

石家庄特色产业集群产品集火热继续

许多市民趁着周末前去选购商品、体验文化

□文/图 本报记者 崔虹

昨天,石保·石家庄特色产业集群产品集(以下简称“特产集”)火热继续。适逢周末,许多市民与家人、朋友一同前往特产集选购商品、体验文化。

这里有一个“南佐大集”

“品人间烟火,逛南佐大集。”在石家庄国际会展中心2号馆,有一个“浓缩”的南佐大集。这里既有红薯干、蔓菁、干豆角、干白菜等农户自产的蔬菜,也有香油、核桃油等加工产品,还有盖帘、擀面杖、马勺、锅架等生活用品。记者见到75岁的周女士时,她正在这里挑选盖帘。“早就想去南佐大集,不过岁数大了,就没去成。”周女士说,她和老伴是坐地铁过来的,想买点儿年货,孰料特产集竟然给了她一个赶南佐大集的喜悦。“我得多买点,不能浪费了这个机会。”说完,周女士又去专心选购其他商品了。

南佐大集展位负责人赵海丽告诉记者,此次共带来200余种产品。“在为大家提供物美价廉商品的同时,也希望可以有更多人了解南佐,关注我们的农副产品。”赵海丽说。

年货备受大家喜爱

春节即将到来,家家户户开始准备年货了。那么,就来特产集吧,这里的花馍、熟食、干果、对联等应有尽有,您别挑花了眼就行。

在人们印象中,糖瓜的个头应该跟红枣差不多大,而来自山东的邢先生带来的糖瓜却如拳头大小,真是惊呆了许多人。“第一次见这么大的糖瓜,给我来二斤。”市民何先生告诉记者,他本来就喜欢吃糖瓜,这次看到不一样的,必须买来尝尝。邢先生说,糖瓜是当地的非遗产品,甜但不粘牙。

春节快到了,对联也该买起来了。“这套三块五。”“那套6块钱。”“这个福字3块钱。”……不同样式的对联和福字让人们争相购买;古月豆腐、扒鸡、椒麻鸡、酱肘花等美食可以让人们大饱口福;菌汤、咖啡、梨汁等饮品,喝一口,十分满足。

逛累了可以顺便做个“体检”

特产集现场,如果逛累了,您既可以去石家庄市中医院展位,看看那里的艾灸贴、七白饮,也可以到华北制药河北华维健康产业有限公司展位做个“体检”。

按照展位工作人员提醒,申大爷坐在椅子上,扫描二



■市民在选购自己心仪的商品。

维码后,双手掌心向下紧贴检测仪的圆形感应区上。大概两分钟后,申大爷站了起来,开始在手机上查询自己的“体检”报告。“报告特别详细,还对指标异常的部分提出了建议。”申大爷满意地说。

“我们这个叫健康筛查机器人。”展位负责人段康健介绍说,这台机器人模拟中医的望闻问切,运用面部光谱扫描、脉搏波检测、生物电阻抗检测及AI中医大数据库四项技能,对人们身体的亚健康状态进行检测,涵盖了循环、呼吸等系统的70项指标。“数据安全有保障,大家不用担心泄露。”段康健说。

新闻链接

强化特产集知识产权保护 营造公平竞争市场环境

本报讯(记者 李惶)1月23日,石保·石家庄特色产业集群产品集(以下简称“特产集”)在石家庄国际会展中心

开幕。为强化特产集知识产权保护,营造公平竞争的市场环境,石家庄市市场监督管理局联合自贸试验区正定片区分局、自贸试验区正定片区知识产权保护工作站进驻特产集,现场开展知识产权维权援助和宣传咨询等服务。

特产集现场,设置了知识产权保护咨询服务站,通过发放宣传资料、面对面答疑解惑等形式向参展商及观展市民“零距离”普及专利、商标、地理标志等知识产权知识,有效提升了参展商及消费者的知识产权保护意识。此外,执法人员开展现场巡查,重点检查了涉及商标、专利、地理标志展位的陈列商品,针对存在专利标识标注不规范的问题,当即依法对相关参展商进行纠正和指导,保障了特产集期间知识产权工作有序进行。

