

首席评论

“假期宣誓”是自立教育的有益尝试

□张玉胜

近日,一段童声嘹亮的“假期宣誓”火了。在重庆市涪陵外国语学校四年级一班的教室里,班主任老师说:“为避免寒假期间父母血压升高,四年级一班的同学在此保证。”全班同学铿锵有力地齐声回应:“寒假回家,不气爸妈;主动洗碗,家务我揽;假期作业,不用催促;早睡早起,养护身体;少玩手机,保护视力;中华少年,决不食言”。(1月31日《新华每日电讯》)

当今社会的教育目标,不单纯是知识传授,更应是培养学生的综合素质,尤其是自立和自律能力。前者是个体能够独立思考、自主决策并独立解决问题的能力,后者则是其能够自我约束、自我管理,按照既定的目标和规则行事,两种能力对于学生的成长成才至关重要。学生在老师带领下有模有样地举行“集体宣誓”活动,承诺在寒假期间主动承担家务、不惹父母生气、认真完成作业、早睡早起、保护视力、少玩手机等,这不失为对学生自立自律教

育的有益尝试,引发关注与热议彰显其积极意义。

“集体宣誓”作为一种教育手段,其创新之处在于通过集体的力量来强化个人的责任感和使命感。在现代社会,家庭教育往往面临着诸多挑战,尤其是在培养孩子的自立和自律方面。传统的家庭教育方式可能过多依赖于家长的言传身教,而缺乏相对的系统与规范,更缺少孩子们的主动担当。“集体宣誓”则提供了一种新的思路,通过集体的仪式感和庄重承诺,激发学生的内在动力,帮助他们树立正确的价值观和行为准则。

也许,有人会对孩子们回到家里后的“践诺”效果表示担忧,但“集体宣誓”这种形式本身已对其自立自律的教育和认知产生了触动与震撼。首先,通过宣誓,学生们会对自己的行为拥有更高的要求 and 标准。他们意识到自己不仅仅是一个家庭成员,更是一个有责任感的个体。其次,集体宣誓活动增强了学生们的自我约束力。在集体中,学生们会相互监督、相互鼓励,有助于形成良好的自律氛围。其三,这种活动有助于促进家庭关系和谐。孩子

们主动承担家务,不仅减轻父母负担,也势必增进家庭成员间的感情。同时,视频作为“证据”,也让家长监督有了底气。

社会公众对这一现象也给予了高度评价和支持。网友们纷纷点赞,认为这样的行为值得推广和学习。媒体也通过报道这些正面案例,引导更多的家庭和孩子参与到类似的活动之中。此外,老师在引导宣誓活动时还特意提到“惹父母生气会导致血压升高”,这不失为一种“科普”,会让孩子学会更关心父母身体,这种正能量的传播,不仅有助于营造和谐的家庭氛围,还能促进社会的文明进步。

让学生“集体宣誓”,为我们提供了一个新的视角来理解和实践自立自律教育。它通过集体的力量,激发了学生的内在动力,培养了他们的责任感和自律性。同时,这也有助于人们对家庭教育和社会教育的深刻反思,让家长得到有益启示。期待未来能有更多这样的创新教育方式,为学生的全面发展提供更多更有效的培养路径。

漫画新闻



征管公告明确

■2月1日,国家税务总局制发了《关于起征点标准等增值税征管事项的公告》,就起征点标准判定、税收优惠政策适用等增值税征管事项作了进一步明确,细化操作要求,推动增值税法及其实施条例落实落地。

新华社发 朱慧卿 作

百姓看法

别让虚假“非遗大师”头衔透支文化魅力

□孔德淇

花600元能拿“非遗传承人”牌匾,交25000元可成“省级非遗大师”,甚至加钱就能“破格”冲击“国家级”。2月1日,央视《每周质量报告》栏目曝光的非遗代办产业链,将明码标价的“山寨头衔”公之于众。这些看似光鲜的证书与牌匾,并非文旅部门正规认定,而是虚假机构精心炮制的骗局,不仅践踏非遗尊严,更扰乱文化传承秩序。2月1日晚,成都市成华区文化和旅游局发布情况通报:我局立即对涉事“传承人网”开展经营场所检查、当事人问询、证据封存等执法工作。工作专班将严格依法依规调查处理,开展专项整治,切实做好非遗传承保护工作。(2月2日 央视网)

非遗是老祖宗留下的宝贵财富,是民族文化的“活化石”,其传承与认定本应严肃庄重。《非物质文化遗产法》明确规定,非遗认定的唯一主体是各级文旅部门,且全程不收取任何费用。但虚假机构恰恰钻了信息不对称的空子,通过网络平台大肆炒作,将非遗头衔包装成可交易的“商品”,让不少企业和个人陷入“花钱能办非遗”的误区。

真正的非遗传承,没有“速成”的捷径。苏州缂丝传承人耗时数月才能织就一幅作品,景德镇陶瓷匠人需苦练数年方能掌握火候,剪纸艺人要在千剪万刻中磨炼技艺。这些传承人的称号,是岁月的沉淀,是技艺的认可,更是责任的担当。而代办机构口中的“无需材料、包过拿证”,本质上是金钱消解非遗的文化分量,用虚假替代匠心的坚守。当“非遗大师”的头衔可以轻易买卖,当传承人的荣誉沦为商业炒作的工具,那些默默坚守、潜心钻研的真正传承人,其

