

年货是一场关于“长大”的告白

从“被照顾”到“当管家”，这个时代的单身青年交上“反哺”新答卷



腊月里的石家庄，年味不仅藏在腊肉与窗花里，更藏在年轻人沉甸甸的购物车里。当27岁的王浩将扫地机器人搬进家门，告诉妈妈“以后它来拖地”时；当29岁的刘畅为牙口不好的奶奶筛选软糯面包，替换掉高糖点心时；当空姐小雅为独居母亲订购全年家政服务，试图跨越千里“云陪伴”时——这些看似琐碎的采购清单，实则是年轻一代向家庭递交的“成人礼”誓词。他们正用科技赋能、健康管理、氛围营造等“新式年货”，打破“回家只带嘴”的刻板印象，宣告自己已从家庭的“索取者”转变为“守护者”。这份关于年货的“告白”，核心不在于礼物的价格，而在于其背后那句潜台词：“爸妈，我已长大，这个家，以后换我来扛。”



□本报记者 赵铮

年货一

改善父母生活的“品质升级派” “用我的钱，让他们体验‘第一次’”

“我爸辛苦一辈子，从来没坐过飞机。今年我给父母买了两张去海南的机票作为‘年货’。”在鹿泉区某企业做销售的周峰（化名）对记者说，这个“年货”花了他三个月的工资，但他觉得值，“以前过年，我都是给他们买衣服、买补品，今年我想带他们去看看外面的世界。机票、酒店我都订好了，大年初三出发。我要让他们知道，儿子有能力带他们过上更好的生活。”

在银行工作的30岁王乐乐（化名），则用“年货”帮父母完成了一次“消费升级”。“我妈一直用几十块钱的吹风机，吹完头发又干又毛躁。今年我给她‘升级’了。她一开始嫌贵，骂我乱花钱，后来用了之后，在小区里逢人就夸‘我闺女买的吹风机，风又大又舒服’。那一刻我觉得，这不仅仅是一个吹风机，这是我对她的一种‘宠爱’。”

年货二

回父母家的“科技赋能派” “我买的不是扫地机，是妈妈的‘解放证书’”

“妈，今年过年你别抢着拖地了，我给你找了个‘新帮手’。”长安区某老旧小区，27岁的软件工程师王浩（化名）将一个箱子搬进家门，这是他今年送给父母的“年货大件”，价值近3000元的扫地机器人。

“往年过年，我妈最累。从腊月二十三开始，她就要擦玻璃、洗窗帘、拖地，忙得腰酸背痛。我回家除了吃就是睡，顶多帮忙贴个对联。”王浩对记者说，今年他决定“用科技改变生活”，“我买的不是台机器，是给妈妈买的‘时间’。过年她就不用一大早起来扫地了，可以和我爸去公园遛弯，或者躺在沙发上看剧了。”

与王浩不谋而合，在区事业单位工作的李娜（化名），今年的“年货”清单里也充满了“智能”元素。她不仅给父母换了新手机，还购置了一套新型智能血压计和血糖仪。“我爸高血压，以前每天都要手动记录数据，很麻烦。这个智能设备能直接同步到手机App，我也能随时看到。”李娜说，这些“硬核年货”是她向父母证明“我能独当一面”的方式，“以前我是家里的‘小孩’，现在我要做他们的‘健康管家’。这些年货，就是我的‘上岗证’。”

记者在石家庄市一些商场里的电器卖场发现，进入腊月，扫地机器人、按摩椅、智能穿戴设备等“非传统年货”的销量环比增长显著，购买者多为25-35岁的青年人。导购员小李告诉记者：“很多年轻人来买，都说

“给我妈买的”“给我家买的”，这已经成为了一种新的“孝心经济”。

年货三

家有长辈的“健康关怀派” “年货要软糯，更要‘对症下药’”

对于家里有年迈爷爷奶奶的单身青年来说，年货采购更像是一次“营养学考试”。

“奶奶牙口不好，以前买的很多水果硬邦邦的，她只能看不能吃。今年我特意挑了软籽石榴、熟透的猕猴桃，还有这种专门给老人吃的‘无蔗糖’软面包。”在桥西区某小区，29岁的小学英语教师刘畅（化名）正在整理从精品超市买回来的“特供年货”。

