

赶大集买年货 热热闹闹过大年

快来逛逛石家庄周边这些特色大集

马年春节近在眼前,年货备好了没?虽然很多人已经习惯了从网上买年货,但是身边充满市井烟火气的年货大集还是有着不一样的年味儿。看着琳琅满目的年货,听着此起彼伏的吆喝,全家出动一起逛街采买的欢声笑语,仿佛连空气都变得热闹起来。近日,本报记者为您搜集了石家庄周边的部分特色大集,带上家人,逛起来吧!



■南佐大集充满年味与烟火气。



■于底集市的小吃摊热气腾腾。

图片来自“石家庄文旅之声”

□本报记者 刘文静

南佐大集 原生态乡村特产应有尽有

南佐大集位于元氏县南佐镇东南街村,距石家庄市20多公里,是石家庄西部山区山货和农副产品的重要市场。

南佐大集蜿蜒几公里,热闹非凡,集市上不少摊位售卖的都是农户自家种植、养殖或制作的物品,包括新鲜山货如柿子、山核桃、大枣等,带着泥土的蔬菜如胡萝卜、大葱、蔓菁、洋葱等,以及手工粉条、手工挂面、荞面饸饹、酸枣面等当地特色食品。此外,还有提篮、背篓、布鞋等手工制品,以及烧饼、馓子等小吃,品种繁多的原生态乡村特产应有尽有。

开集时间:农历逢一逢六(初一、初六、十一、十六、二十一、二十六)开集。

公交指南:1003路到南佐站,南佐大集购物直通车。

北庄集市 水果糕点品种多

北庄集市位于石家庄市裕华区太行南大街东面,北起和平东路,南至裕华东路,长约一公里。集市上商品种类丰富,有水果如西瓜、香蕉、樱桃、山竹等,价格实惠;还有各种糕点、零食、瓜子、调料,以及衣服、鞋子、锅碗瓢盆等生活用品。

开集时间:农历逢二、逢七,即初二、十二、廿二、初七、十七、廿七。

公交指南:28路、536路到北庄站。

岗上集市 有免费理发等特色服务

岗上集市位于石家庄市藁城区城西13.5公里处,集市上商品种类繁多,有美食小吃,如炸糕、肉丸子、新疆肉馕、缸炉烧饼、板栗饼、手工蛋卷等,还有蔬菜水果,像大葱、大白菜、巨峰葡萄、冬枣、芒果等,以及日用品、衣物,另外还有铆锅底、免费理发等特色手艺及服务。

开集时间:农历逢一、逢六,即初一、十一、廿一、初六、十六、廿六。

公交指南:519路、快516路、525路、536路到岗上站。

于底集市 古镇商业活动延续至今

于底古镇在明代中期已是县“八大集镇”之一,于底集市作为古镇的商业活动延续至今。于底逢三逢八过集,是周边农村的农副产品采购市场,品种全,规模大,交通便利。集市位于石家庄植物园街上,邻近和平路,方便市区及周边居民前往。

开集时间:农历逢三、逢八,即初三、十三、廿三、初八、十八、廿八。

公交指南:游1路、游11路到虚云禅寺站。

化皮镇集市 老式糖果给你童年回忆

新乐化皮镇集市位于正定、新乐、行唐交界处,集市上商品种类繁多,琳琅满目的过年糖果、老式糖球是很多人童年的回忆,当地居民还会将自己家的农产品拿来出售。

开集时间:农历尾数单数日,包括初一、十一、廿一、初三、十三、廿三、初五、十五、廿五、初七、十七、廿七、初九、十九、廿九。

公交指南:146路、正微5路到化皮站。

赵陵铺集市 百年集市烟火气十足

赵陵铺大集距今已有上百年历史,现搬至古城西路和红星街交叉路口路北停车场的位置(红星街最北头),集上有服装、百货、五金、水果、蔬菜以及各种小吃,品类繁多。大集上吆喝声此起彼伏,现场热闹非凡,烟火气十足。

开集时间:农历逢五、逢十,即初五、十五、廿五、初十、廿十、三十。

公交指南:18路、37路、117路、132路到肖家营站。

山尹村集市 赶集还能游览景区风光

山尹村集市位于石家庄市鹿泉区山尹村镇,距离市区约16公里。每逢开集,集市上瓜果蔬菜、水产品、日用品、农副产品应有尽有,琳琅满目。山尹村附近还有龙凤湖、蟠龙湖两个景区,市民可以在赶大集的同时,游览景区风光。

