

意大利美食何以“非遗”

新华社罗马2月3日电(记者 李彦南)意大利有一句古老谚语“坐在餐桌旁不会变老”，生动诠释了家庭和食物在本国文化中的重要性。意大利美食不仅关乎口腹之欲，更是文化认同的重要标志和国家经济发展的重要驱动力。

2025年12月，联合国教科文组织将意大利美食列入人类非物质文化遗产名录，这是教科文组织首次将“一种完整的烹饪体系”作为整体予以认可。凭借规范化管理、创新性推广，意大利美食日益成为意大利文化对外传播的“流量密码”。

首获“打包认证”

形似长靴的意大利地图之下，蕴藏的不仅是文明融合的编年史，还有不同饮食文化交流互鉴的乐章：从威尼斯运河边的提拉米苏，到罗马街头的薄脆披萨，再到撒丁岛夜市上的烤乳猪……让人回味的不仅是食物本身，更是意大利的民族回忆以及独具风格的食物制作技艺。

单说通常作为正餐头道菜的意大利面，按照口感、形状不同便可分为100多种，长面、空心面、蝴蝶结面、猫耳朵……以不同时长烹煮，并佐以番茄肉酱、奶油酱、蛤蜊酱等酱料，从中可窥得意大利人对美食的认真态度。

2025年12月10日，意大利美食得到联合国教科文组织“打包认证”，纳入世界级“非遗”名录。这是联合国教科文组织首次将“一种完整的烹饪体系”作为整体予以认可。教科文组织介绍，意大利美食将其烹饪传统的文化属性与社会属性相结合，体现了对原材料和手工烹饪技艺的精湛掌握，也是连接家庭和社会关系的重要纽带。

意大利总理梅洛尼在视频致辞中说，意大利是全球首个获此殊荣的国家，“这不仅是对我们身份的认可，更是对我们文化的肯定”。对意大利人来说，美食远超过食物或菜谱本身，更是文化、传统、劳动和财富的象征。

此前，意大利地中海饮食和那不勒斯披萨制作技艺分别于2013年、2017年入选联合国教科文组织“非遗”名录。

食品产业“挑大梁”

意大利美食名扬世界，“底气”在于发达的农业与农业食品产业。

意大利农业用地占国土面积一半以上，农业和农食产业分别占国内生产总值的2%和15%，是欧盟农产品种类最丰富的国家之一。2025年，意大利农业食品出口额达700亿欧元。

意中央统计局数据显示，2024年意农业增加值达424亿欧元，在整个欧盟农业增加值中占比近20%，位列欧盟27国之首；农业产业供应链总值达750亿欧元，规模超过本国时尚、家具和汽车产业链的总和。

意大利农业部长洛洛布里吉达2025年11月发布的数据显示，2024年意美食产业总价值已超2500亿欧元，年增长率达4.5%，显著带动了从乡村到城市的就业和旅游业。

近年来，受美国在全球范围内滥施关税影响，越来越多意大利农业食品企业将目光投向墨西哥、波兰、罗马尼亚、韩国等新兴市场，以减少对美出口的依

赖。过去10年，意农业食品对新兴市场的年均出口增幅为12%；2024年，意农产品向波兰、罗马尼亚、中国等新兴市场出口额约占当年出口总额的20%。

政府扶持“组合拳”

意大利美食传统得到保护和发扬，与相关产业长期获得政策扶持紧密相关。

依据欧盟批准的共同农业政策改革协议，2023年至2027年间，欧盟和意大利政府向意农民和农村地区累计拨款总额将超过350亿欧元。其中，44亿欧元用于补贴环保农业，18亿欧元用于补贴小型农场。

意大利美食享誉全球，也得益于欧盟和意大利在食品安全保障方面较为健全的法律规范。2017年，欧洲议会和欧洲理事会通过了关于食品安全管控的第625号条例，旨在确保食品和饲料相关法律法规有效实施。意大利2021年也颁布了类似法律，以适应欧洲标准。

此外，欧盟于20世纪90年代正式建立了农产品和食品的地理标志保护统一制度，明确界定了原产地保护认证(PDO)和地理标志保护(PGI)，其中PDO要求产品的全部生产、加工和处理过程均在特定地理区域内完成；PGI则允许部分生产环节在该特定地理区域外进行，但产品核心特点仍须源于该特定地理区域。

包括帕尔马火腿、摩德纳香醋和帕马森奶酪等食品在内的意大利传统名品随后申请并获得了相关认证，不仅保障产品来源和质量的可追溯性，还赋予产品极高的品牌附加值和市场竞争能力。眼下，意大利是欧盟拥有PDO和PGI认证产品数量最多的国家。

“舌尖”带动“足尖”

意大利食品联盟总干事马里奥·皮恰卢蒂说，“非遗”荣誉是对本国整个食品行业的历史性认可，同时意味着需在全球范围内进一步加强对意大利美食的保护与推广。自2016年起，意大利外交部每年11月在全球范围内举办“全球意大利美食周”，迄今已在全球100多个国家和地区开展一万多场相关活动。

越来越多的赴意游客不再局限于“打卡”热门景区，而是开始追求以当地美食为核心的可持续旅游体验。那不勒斯披萨制作技艺入选“非遗”后，当地积极推出披萨制作体验课、披萨工坊参观游览等项目，吸引了大批游客。

