

线上线下车味儿浓 实体商业消费旺

石家庄市打造商品创新与场景体验升级的年货盛宴

春节临近,年味儿随着一场场精彩纷呈的年货节愈发浓郁。从“千品万播”活动点燃全域消费引擎,到商家各展所长,再到特色商街的特色市集及节日活动的添彩,石家庄市实体商业正以“品质升级、场景创新、服务暖心、线上线下载联动”为核心,为市民打造一场覆盖购物、体验、文化的全维度年货盛宴。



■南三条步行街上灯笼和对联受消费者青睐。



■石家庄市各超市节日氛围浓郁。



■勒泰商业中心的盒马鲜生超市举办“百福签到”活动。

□文/图 本报记者 杨理

“千品万播”行动暨网上年货节正式启动

日前,2026 石家庄市“千品万播”行动暨网上年货节正式启动,石家庄电商直播基地和各县(市、区)直播基地全面开播,为产品开拓广阔市场,激发消费活力,促进经济增长打造新引擎。

此次行动以“培育主体、打造品牌、赋能产业、规范发展”为核心,通过“夯实五大支撑体系、搭建四大赋能平台、实施四大专项工程”,整合产品、人才、平台、物流等资源,着力培育一批直播电商人才、打造一批直播电商“爆品”、建设一批直播电商基地,构建直播电商产业发展的良好生态。

据悉,全市商务部门将以此行动为契机,把推进直播电商发展作为提振消费、促进经济发展的重要举措牢牢抓在手上,会同有关单位和企业,群策群力、凝聚共识,推动“千品万播”行动深入开展,取得实效,让直播电商成为助推石家庄市经济高质量发展的亮丽名片。

实体商业推出形式多样的“年货节”促消费

“这个灯笼真好看,给我拿两个。”昨日,在南三条步行街上,不少店铺挂起了各种样式的灯笼和春节用品,一片喜庆的景象。灯笼、对联、福字、毛绒玩具等成为热门商品。“今年,小巧可爱的花灯格外受欢迎,人们喜欢在家里挂上花灯迎新春。”店主张先生笑言。

日前,龙湖裕华星悦荟正式推出“年货节”攻略,围绕购物、体验与文化,为消费者打造一站式、全品类的新年消费盛宴。

据龙湖裕华星悦荟相关工作人员介绍,本次年货节覆盖消费者多元化需求,黄金珠宝、数码产品提供新年购新优享;鲜鲜坊、薛记炒货推出丰富年货礼盒;保罗彼得、花草季带来超值新春服饰。商场还精心策划了系列节庆活动,包括汇聚传统风物的年俗市集,以及作为非遗重头戏的冀南皮影戏展演,融合了购物、观赏与互动体验,全方位烘托喜庆祥和的节日氛围。

在石家庄先天下广场,2026 年年货节正式启幕。以“心意成礼·礼呈新意”为主题,商场备足特色货品、推出多元营销活动,为市民打造一站式新春消费盛宴,让年味儿在繁华商圈中绽放。

先天下广场的国际名品区,2026 早春新品成为消费者关注的热点。像路易威登 130 周年系列、卡地亚中国新年首发商品、宝格丽新年限定商品、博柏利新禧贺岁系列、杜嘉班纳马拉车新春限定系列、MaxMara 马年限定系列等商品已经全面上新。

新百广场的“新百禧市 新春年货节”近日正式启幕,将持续至 2 月 8 日,以“年味相聚 过年就在新百”为主题,集结文化体验、会员专享、超值促销、银行助力四大核心板块,用满满的福气与诚意,为市民打造一场兼具传统韵味与潮流活力的新春消费盛宴。其中,“五福送财——新年送福蛋”活动堪称一大亮点,此外,书法大师将亲临现场,为会员书写马年春联,笔墨间传递新春祝福。

年宵花与年菜陆续上市

日前,年货礼盒、年宵花、年菜陆续上市,让石家庄市各商超里的年味儿渐浓。

北国超市“喜赴新程 马上有喜市”年货节启幕,为广大消费者奉上一场缤纷丰盈的年节购物盛宴。走亲访友必备的水果、乳品、熟食、坚果、酒水等礼盒,以及家庭聚餐所需的米、面、油等基础食材,均备货充足;高端滋补品、地标特色产品、北国自有品牌礼盒更是一应俱全,全方位满足不同消费者的年货采购需求。