刘畅的购物袋里，传统的瓜子花生被“低糖坚果”取代，高油高糖的点心被“山药粉、黑芝麻糊”等养生食材取代。“我还给爷爷买了一个新式智能泡脚桶，按摩非常舒服。除夕晚上，我们全家一起泡脚，这比看春晚更有年味。”在医科大学工作的孙阳（化名），则将“专业”带回了家。他今年的年货清单上，赫然写着“定制膏药”和“艾灸套装”。“我爸妈年纪大了，冬天容易手脚冰凉。我找了医院做理疗的老大夫，根据他们的体质配成膏药。艾灸套装是教他们自己在家做理疗用的。”孙阳坦言，往年他回家都是带些烟酒，今年彻底摒弃了“面子工程”，“健康才是最长情的陪伴。这些年货，是我对父母身体最实际的关心。”

年货四

兄弟姐妹多的“氛围营造派” “我的任务是让‘熊孩子’安静下来”

“舅舅，今年给我带什么好玩的？”面对外甥女“灵魂拷问”，在裕华区经营一家桌游店的赵磊（化名），今年的“年货”准备得格外充分。他的后备箱里，没有烟酒茶糖，而是塞满了桌游、乐高和盲盒。

“我家兄弟姐妹多，过年聚在一起，大人打麻将，小孩就满屋子乱跑，吵得人头疼。往年我就是发红包，今年我想换个玩法。”赵磊说，他采购的年货核心是“控制熊孩子”，“我买了适合全家玩的桌游游戏，还有一套超大的冰雪奇缘乐高。除夕晚上，我要用这些‘神器’把他们‘封印’在客厅地毯上，让大人能安安静静吃顿饭。”

除了“治娃神器”，赵磊还准备了“家庭K歌套装”。“以前过年就是看春晚，现在选择太多了。我买了个麦克风，连上电视就能唱。我要组织一场‘家庭好声音’，让沉默寡言的爸爸也开口唱两句《北国之春》。这些互动类的年货，能打破隔阂，让全家真正‘玩’在一起。”

年货五

独居父母的“陪伴替代派” “年货是365天的‘远程关怀’”

对于因工作原因无法回家过年的单身青年，他们的“年货”跨越了物理距离，变成了“持续性”的关怀。

“妈，我今年回不去了，但我给你买了个‘年货大礼包’，够你用一年的。”在正定机场工作的空姐小雅（化名），通过视频电话向远在邯郸的母亲展示她的“年货”——一份为期一年的“线上超市会员”和“家政服务套餐”。

“我给我妈充了精品超市的线上会员，还买了每周一次的上门保洁服务。”小雅解释道，“以前我回家，就喜欢大包小包带一堆吃的，吃完就没了。今年我想，我不在家的日子，她更需要有人帮忙做家务，需要随时不出家门就能买到新鲜食材。这些年货，能让她在我想家的时候，也能感受到‘女儿就在身边’的便利。”

同样无法回家的还有在消防队执勤的刘强（化名）。他给父母买的“年货”是一对带智能音箱的摄像头。“我爸妈不会用智能手机，以前只能打电话。现在有了这个，我可以随时通过摄像头看看他们在干嘛，他们也能用语音叫我。虽然人回不去，但‘声音’和‘画面’能回去。除夕晚上，我就开着视频和他们一起吃饺子，这比带什么礼物都强。”

记者手记

畅想一下，当王浩家的扫地机器人开始新一天的工作，发出轻微的嗡嗡声；李娜的母亲拿着新手机，在家庭群里分享着年货照片；刘畅的奶奶坐在沙发上，慢慢咀嚼着孙子特意买来的软面包；赵磊的外甥女正专心致志地拼着乐高，客厅里没有了往日的喧闹……

这些散落在石家庄市各个角落的家庭场景，共同构成了一幅温暖的画卷。对于这座城市的单身青年而言，今年的年货，不再是简单的商品交换，而是一次关于“爱”与“责任”的郑重表达。他们用精心挑选的礼物，告诉家人：“我已长大，这个家，以后换我来守护。”