

# 春节临近 家政保洁人员“预约难”

家政服务业开启“忙碌”模式,有的保洁公司单子已排到腊月二十五



春节临近,年味渐浓,石家庄的家政服务市场也迎来一年中最繁忙的时节。记者走访发现,今年春节前的家政预约潮来得比往年更早。无论是线上平台还是线下门店,擦玻璃、全屋深度保洁等服务订单量显著上升,专业保洁师傅的日程早已排满,家政行业进入“忙碌”模式。



■一名家政保洁员正在客户家擦玻璃。

□文/图 本报记者 李惶 赵晓华 实习生 陈昱廷

## 春节前家政服务需求激增

“你好,我想预约春节前的家庭深度保洁服务,请问最快什么时候能安排?”昨日,市民张女士打通了一家家政服务公司的电话,满怀期待地询问。“我们的保洁人员目前基本上已经安排到了腊月二十五了,如果要做只能往后推了,不过腊月二十五之后保洁人员可能会减少,所以具体能排到哪天就不太清楚了。”工作人员说。张女士听后,脸上露出失望的神情。

张女士说,她和丈夫是做生意的,一到年底就特别忙,春节前根本无暇顾及家中的卫生保洁。本想着临近春节请家政公司的保洁人员将家里彻底打扫一番,让家里焕然一新迎接新年,却没想到慢了一步。“我已经打了好几个家政公司的电话了,都说预约满了,现在只能继续打电话,期盼着能找到时间合适的保洁人员。”张女士说,“实在不行,就只能等了,除旧迎新嘛,过春节家里不打扫卫生,心里总觉得过不去。”

记者走访石家庄多家家政公司了解到,春节前家政服务需求激增,保洁、擦玻璃、家电清洗等服务尤为抢手。一些口碑好、服务优质的家政人员订单大部分已经排到除夕前,很多老客户甚至提前一个多月就开始预约。

市民刘先生也遇到了家政保洁人员难约的情况。“平时我每个月都会请保洁人员为家里做一次深度清扫。前几天,我给常到家里进行保洁的大姐打电话,想请她最近几天抽空帮家里做一下大扫除,结果却被告知最近日程已经排满,无法确定上门时间。”刘先生说,这个结果有些没想到,他觉得离过年还有半个月的时间,没想到还是预约晚了。无奈之下,刘先生只能自己抽空擦擦家里玻璃,清理一下屋子了。

## 家政工作人员根本忙不过来

昨日14时,家政保洁员王平(化名)带着各种清洁工具,准时来到石家庄市新华区某小区,为预约的顾客擦玻璃。客厅、三间卧室、两个阳台……王平利用近3个小时完成了擦玻璃的工作。

“这单是1月初预约的,现在订单都排到春节前几天

了。”王平说,他从业15年,几乎每年春节都会坚守岗位到最后,“节前订单多,多做几单再回老家过年,心里更踏实”。

昨日19时许,天色已暗,在裕华区某小区内,家政保洁员陈芳(化名)和另外两个同事仍在忙碌着。“我们这次进行的是新房的开荒保洁,因为顾客想在春节前搬到这套新房里面,所以我们就想着加班加点,在规定时间内完成顾客的保洁要求。”陈芳边说边使用专业清洁工具,仔细擦拭着每一个角落。从客厅到卧室,从厨房到卫生间,不放过任何一处细节。

“今天完成这户的保洁工作,明天我们还要去下一个顾客家中。”陈芳说,每年春节前的一个多月时间里,她和同事们为了节省时间,基本都是早上8点开工后,中午随便吃点饭,便会接着干活,真是一点时间都不敢耽误。

陈芳告诉记者,她从事家政服务已经20多年了,凭借认真负责的态度和优质的服务,积累了很多老客户。“春节前这段时间,保洁工作被安排得满满当当,我根本忙不过来。尤其是到了年底,因为手头实在忙不过来,很多老客户打电话过来,都只能推了,感觉特别抱歉。”说这话时,陈芳语气中满是遗憾。

“今年元旦过后,预约量就迎来了爆发式增长,现在在我们公司有40多个保洁工作人员,每天的接单量在100到200单,平均下来每个工作人员一天要接3到4单。”河北福嫂家政服务有限公司经理许建芳说,公司的保洁人员紧俏,档期已排至腊月二十五,几乎每年春节前40天左右,就会出现保洁人员难预约的情况。

## 线上预约让家政服务供需更高效

记者调查发现,春节前的家政保洁人员真的很抢手。不仅线下家政公司的保洁人员难预约,多个平台的线上家政保洁预约也都很火爆。

与之前不同的是,短视频、直播等新媒体形式的兴起,让传统家政服务打破了线下门店的地域限制,开启了“线上引流+线下服务”的新模式。不少家政企业纷纷布局多个网络平台,通过直播展示服务流程、清洁效果,发布团购优惠套餐,吸引消费者在线预约下单。

“199元3小时精细深度保洁”“年底油烟机深度拆洗一口价”……不少电商平台的直播间里,连锁家政品牌放出优惠团购,套餐项目根据房屋面积、服务时长、保洁

内容的不同,价格从一两百元到三四百元不等。消费者不仅可以即买即约,还可以提前“囤货”,节后错峰预约,主打高性价比和高灵活性。

“之前找家政都是靠朋友介绍,现在刷短视频就能看到家政公司的服务展示,直播里还能直接问价格、预约时间,特别方便。”市民王女士说,她近期通过短视频平台预约了全屋大扫除服务,从下单到服务上门,全程线上沟通,省时又省心。

“不用挨个给家政公司打电话咨询了,而且在直播中服务内容、预约流程、服务标准也介绍得很明确。”家住长安区的卢先生说,从直播间下单家政服务,不仅明码标价且价格优惠,还能多家比价,选择合适套餐。

对此,业内人士表示,短视频和直播的广泛传播,不仅降低了家政企业的宣传成本,让消费者能以更优惠的价格享受服务,而且通过直观的服务展示,增强了消费者对家政服务的信任度,有效提升了行业整体认可度。线上预约模式让家政服务的供需更加高效,避免了线下预约的繁琐流程。

## 市民应尽量提前规划错峰预约

此外,也有业内人士说,随着“90后”“00后”逐渐成为家庭生活的核心,这些年轻消费者倾向于“动手指、买服务”来提高生活幸福指数。

记者在几个网络平台上发现,春节前家庭家政保洁专区里深度服务需求订单特别多。除了全屋深度保洁、厨房除油污、卫生间除水垢等常规服务项目,如今,不少家政公司提供的窗帘及沙发除螨、油烟机拆洗、衣橱收纳整理等精细化服务也成了热门选择。“对于家政保洁的需求我希望越细越好,不仅要擦干净玻璃,最好还能把衣柜杂物分类收纳,这样就可以彻底清清爽爽迎新年了。”作为一名“00后”,25岁的韩女士有着自己的想法。

此外,记者还注意到,不少双职工家庭将时间重新“标价”,“花钱买清净”从应急消费变成日常刚需,这也造成了春节前家政保洁难预约的情况。

对此,业内人士说,春节前半个月是家政服务高峰期,市场供不应求,市民应尽量提前规划、错峰预约,避免扎堆预约家政服务。对于有深度清洁需求的市民,更应尽早预约,这样既能享受更从容的服务,价格也更为平稳。

中国梦 强国梦 富民梦