心血与付出便轻易被漠视。

虚假认证的背后,是逐利驱动的黑色产业链。代办机构之所以敢公然叫卖非遗证书,核心是看中了背后的商业利益。在其话术里,“非遗大师”头衔能换来政策补贴、提升产品溢价、博取消费者信任。西安“唐官街非遗美食城”花钱买来“非遗传承基地”证书装点门面,美容公司通过“传承人网”包装成“非遗技艺传承主体”,这些行为本质上是借非遗的公信力“挂羊头卖狗肉”。更恶劣的是,这些虚假机构伪造公章、虚构“ISC2000标准”“非物质文化遗产(国际)研究院”等名头,用看似权威的包装欺骗公众与市场,最终只会透支非遗的品牌价值,让文化传承陷入信任危机。

整治虚假非遗认证,既要精准打击乱象,也要筑牢防范防线。当前,虚假机构多为皮包公司,注册信息不实、办公地址隐蔽且跨区域运作,给查处工作带来不小难度;加之公众对非遗认定流程、正规标识认知不足,进一步给虚假证书留下生存空间。这就需要监管部门联动网信、市场监管等单位,全面清理网络平台上的非遗代办信息,深挖产业链条,依法严惩相关责任人,形成强力震慑。

非遗不是商业炒作的噱头,不是装点门面的标签,而是需要敬畏、需要传承的文化根脉。文旅部门应进一步公开非遗认定标准、流程和正规标识,建立全国统一的非遗信息查询平台,让公众能快速辨别真伪,从源头挤压虚假证书的滋生土壤。企业需摒弃“走捷径”的心态,明白真正的竞争力源于产品品质与文化内涵,而非虚假的头衔。公众要擦亮眼睛,拒绝为“山寨非遗”买单,让虚假认证失去市场。唯有斩断虚假认证产业链,守住认定的严肃性、传承的纯粹性,才能让非遗真正活起来、传下去,彰显民族文化的持久魅力。

微言大义

大学劳动课成“爆款”绝非偶然

□王军荣

在国内一些高校,劳动教育课正悄然成为选课系统里的“顶流”。中国人民大学的生活美学实践课程,每期限额36人,课程供需比高达1:3,往届还曾出现过200余人竞争30个名额的情况。而在对外经贸大学,创意时尚串珠设计基础入门课程,200个学生报名争抢20个名额,课程供需比高达1:10。拿起锅铲、拾起针线、掀开汽车引擎盖……原本“冷门”的劳动课,成了“爆款”。(2月2日《工人日报》)

本是为了修学分而去选课,却反而乐在其中,大学劳动课从“冷门”逆袭为“爆款”,绝非偶然。

说实话,如果是普普通通的劳动课,未必能够吸引大学生的眼球,而只有真正能够打动大学生的劳动课才会成为选课“顶流”。细看这些“爆款”的大学劳动课,不难发现其共性:一方面课程设计精巧,兼顾实用性与课堂体验。比如,中国人民大学已建设20门面向全校的实践课程和55门与专业相结合的劳动课程。实践部分涵盖日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动三大模块,授课教师均是各领域有技能傍身的优秀劳动者,让学生在劳动课上“真出力、真体验、真流汗、真磨砺”。另一方面,课程深挖劳动教育的深层魅力与价值。在劳动教育中对审美能力、工匠精神乃至生命态度的培育和塑造。在中国人民大学生活美学实践课程中,技能被赋予了美学与哲学意义。这已经不是普通、简单的劳动课了,而且大学劳动教育,融入了更多思政内容和创造性环节,授课教师也用自己的技能和经历,让学生在潜移默化中,热爱劳动、尊重劳动者。劳动课给大学生提供了亲手创造并获得即时反馈的独特体验,同时满足了动手能力培养与心理压力释放的双重需求。而劳动课重过程、轻分数的评价体系,更加契合当代大学生对“劳动”与“成功”的理解。

当代大学生的劳动价值观的迭代,是劳动课走红的内在必然。如今,劳动已从“谋生手段”转向“自我实现的途径”。当代大学生的成功标准也在不断进阶,已超越分数评价体系,更加重视过程中的真实获得感,强调“可控可创”的价值创造。而大学生与高校的双向奔赴,更是成就劳动课“爆火”的关键:大学生主动追寻劳动的价值与乐趣,高校精准对接需求、用心打造优质课程,二者同频共振,让曾经的“冷门课”成为如今的“香饽饽”。

大学劳动课的“一课难求”,是教育回归本真的生动体现。高校需持续优化课程供给,避免同质化与形式化,让劳动课真正扎根生活;大学生需将劳动热情延伸到日常,让劳动成为一种习惯、一种担当。唯有如此,才能让劳动教育超越一时的“热闹”,沉淀为长教育人成果,成为滋养大学生成长的养分,助力大学生成长为兼具专业能力与劳动素养的时代新人。