

# 在全面发展协商民主中画好最大同心圆 助力河北“十五五”实现良好开局 省政协十三届四次会议闭幕

倪岳峰王正谱叶冬松王陆进出席  
张国华主持并讲话 武卫东时清霜当选省政协副主席

河北日报讯(记者 刘冉 张怀琛)1月28日上午,政协河北省第十三届委员会第四次会议圆满完成各项议程,在河北省会闭幕。会议号召,全省各级政协组织、政协各参加单位和广大政协委员,要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的中共中央周围,在中共河北省委领导下,解放思想、奋发进取,加快建设经济强省、美丽河北,奋力谱写中国式现代化河北篇章,为推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献!

省政协主席张国华,副主席冉万祥、葛会波、张古江、王宝山、康彦民、张福成、何秉群和秘书长陈书增在主席台前就座。

省委书记、省人大常委会主任倪岳峰,省委副书记、省长王正谱,住冀全国政协专委会负责同志叶冬松,省委副书记王陆进,省军级领导张超超、柯俊、张成中、赵辰昕、耿长有、常斌、胡巨民等在主席台就座。

上午10时30分,闭幕会开始。张国华主持会议。会议应出席委员734名,实际出席691名,符合规定人数。

会议首先宣布了省政协十三届四次会议第三次全体会议的选举结果:武卫东、时清霜当选政协河北省第十三届委员会副主席,左红江、梅爱斌当选政协河北省第十三

届委员会常务委员。随后,张国华请武卫东、时清霜到主席台前就座。

会议审议通过了政协河北省第十三届委员会第四次会议关于常务委员会工作报告的决议、政协河北省第十三届委员会第四次会议关于十三届三次会议以来提案工作情况报告的决议、政协河北省第十三届委员会提案委员会关于十三届四次会议提案审查情况的报告、政协河北省第十三届委员会第四次会议政治决议。

会议指出,这次大会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实中共二十大和二十届历次全会精神,深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想,深入学习贯彻习近平总书记视察河北重要讲话精神,落实中共河北省委十届九次全会和省政协工作会议部署,积极履行职责,务实协商议政,是一次牢记嘱托、感恩奋进、风清气正、干事创业的大会。

会议认为,倪岳峰书记在开幕会上的讲话,总揽全局、站位高远,内涵丰富、寄予厚望,总结回顾河北发展新成就,充分肯定政协履职新成效,明确提出政协工作新要求,极大激发了我们把宏伟愿景变成美好现实的坚定决心。各位委员积极参政议政,踊跃发表意见,为加快建设经济强省、美丽河北汇聚起了强大合力。

会议强调,站在“十五五”开局之年的新起点上,要巩固和发展中国共产党领导的多党合作和政治协商制度,充分发挥专门协商机构作用,团结带领广大政协委员和社会各界人士把人民政协制度优势转化为助推河北高质量发展的强大动能。要牢记嘱托、感恩奋进,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要胸怀大局、乘势而上,把服务和助力中国式现代化作为工作主线,深化调查研究,深入协商议政,为实现“十五五”良好开局建言献计、务实之策。要凝聚人心、坚定信心,拓展团结联谊覆盖面,多做宣传政策、解疑释惑、理顺情绪、凝聚共识的工作,加强反映社情民意、联系群众、服务人民机制建设,在全面发展协商民主中画好最大同心圆。

在主席台就座的还有:叶连松、赵金铎、刘德旺、董众生、周仲明、夏延军、张妹芝、高云霄、吴晓华、陈平、金晖、王立彤、董兆伟、赵大春、赵新海、黄明耀、董开军、仇多清、史伟东等。

列席会议的有:住冀全国政协委员,没有省政协委员的省直单位和中共驻冀单位负责同志,部分省政府参事,部分市政协、市委统战部负责同志,海外侨胞代表,省委统战部和省政协机关不是省政协委员的厅级干部。

大会在雄壮的国歌声中闭幕。

## “提升消费品质”确定为 2026年全国消协组织消费维权年主题

本报讯(记者 李惶)记者昨日从河北省消保委获悉,为强化消费者权益保护,更好满足人民群众日益增长的高品质生活需求,助力经济社会高质量发展,在广泛征集消费者和社会各界意见的基础上,2026年全国消协组织消费维权年主题确定为“提升消费品质”。

“提升消费品质”年主题的涵义是,各级消协组织要履职尽责、守正创新,以提升消费品质为目标,通过促进消费供给提质、加快消费维权提效、推动消费环境优化,助力消费提质扩容,为经济社会高质量发展注入持久动能。年主题目标具体如下:

发挥维权枢纽作用,凝聚社会共治合力。聚焦构建多元协同的消费维权体系,以打破部门壁垒、打通信息孤岛为突破口,建立信息互通、成果共享、投诉联调、线索移送、联合发布等常态化机制,推动跨部门消费维权协同发力。针对消费领域的新痛点、老问题,推动完善行业自律公约与服务标准,引导企业强化主体责任,规范经营行为,提升品质管控水平,对可能出现的消费纠纷抓源头、“治未病”。

