

# 金融支持“共享工厂”建设

## 一厂一策 一企一策 助力河北特色产业集群发展

□本报记者 刘文静

依托大企业共享的先进生产设备,中小企业没建生产线也能搞制造——这就是“共享工厂”的魅力。记者从河北省工信厅官网获悉,截至今年1月,河北107个重点特色产业集群实现共享智造全覆盖,建成共享工厂(载体)222家,共享设备1.8万余台(套),带动近2万家企业参与,生产质效实现有效提升。日前,中国人民银行河北省分行发布《致河北省特色产业集群共享工厂(载体)企业家的公开信》,表示将组织金融机构深化与特色产业集群共享工厂(载体)的对接,建立“一厂一策”“一企一策”服务清单,精准响应企业融资诉求。

### 一封《公开信》 积极响应融资诉求

近日,中国人民银行河北省分行发布《致河北省特色产业集群共享工厂(载体)企业家的公开信》(以下简称《公开信》)。

《公开信》指出,实体经济是立国之本、强国之基,制造业是国民经济的重要支柱。当前,河北省正处于制造业快速发展的时期,制造强省建设不断迈出新步伐。作为服务特色产业集群的重要平台,共享工厂(载体)通过集约配置资源要素、高效匹配供需两端,在促进产业链上下游协同、降低中小微企业运营成本、激发区域创新活力等方面发挥着重要的“链动”作用。支持共享工厂(载体)健康发展,是推动河北省特色产业集群提档升级的现实需要。中国人民银行河北省分行联合河北省工业和信息化厅,聚焦共享工厂筹备、建设、运营、发展全周期及其服务链条,探索形成了一批可复制推广的金融支持路径,为河北省特色产业集群注入源源不断的金融活水。

在今后一个时期,该分行将组织各金融机构深化与特色产业



■中国银行石家庄分行工作人员赴河北省某机械制造企业进行调研走访。 陈青洁 摄

集群共享工厂(载体)的对接,建立“一厂一策”“一企一策”服务清单,精准响应企业融资诉求。针对经营主体资产特性和运营模式,鼓励金融机构开发基于设备价值、收费权、订单池的信贷产品,对于在建及谋划项目,可提供项目贷款、融资租赁、前期贷款等支持,助力项目建设提速。鼓励金融机构依托共享工厂(载体)与所服务企业间的真实交易数据,为在共享工厂内开展生产加工、技术研发、仓储物流等活动的经营主体,特别是缺乏传统抵押物的经营主体,提供应收账款融资、存货融资等便捷服务。同时,在信贷投放基础上,鼓励金融机构为共享工厂(载体)提供支付结算、财务指导、供应链金融等综合化服务。

《公开信》表示,“十五五”时期是河北高质量发展的关键阶段,县域特色产业潜力巨大,“共享智造”舞台极为广阔。共享工厂(载体)的发展离不开各位企业家的创新实干,也离不开金融资源的精准滴灌。让我们携起手来,汇聚起更多合作共赢力量,以共享工厂(载体)为支点,推动特色产业集群向新而行、向质图强、向上突围。

### 共享促共赢 推动特色产业集群发展

据了解,发展特色产业集群,中小企业普遍面临设备投资大、研发能力弱、生产效率低等难题。“共享工厂”“共享智造”将共享理念与先进制造、新一代信息技术深度融合,通过共享生产资源、技术、服务能力等,实现制造资源有效整合。以共享促共赢,那些中小企业曾经无法触及的资源、难以想象的效率、遥不可及的梦想,变成了鲜活可感的现实。

在河北,走进特色产业集群、探访企业发展,共享促共赢的案例一个接一个,让人“想不到”。想不到,一家小型轴承企业,以“集采价”从大钢企买到高端轴承钢;想不到,一家只有5名员工的机器人企业,仅用一年就将“老年护理机器人”的概念转化落地,还进行了4次技术迭代;想不到,一家没有资金建设实验室的金属丝网生产企业,无需自购设备,也能在家门口用上尖端检测设备……“共享智造”,让许多“想不到”变成“看得到”。

“共享工厂”推动企业资源共享,助力产业降本增效、协同发展。在金融业大力支持下,会有更多企业搭上“共享工厂”的快车,特色产业集群也会越来越壮大。

理财吧

## 孩子压岁钱如何管理

□本报记者 刘文静

春节过完,孩子们的口袋都鼓了起来。这笔少则几百元、多则几千元的压岁钱,到底该怎么管,成了不少家长纠结的问题:全交给孩子怕乱花,全没收又怕伤了孩子的心。其实,压岁钱恰恰是帮助孩子建立金钱观的好机会。记者咨询了某银行的理财经理曹经理,曹经理表示,可以针对不同年龄段孩子的认知水平,给予不同的管理策略。

### 学龄前儿童(3—6岁)——重在“感知”,看得见的快乐

对于还在上幼儿园的小朋友来说,他们对“钱”的概念还很模糊。他们不知道一千元能买什么,只知道那个会发光的玩具才是心头好。

对这个年龄段孩子的管理核心是以体验为主,教孩子认识钱币,区分“想要”和“必要”。家长可以为孩子准备三个可爱的透明储蓄罐,贴上不同的标签:第一个罐子贴上“快乐”,放进一小部分零钱,比如10%到20%。这笔钱可以由孩子自己支配,去买糖果、贴纸或是小玩具。让他们体验“花钱”的快乐,并明白钱是“有限的”——花完就没有了。第二个罐子贴上“等待”,放进50%。告诉孩子,这个罐子里的钱暂时不能动,要攒着买那个需要等一等的大玩具或滑板车。第三个罐子贴上“分享”,剩下的钱放进去。可以引导孩子用这笔钱给长辈买个礼物,或者捐款,让他们懂得钱也能带来温暖。

### 小学阶段(7—12岁)——重在“规划”,当家做主初体验

进入小学,孩子的数字概念变强了,也开始有了社交需求。这个阶段,压岁钱的管理应该从“保管”转向“规划”。

管理核心是建立账户,让孩子参与家庭小账本,学会制定预算。我们可以带孩子去银行开一张属于他的专属银行卡,把大部分钱存起来,让他看着ATM机上的数字,感受积少成多的力量。剩下的小部分现金是零花钱,按周发放。比如每周给孩子20—30元,让他自己买文具、零食。家长只需要约定好规则,每周固定给,如果提前花光,这周就没有了。不能再买零食了。这能很好地帮助孩子学会延迟满足。

### 中学阶段(13—18岁)——重在“价值”,接触更广阔的世界

青春期的孩子渴望独立,也有了更强的逻辑思维。此时,压岁钱的管理可以引入一些浅显的理财概念,还可以和社会实践挂钩。

管理核心是学习记账、接触理财,并尝试用钱去创造价值。首先,可以引导孩子在手机上下下载一个记账App,让他记录压岁钱的每一笔流向。到了月底复盘时,他会更直观地理解消费结构。其次,家长可以和孩子探讨理财方式,比如拿出一部分尝试低风险的基金投资,或者买理财产品,让孩子明白,只要投资得当,钱可以生钱。再次,这个年龄段的孩子往往对家庭有了一定的责任感。可以鼓励他们拿出部分压岁钱作为“家庭活动基金”,请父母看电影,或者给长辈包个小红包。

ICBC 中国工商银行 河北省分行

# 工银普惠行

## 一笔一画做普惠

工行手机银行