罗马知名景点万神殿附近的一家餐厅每到旅游旺季常常爆满。餐厅经理法比奥告诉记者，他发现许多并不懂意大利语的外国游客却能熟练说出心仪美食的意大利语名称。

意大利餐饮协会2025年11月发布报告指出，外国游客在意大利餐馆、酒吧等场所的消费额持续增长，美食成为国际游客选择意大利为旅游目的地的主要原因之一。2024年，国际游客在意大利餐饮支出超过120亿欧元，较2023年增长7.5%；预估2025年这类消费将进一步增至约126.8亿欧元。报告预估，意大利美食入选“非遗”有望在两年内为意大利带来约1800万新增游客。

意大利餐饮协会主席詹卡洛·班基耶里呼吁，意大利餐饮行业需做好准备，将这次机遇转变为行业可持续发展的契机，意政府则需为企业发展“保驾护航”。

委美重启外交接触 意味几何

□新华社记者 田春

委内瑞拉代总统德尔西·罗德里格斯2日会见美国国务院设在哥伦比亚首都波哥大的委内瑞拉事务代表处临时代办劳拉·多古。委内瑞拉政府还指派了驻美外交代表费利克斯·普拉森西亚。罗德里格斯和多古谈了什么？委内瑞拉和美国能否恢复外交关系？此番重启外交接触对两国关系意味几何？

委美谈了什么？

委内瑞拉总统府新闻办发布消息说，2日下午，德尔西·罗德里格斯在总统府观花宫会见多古。此次会晤是委内瑞拉与美国工作议程的一部分，委全国代表大会主席豪尔赫·罗德里格斯、外交部长希尔和即将赴美履职的委外交官费利克斯·普拉森西亚陪同会见。

委内瑞拉和美国政府已着手推进一项路线图，以通过外交对话，在相互尊重和国际法的基础上，解决双边共同关心的问题。

委内瑞拉新闻和通信部长米格尔·佩雷斯·皮雷拉在社交媒体发文称，双方谈及能源、政治和经济相关议题。他援引外长希尔会晤后接受媒体采访的话说，此次会晤旨在启动一项工作议程，重点讨论如何解决委美之间的分歧和争议。委美双方“还回顾了和平与尊重议程”。

此外，委内瑞拉政府已指派普拉森西亚为驻美外交代表，将于近日率团赴美履职。

能否恢复外交关系？

2019年1月，委内瑞拉与美国断交，美驻委使馆外交人员于当年3月全部撤离。2019年8月，美国国务院在波哥大开设委内瑞拉事务代表处。

今年1月3日，美军对委内瑞拉发动大规模军事打击，强行控制委总统马杜罗及其妻子并将他们带到美国。美国总统特朗普称，美国将“管理”委内瑞拉直至实施“安全”过渡，美大型石油企业将进入委内瑞拉投资。

特朗普1月4日表示，美国正在考虑重新开放美国驻委大使馆。希尔同月9日证实，美国国务院已派遣外交官代表团赴委内瑞拉，开展与外交职能相关的评估工作。

美国驻委内瑞拉大使馆网站1月22日发布的信息显示，美国政府任命资深外交官多古为设在哥伦比亚首都波哥大的委内瑞拉事务代表处临时代办。

美联社报道称，多古1月31日抵达加拉加斯，“在与委内瑞拉断交七年后重新开启美国在委内瑞拉的外交使团工作”。美国驻委内瑞拉使馆社交媒体账号以多古口吻发布帖文：“我和我的团队已经准备好工作了”。

委内瑞拉卡拉沃沃大学社会科学学院教授路易斯·德尔加多表示，在美军袭击委内瑞拉一个月后讨论恢复外交关系，表明美方存在对委方某种形式的胁迫，而双方也达成了一些共识。由于这些磋商属于私下进行，很难准确预测两国何时能够实现重新确立外交关系这一目标。不过，重开外交机构事宜在双方议程上，这一点毋庸置疑。鉴于目前情况和事态发展速度，他预测未来不久双方有望正式确立外交关系。

“被胁迫的接触”意味几何？

德尔加多认为，委美关系可以概括为“被胁迫的务实接触”状态。尽管双方逐步恢复外交接触和石油领域的商业互动，但这并非基于平等的友好协商，而是一种“枪顶在头上”的谈判。委内瑞拉为修复被制裁破坏的经济，愿意进行经济自由化调整并接受美国投资，毕竟经济交流比暴力对抗更具务实性。

德尔加多推测，美国将采取“差异化制裁”策略，试图重塑委内瑞拉的贸易结构。特朗普政府可能会将关注点从石油扩展到矿业和农业，通过放松对美国企业的限制、同时保留对其他国家的制裁，来建立一种排他性的优势。特朗普政府目的是迫使委内瑞拉在供应链上重新依赖美国，限制其他经济体的参与，从而将委内瑞拉的资源收益最大程度地输送给美国，并将其作为地缘政治博弈的筹码。

在德尔加多看来，拥有正式外交渠道与美国沟通对话，以缓和和规避冲突，至关重要。但不可否认的是，美国大使馆无论在何时何地，都是一个干预主义的基地。美国国务卿鲁比奥及其政治派系将竭尽全力推翻委内瑞拉左翼政权，与此同时，美国包括石油企业在内的其他经济力量可能会向鲁比奥施加压力，以力求委内瑞拉国内稳定。委内瑞拉政府则需要经济利益与外交主权底线之间持续寻找平衡。

(据新华社加拉加斯2月2日电)



寒潮来袭 纽约13人被冻死

■2月1日，在美国纽约，一名女子在户外遛狗。自1月下旬以来，极端冷空气席卷美国多地。据纽约市市长祖赫兰·马姆达尼2日通报，本轮寒潮已造成该市16人死亡，其中13人被冻死。

新华社/法新