

首席评论

企业年会应该办成劳动者的节日

李英锋

曾刻在许多人记忆里,充斥着冗长总结、尴尬表演的年会固定流程,正在被放松家常的聚餐、外地集体出游、轰趴馆里的派对等新形式所取代。岁末年初,年会的话题再次在职场人士中间“热”了起来。“员工拒绝年会表演被开除”“年会恐惧症患者如何优雅地拒绝年会”等话题在社交网络引发热议。(2月8日《工人日报》)

年年办,年年办,吐槽年年有。对于不少职场人而言,单位的年会因强制参加、强制表演节目、强制发言、加班准备、程式化敬酒或拼酒、内容单调乏味、工作味太浓而休闲味太淡等因素成了尴尬的难关,成了压力和负担,甚至成了心中的阴影。“老式”年会也引发了大量质疑声,在质疑的背后,则是恐惧年会、拒绝年会、逃离年会的真实心声。

在老式年会频遭吐槽的同时,新式年会却受到了劳动者的普遍欢迎。新式年会大都以人为本,秉持松弛的主基调,更关注劳动者的情感需求,更考虑劳动者的感受,更契合劳动者的内心真实意愿,赋予了劳动者更多参与权、

选择权,活动的形式更加灵活,活动的内容则淡化甚至摒弃了业绩味、管理味、约束味、说教味,增添了互动、平等交流、趣味游戏等项目,让劳动者免受折腾之苦,免受被动应付之累,获得了更轻松的体验,获得了更多快乐。

新式年会受到好评提醒相关用人单位:年会也该为劳动者“减负”。年会本质上是一种文化建设活动,具有沟通感情、慰藉表彰激励、答谢客户、凝聚人心、为劳动者积蓄能量、增强团队互信和战斗力等功能属性。年会是为劳动者办的,带有一定的福利色彩。年会不应该办成严肃枯燥的述职会、总结会,不应该办成以喝酒测试忠诚度的酒会,更不该办成赶鸭子上架的强制表演会,年会应该以劳动者为本位,应该成为劳动者的减压阀而非增压器,应该为劳动者提供更平等、更包容、更自由的参与氛围。

这就需要用人单位跳出老式年会思维,扭转功利化、业绩化导向,转变以单向管理命令组织年会活动的理念,在举办年会之前多听听劳动者的意见,看见并尊重劳动者的多元需求,允许劳动者选择或决定年会的“菜单”“节目单”,多设计提供一些有助于放松劳动者身心的休闲娱乐

项目,多向劳动者送福利,尽量坚持自愿参与的原则,尽量不给劳动者施加强制性义务,给予劳动者说“不”的权利,不为难劳动者,不折腾劳动者,不漠视、不侵犯劳动者的权益。而对于被纳入用人单位管理范畴的年会筹备环节,用人单位还应厘清其工作属性,以安排调休、加班保障、工伤保障等方式积极回应参与筹备工作的劳动者的付出。

社会在发展,劳动者的价值观和需求在不断变化,年会也应与时俱进,顺应劳动者的需求而转型。年会的成功标准不在于花了多少钱、演了多少节目、送了多少礼物、有多少劳动者参加、总结了多少业绩或成果、设计了多么宏大的愿景或目标,而在于劳动者的参与意愿和舒适感有多强、满意度有多高、获得了多少快乐。也就是说,劳动者说好的年会才是好年会。用人单位只有拿出更大的诚意,赋予年会更大的情感连接价值,擦亮年会的人性化底色,让年会更松弛、更自由、更有趣,才能让年会真正成为劳动者的节日,真正走进劳动者的心里,才能让劳动者更满意,拥有更强的获得感,才能让更多劳动者爱上年会,让年会取得更好的效果。

漫画新闻



打击无人机“黑飞”

■记者近日从湖南省郴州资兴市有关办案单位获悉,当地一男子朱某某多次操控无人机超马飞行,并以牟利为目的,帮助他人破解无人机的禁飞区、飞行高度限制设置,最终受到法律惩处。

新华社发 曹一作

微言大义

守护好奇星火 照见教育本真

关育兵

近日,国际权威学术期刊《遗迹学》发表一项由中国学者主导的研究显示,亚洲首例侏罗纪中期两栖动物足迹化石于北京市门头沟区发现。该发现填补了中国乃至亚洲地区侏罗纪两栖动物遗迹化石研究的空白。据悉,这枚化石最初由当时还是小学生的倪景辰发现的。(2月8日 中新社)

一枚沉睡在门头沟岩层中亿万年的侏罗纪足迹化石,被一位小学生的目光唤醒,跃入国际学术视野。倪景辰的故事,像一道划破教育焦虑阴霾的星光,让我们重新看见童年应有的光彩——那是对世界保持天真追问,并能以其探索获得世界郑重回应的可爱模样。这不仅是古生物学的发现,更是对何为良好教育的一次生动叩问。