完善消协组织建设,提升投诉处理能力。通过健全工作机制、优化人员配置、强化专业培训,为推进消费维权工作提质增效提供保障。聚焦异地消费维权痛点,因地制宜开展跨区域消费维权协作,打通解决异地消费纠纷的“最后一公里”。依托数字化手段,搭建高效网络投诉平台,进一步优化维权流程,全面提升投诉处理效率与消费者满意度。深化与司法机关的协作联动,健全公益诉讼、集体诉讼等制度,加强维权案例共享交流,练就化解复杂纠纷的“硬功夫”。

持续优化消费环境,强化消费监督效力。针对民生消费重点领域和消费新业态、新模式、新场景,深入开展消费监督工作,深挖问题根源,揭露违法行为,寻求解决办法,规范行业发展。构建覆盖广、响应快的舆情监测体系,及时捕捉消费领域热点舆情与潜在风险,筑牢风险防范“堤坝”。

推动消费赋能提质,加大消费教育引导力。高质量开展《消费者权益保护法》及其实施条例等法律法规的普法宣传。不断拓展消费教育的广度和深度,通过扩大网上消费教育课堂、开展重点商品比较试验

等方式,聚焦绿色消费、智能消费等重点内容,加强消费普法宣传、知识普及和教育引导,帮助消费者树立科学理性的消费观念,具备面对消费侵权问题善于避坑、敢于维权的能力。

围绕“提升消费品质”年主题,全国消协组织计划开展以下工作:

一是做好消费维权年主题和“3·15”主题活动宣传工作,大力提倡消费者权益保护的理念,扩大社会影响、凝聚社会共识,推进消费维权社会共治;

二是继续办好“3·15金秋购物节”公益活动,突出“诚信好、质量好、性价比好、购物体验好、售后服务好、投诉处理好”的活动特色,助力提振消费政策落实见效;

三是深入开展“消协组织建设年”工作,推进健全完善各级消协组织建设,适时召开消协组织建设现场推进会;

四是做好“全国消协智慧315”平台推广运用,不断壮大入驻企业队伍,有效发挥投诉阳光公开、投诉信息公示等功能,提高投诉和解率与投诉调解成功率;

五是坚持和发展新时代“枫桥经验”,全面提升消费纠纷化解能力,开展相关业务培训、能手竞赛和工作研讨;

六是着力提升“消费查”平台社会知晓率和影响力,做好线下无理由退货商家动态发展、数据录入及维护工作,助力线下无理由退货扩面提质增效;

七是持续推进消费民事公益诉讼,与检察机关、司法机关、行政机关等建立协作机制,扩大案件线索来源,提升工作质量;

八是强化绿色消费教育引导,发布《中国消费者绿色消费指南》,大力宣传推广绿色低碳生活方式,激发绿色消费潜力;

九是切实完善网上消费教育课堂,持续充实消费教育内容,不断丰富教育课堂栏目,开展消费知识普及和比较试验结果推广,促进消费者科学理性消费、增强维权能力;

十是适时召开中国消费高端智库会议,积极推进消费维权社会共治,不断提升共治水平。

## 第四届链博会将于6月 22日至26日在京举行

新华社北京1月27日电(记者 邹多为)记者27日从全国贸促工作会议上获悉,第四届中国国际供应链促进博览会将于2026年6月22日至26日在北京举行。坚持质量第一、创新为要,本届链博会将按照链式逻辑遴选优质参展企业,突出展示中外企业创新合作,展现中国供应链对全球支撑作用。

2026年是亚太经合组织(APEC)“中国年”,中国贸促会已正式接棒2026年APEC工商领导人峰会和APEC工商咨询理事会(ABAC)主办权,将于11月在深圳举办APEC工商领导人峰会和ABAC第四次会议。此外,链博会期间也将举办APEC工商领导人中国论坛等重磅活动。

中国贸促会会长任鸿斌表示,全国贸促系统要坚持深化协作相互赋能,以链博会、世博会、APEC工商界活动等重大活动为牵引,以服务外资企业工作专班和“走出去”专项工作机制为抓手,强化横向协同、纵向联动、内外统筹,加强信息互通、资源共享、平台共建,推动四条业务主线互促共进、相得益彰,汇聚全国贸促工作发展更强大合力。

此外,面对复杂严峻的国际贸易形势,全国贸促系统将持续加大稳外贸工作力度,高质量实施“千团出海”行动,帮助企业运用跨境电商、出口信用保险等多种方式扩大出口。同时,支持企业扩大对相关国家优质产品和服务进口,更好满足我国产业转型升级需要和消费升级需求,推动进出口平衡发展。

数据显示,2025年,中国贸促会组织2144个团组赴92个国家和地区考察洽谈,大力推动企业出海拓市场。全年共签发原产地等证书841.3万份,比上年增长18.94%。其中,签发优惠原产地证书318.82万份、金额1032.81亿美元,分别增长41.81%、34.28%。

中国贸促会已将2026年定为全国贸促系统“协同增效年”。任鸿斌表示,贸促工作要把协同增效作为主旋律,积极识变应变求变,进一步织密服务企业网、扩大国际朋友圈,助力我国工商界在激烈国际竞争中赢得主动、增进合作。