市民辨识能力

石家庄消防开展“3·15”消防产品主题宣传活动

□文/图 本报首席记者 刘琛敏

为了进一步增强人民群众的消防产品质量意识,提升假冒伪劣消防产品辨识能力,净化消防产品市场环境,维护消费者合法权益,3月12日,石家庄市消防救援支队联合市市场监督管理局,共同举办“3·15”消防产品主题宣传活动,以接地气、有实效的形式,把消防安全知识送到群众身边。

3月12日10时许,在槐安东路与谈固东街交叉口附近的一家超市广场上,人头攒动。记者看到,主题宣传活动现场设置多个核心体验区域,内容丰富且贴近民生。

在消防产品展示区,消防监督人员拿出各类消防产品现场教学,围绕标识查看、认证核验、性能检测等关键点,用通俗易懂的语言,手把手教市民分辨消防产品真伪,让复杂的专业知识变得简单易懂。

消防实验环节更是直观震撼。消防员现场模拟不合格电气产品引发火灾的隐患场景,通过对比实验,让市民直观看到假冒产品的危险。同时,消防员详细演示灭火毯处置油锅起火的规范操作,手把手指导市民掌握实用灭火技巧。

在消防帐篷体验区,不少市民参与体验。大家分别佩戴真、假过滤式消防自救呼吸器进入模拟烟热环境。亲身体验后,大家真切感受到伪劣产品与合格产品在使用效果上的巨大差异,对假冒消防产品的危害有了更深刻的认识。

灭火器实操灭火环节人气最高,众多市民踊跃报名,在消防员的全程指导下,亲手操作灭火器进行灭火演练。大家在实操中不仅熟练掌握了常用消防器材的使用方法,更直观认识到伪劣消防产品可能带来的严重安全隐患,进一步增强了安全防范意识。

“今天,我带着孩子出来遛弯,参加了这里的消防安全宣传活动,学会了灭火器的正确使用方法,还学会了辨别消防产品真伪的方法,非常有意义。”魏先生说,回家后,他要向家人讲解一下学到的消防安全知识。

现场还搭建了消防产品知识有奖问答和趣味互动环节,市民参与热情高涨,在轻松愉快的氛围中巩固了消防产品相关知识,加深了对消防安全的理解。

在消防车辆装备展示区,消防员耐心讲解各类消防车、救援装备的性能与用途,近距离展示消防救援力量的专业实力,有效拉近了市民与消防救援队伍的距离。



■市民体验过滤式消防自救呼吸器。



■市民参加消防趣味游戏。



■市民积极参与活动,和消防吉祥物合影。



■消防员讲解消防器材的使用方法。



■消防员给小朋友讲解消防安全知识。