在“内卷”与“功利”渐成教育叙事基调的当下,倪景辰的发现让其成为一个珍贵的“异数”。他的可爱,首先在于那份未被规训的、蓬勃的本真好奇。当许多孩子的课余时间被精确划分为各种“素质拓展”时,他这间密集摆放着自五岁起收藏的矿物化石的房间,成了一个自在生长的“微缩自然史博物馆”。这背后,是一种去工具化的养育智慧:呵护兴趣本身,而非急于将其兑换为证书或筹码。正是这种不急功近利的“慢养育”,保存了那份与万物对话的敏锐,最终让他在岩石的纹路中,辨识出了穿越亿万年的生命印记。

这次发现更构建了一个极具示范意义的正向循环:从个人兴趣出发,经由社会化的分享平台,最

终获得专业体系的确认与升华。倪景辰将发现随手发布社交媒体,恰是当代青少年最自然的表达方式;而中国地质大学副教授、博士生导师那立达的及时关注与专业介入,则体现了学术共同体向民间探索保持的开放姿态。这个“孩子——网络——学界”的联动链条告诉我们:真正的教育,在于为孩子的好奇心搭建一座通往真实创造的桥梁,让他们体验“我的观察能推动认知边界”的崇高价值。这种源自内在驱动的成就感,远比任何外部奖赏更能塑造健全的人格与持久的探索欲。

那立达副教授强调科普与引导的重要性,恰恰点出了从“偶然幸运”到“制度可能”的关键。倪景辰是可遇难求的,但社会应思考如何让更多孩子拥有被好奇心引领的机会。这要求教育评价体系能更为多元包容,为“不实用”的探索留出空间;要求社会资源能支持安全的、引导性的野外科普及实践;更需要家庭具备在洪流中守护“无用之事”的定力,相信那些看似漫无目的的痴迷,可能正孕育着未来突破的种子。

亿万年前,一只古两栖动物在泥滩上留下足迹;亿万年后,一个孩子用他的热爱与专注,让这沉默的时光胶囊重新开口言说。倪景辰的故事之所以动人,在于它让我们重温教育的初心:不是生产整齐划一的“标准件”,而是守护每一个孩子心中那簇独特的好奇星火。当我们学会尊重并点燃这簇微光,或许就是在为人类的未来,保存一份最宝贵的创造力与可能性。这,正是童年最应被珍视的可爱模样,也是教育能馈赠给未来最美好的礼物。

微言大义

“顺丰速孕”车贴被判侵权 具有警示意义

杨玉龙

近日,广州知识产权法院对深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司(下称“顺丰公司”)诉店小二公司侵害商标权纠纷案作出一审判决,认定“顺丰速运”构成驰名商标,被告销售的“顺丰速孕”车贴因弱化该驰名商标显著特征、贬损品牌声誉,构成商标侵权。(2月7日《人民日报》微信公众号)

据悉,涉案公司销售“顺丰速孕”车贴商品,消费者可自行通过电商平台购买。该车贴设计高度复刻“顺丰速运”商标——保留“SF”字母、“EXPRESS”英文标识,仅将核心汉字“运”替换为“孕”,整体结构与顺丰公司注册商标高度近似。被告店小二公司辩称,“速孕”字样是网络流行语的幽默表达。殊不知,涉案公司的这种表达实则是既侵权又失德。

从法律层面看,被诉侵权车贴与驰名商标核心要素高度近似,亦用于贴附装饰车辆,二者的使用方式基本一致。其行为构成商标法第十三条第三款规定的“误导公众,致使该驰名商标注册人的利益可能受到损害”以及第五十七条第(三)项规定的“销售侵犯注册商标专用权的商品”的商标侵权行为。

同时,从“运”到“孕”虽一字之差,其同样被人所不齿。将生育话题与物流品牌恶意嫁接,违背公序良俗,贬损了“顺丰速运”长期积累的专业、高效、正规的品牌形象和市场声誉。如此恶搞,恶俗至极,漠视了女性生育的艰辛和尊严。可以说,这样的行为,违法且失德,必然得不到市场的认同。

企业创新创意之举,绝非能够凌驾法律之上,更不能肆意侵害他人权益。此次“顺丰速孕”车贴案的判决无疑具有警示意义。《中华人民共和国商标法》明确规定,复制、摹仿或者翻译他人已经在中国注册的驰名商标,误导公众,致使该驰名商标注册人的利益可能受到损害的,不予注册并禁止使用。而这也正是需要企业增强的法律意识。

当然,谐音梗幽默车贴不是法外之地,如何规避此类现象应当引起重视。除去企业与商家的守法自觉,平台同样须增强法律意识。据报道,2月7日,记者在电商平台以“顺丰速孕车贴”为关键词搜索发现,电商平台已没有“顺丰速孕”同款车贴的链接,但一些商家依然在接同款车贴的定制订单,不过也有商家拒绝接单。于此,平台当加强审核,商家同样不能为了利益不择手段。

消费者应当增强防范意识。据律师表示,商家和有定制需求的消费者都可能构成侵权。消费者主动向商家提供“顺丰速孕”图样要求定制,其行为涉嫌构成教唆、帮助他人实施商标侵权,应当与行为人承担连带责任。故此,消费要依法消费,同样须避免由此造成的侵权行为出现。综合而言,依法而行才是对自身权益的最好保护。