下一步,市场监管部门将持续提升知识产权保护工作效能,高标准推进知识产权保护与纠纷处理工作,切实发挥知识产权在优化营商环境上的积极作用,推动石家庄知识产权保护服务工作再上新台阶。

腊八将至年味浓 食材选购有讲究

石家庄市消保委发布腊八节消费提示

本报讯(记者 李惶)腊八将至年味浓,腊八粥食材迎来采购旺季。为保障消费者安心选购、科学储存,石家庄市消保委昨日发布腊八节消费提示,助力市民度过平安祥和的腊八节。

腊八粥食材选购储存有讲究

腊八粥食材的选购与储存,关乎节日体验与家人健康。

正规渠道是首选。购买米、豆、坚果等食材,应优先选择证照齐全、信誉良好的商场超市、农贸市场或品牌专卖店。网购生鲜或杂粮时,建议选择支持当面验收的商家,收货后第一时间检查货品质量。选购散装产品时,应注意颗粒是否饱满、有无霉变或异味,颜色过分鲜亮、手感发黏的产品,可能存在染色、抛光等处理,请勿购买。挑选红枣可关注色泽,自然红枣色泽温润,若遇易掉色、果肉偏白的红枣,需谨慎选择。优质桂圆肉厚饱满、光泽自然,选购时留意闻辨气味,需避开有刺鼻异味的产品。

细看包装和标识。选购预包装的杂粮组合或坚果时,请仔细核查外包装是否完整,确认生产日期、保质期、生产厂家等信息齐全清晰,拒绝“三无”产

品。警惕包装破损或标识模糊不清的产品。

按需购买,妥善储存。腊八食材多为干货,消费者应根据家庭实际需求合理购买,避免因囤积过多或保存不当受潮变质,造成浪费。购买后,应存放于阴凉、干燥、通风处。

外出就餐,食品安全记心间

家庭聚餐或选择餐饮店提供的腊八粥时,应选择证照齐全、环境整洁、明码标价的餐饮店。如需选购成品或半成品腊八粥等,应注意查看产品的标签信息,并严格按照说明储存和加工,确保食品安全。

保存凭证,依法维权有途径

消费过程中,要主动索要并妥善保管购物发票、收据、电子订单截图、支付记录、与商家的聊天记录等凭证。如发生消费纠纷,可先与商家或平台协商解决。若协商不成,可通过“全国消协智慧315平台”或12315热线维权,依法维护自身合法权益。

腊八节承载着美好的寓意。市消保委提醒广大消费者,科学理性消费,共同营造温馨、安全的节日氛围。

创意美食点亮“石”产名品 地标好物香融万家烟火

石家庄地标产品创意美食作品新鲜出炉

本报讯(记者 李惶)为提升地理标志产品市场认知度,石家庄市市场监督管理局指导开展了“石”产名品 誉美天下——地理标志产品创意美食征集活动。活动于2025年12月26日至2026年1月19日举行,涌现出多件创意作品,生动展现了地标产品蕴含的文化与智慧。

征集活动中,地标产品专家以家乡好物推荐官身份,将正定马家卤鸡、藁城宫面、灵寿腌肉、赞皇红薯粉条、赞皇蜂蜜、晋州黄冠梨、鹿泉苹果等地标产品逐个推向市民,并通过“现场展示+亲手制作”方式,让市民们沉浸式品尝和认识地标产品的独特魅力。

经过广泛征集,市民们在领取地标美食礼包后踊跃参与,共有40余件创意美食作品投稿。灵寿腌肉炖古月豆腐、自制梨膏、藁城宫面肥牛拌面、藁城宫面搭配正定马家卤鸡制作的夜宵……一件件作品不仅体现了巧思与厨艺,更讲述了地标产品背后的文化和故事,让地标产品真正走进千家万户的日常,成为舌尖上的记忆与传承。

下一步,石家庄市市场监督管理局将推出更多创新推广形式,挖掘“石”产名品的品牌价值,弘扬其背后的特色文化,让地标产品更好地走上百姓餐桌,让乡土文脉在创新中绵延生长,为乡村全面振兴插上腾飞翅膀。