开集时间:农历逢三、逢八,即初三、十三、廿三、初八、十八、廿八。

公交指南:303路到山尹村站。

◎ 资讯

石家庄平山“文体+消费” 绘就振兴图景

本报讯(记者 刘文静)1月31日,石家庄市平山县人民公园里热闹非凡。一侧,“平山红”拔河超级联赛四强赛激战正酣,队员们紧握长绳、重心后倾,“团结起来,寸步不让”的呐喊震彻云霄,绳索上的红色标记在两队间反复拉锯,尽显“拧成一股绳”的拼搏韧劲儿;另一侧,新春年货节烟火气十足,炸年糕的焦香、手写春联的墨香与孩童追玩的笑声交织,勾勒出年味渐浓的热闹图景。

作为革命圣地西柏坡所在地、《团结就是力量》的诞生地,“团结”二字早已融入石家庄市平山县域发展的血脉。1月2日,“平山红”拔河超级联赛正式开赛,赛事锚定“群众为主角、团结为底色”的核心理念,历经近一个月的多轮比拼、层层选拔,最终组建起9支精英队伍。截至目前,赛事累计吸引超8万名群众踊跃参与,覆盖全县9个乡镇、辐射300余个行政村,成为一场浸润乡土、全民共享的精神文化盛宴。

本次联赛四强赛队员构成充满了乡土烟火气,既有扎根田间地头的种粮大户、返乡逐梦的青年创业者,也有坚守基层一线的党员干部、深耕匠心的非遗传承人。“拔河不仅拔出了我们的默契和凝聚力,更攒足了发展家乡的干劲和激情!”西柏坡镇西柏坡队队员魏喜书抹着汗珠说道。如今,赛事激发的凝聚力正持续转化为发展动能,成为村民们深耕特产种植、壮大民宿旅游的内生动力。据悉,“平山红”拔河超级联赛总决赛将于2月14日火热打响。

赛场间隙,《团结就是力量》《十送红军》《军民大生产》《新红歌联唱》等“平山红”大合唱经典曲目轮番唱响。作为“平山红”文旅IP的重要组成部分,拔河超级联赛与大合唱交相辉映,将“团结就是力量”的红色底蕴渲染得愈发醇厚。

与拔河超级联赛同步举办的新春年货节紧扣“一站式嗨购玩乐”定位,设置平山味道、农特产品等六大主题展区,网红美食与粉条、香谷米等上千种本土农特产品齐聚,让群众在家门口就能“购齐年货、品足年味”。现场还设置“写春联、送福字”非遗互动区及畅玩游乐区,“红色+民俗+游乐”的多元组合,让年货节不仅是消费平台,更成为群众共享的文化盛宴。

“从拔河联赛点燃全民热情,到年货节激活乡村消费,我们正通过‘文体+消费’的融合模式,让乡村既有‘精气神’,又有‘烟火气’。”平山县文旅局党组成员任进朝表示,自“平山红”文旅IP打造以来,当地已累计开展各类文体活动100余场,线上开展“平山红”直播,覆盖群众超5000万人次,形成“赛事聚人气、活动兴文化、消费促产业”的乡村振兴新路径。

赶集采买时 处处显文明

□本报记者 刘文静

腊月里的年货大集,有着记忆里浓浓的人间烟火。糖画的甜香在空气中飘散,对联的红色映着人们的笑脸,吆喝声、谈笑声交织在一起。在这份传承已久的热闹里,我们既是传统文化的体验者,也应是现代文明的践行者。

赶集采买,不妨多一分有序的耐心。摊位前人流如织,主动排队,不急不躁,既是对他人的尊重,也让交易更顺畅。问价挑选,和颜悦色,一句“谢谢”,能为这份热闹添温暖。享用手边的特色小吃,竹签纸袋请放入垃圾桶。

看顾好随行的孩童,既避免走散,也引导他们勿随意触碰易碎商品。遇到心仪之物,轻拿轻放;若未成交,物归原处。这份细心,守护的是商品的完好,也是人与人之间的善意。

年味,不仅在物质的丰盛,更在情谊的醇厚与举止的得体。让我们在即将过年的喜庆里,多一分礼让与自律,用点滴文明行为,为传统节日添一份优雅的注脚。毕竟,我们带回家的,不应仅仅是丰富的年货,更应有心底的文明。

文明旅游