与此同时,北国超市各门店同步打造春节主题营销场景,集中陈列各类年货好物,搭配春联、福字、马年生肖挂饰全方位渲染新春氛围,更特设新春墙打卡区,让顾客沉浸式感受到浓郁的年味儿。

在石家庄勒泰商业中心盒马鲜生超市,盒马即食部负责人宁强表示,今年与明星主厨合作,将他们的招牌菜做成可在家轻松复刻的年夜饭套餐,让消费者都能尝到主厨级别的年味儿。

据盒马鲜生用户调研结果显示,春节假期期间,每个家庭平均需要准备 3.3 顿大餐,近 90% 的消费者会优先选择家乡风味的菜品,同时也有超过 80% 的人愿意尝试创意年菜。常在家吃饭的人想换换口味,在外打拼的游子却总惦记那一口家乡味。

因此,盒马鲜生今年特别推出了闽菜年菜代表“八宝糯米蒸红膏蟹”、东北炖大鹅、川味啤酒鸭、八宝葫芦鸭等,让消费者可以在家轻松复刻各种地方特色“硬菜”。

永辉超市基于对春节消费场景的洞察,构建了覆盖健康滋养、社交欢聚、烟火家常三大核心场景的节日礼盒矩阵。节日礼盒阵容涵盖约 150 款产品,新品率超七成,以水果、坚果、糖果、糕点等为主,其中永辉定制礼盒占比达 40%,更好地匹配了消费者多元化的春节赠礼与自用需求。

永辉生鲜采购负责人表示,从果园到门店,建立了完整的品质管控体系,以确保消费者拿到手的节日商品能够吃得放心。

针对春节期间的礼品寄送痛点,永辉超市推出礼品

寄存与代寄服务。消费者购买大件商品或需要跨城寄送的礼品,可选择由门店暂时保管或直接代为寄出,这项服务特别受返乡人群的欢迎。

AI 智能类家电产品销售旺

苏宁易购数据显示,春节将至,AI 智能类产品销售占比超六成,成为家电年货市场“顶流”,90 后、00 后消费者成为购买主力,他们通过智能清洁电器完成辞旧迎新,借助大屏电视打造家庭互动中心,用 AI 厨电完美复刻年味大餐,以科技产品塑造传统年俗,加速家电业节日消费的扩容升级。

“消费者购买的不仅是产品,更是为理想的生活方式投票”。苏宁易购相关负责人表示,家电年货消费风向正发生深刻变化。消费者追求更加轻松、有趣、健康的过年“新姿势”,他们希望家电能够主动融入“年前大扫除”“筹备年夜饭”“家庭娱乐”等传统过年场景,并提供更加主动舒适、精准无感的场景体验。

昨日,京东电器工作人员表示,在“京东电器年货节”举办期间,贴心推出“不换房焕新家”免费局改服务。凡是在门店消费过的顾客,如果有厨房、卫浴、阳台以及卧室局改需求,均可享受免费上门量房、安装、局改等服务。

逛烟火古镇品地道年味儿

为营造浓郁的年味儿,让市民在传统节日中感受“人间烟火气”,土门关驿道小镇自 1 月 31 日起正式启动“年货大集”活动。

本次“年货大集”以“赶大集·过大年”为主题,免费开放摊位,广邀本地商户、手艺人、非遗传承人及特色农产品经营者齐聚一堂,打造一场集年俗体验、美食打卡、文化消费于一体的沉浸式新春盛宴。

既有扒鸡、果干、官面等地道河北特产,也有手工糖葫芦、现炸麻花、缸炉烧饼等热气腾腾的传统小吃;文创摊位前,剪纸、布老虎、糖画等非遗手作供游客选购;更有春联福字、年画窗花、特色伴手礼琳琅满目,浓浓的年味儿扑面而来。

火车头步行街则将举办“福满街区·潮贺新春”国潮文化节活动,通过系列“福”文化体验,打造街区独特的春节记忆点。

“我们将传统年俗以年轻化、潮流化方式呈现,吸引家庭客群与年轻消费群体,增强互动与参与感。”火车头步行街相关工作人员表示,将在步行街上设置巨型“福袋”气模,并邀请书法家开设书法体验活动。同时,主舞台每日有国潮歌舞表演、川剧变脸、摇滚电音派对等节日互动活动。