

一个小摊也能带火一座城?

网红摊位的流量密码是什么

□半月谈记者 毛振华

夜幕低垂,忙碌了一天的人们走到一处摊位前,或打包,或摆上马扎就近而坐,吃上一口热乎乎的小吃,卸下一天的疲惫,生活又多了点滴美好的滋味……这是都市生活的一个片段,也是城市中蒸腾的人情暖意。而撑起这些的,正是无数个大大小小的摊位。它们中的一些人搭上了流量快车,在网络时代一路走红,成为城市中青年男女争相追逐的一道风景。喧嚣落幕,那些长红的网红摊位,已然与城市融为一体。

网红摊位:网络赋能城市新风景

在山东沂蒙山区临沂市费县,曾经默默无闻的拉面小哥15年坚持卖3元一碗拉面不涨价,他的走红在意料之外却又在情理之中。朴实的外表与坚守的精神感动网友,被亲切地称为“拉面哥”。

迅速走红后,他登上多家媒体和综艺节目,却始终保持着本色,坚持做拉面,并给农副产品带货。尽管如今他已不太可能再回到大集卖拉面,但仍继续用双手劳动创造价值。

无论繁华大都市还是温暖小县城,摊位不仅极大丰富了供给,而且门槛低、灵活性强,可以全职创业,也可以利用业余时间创收。在直播、短视频等新媒体手段加持下,地摊经济迈上新台阶。《数字经济下灵活就业发展研究报告》指出,截至2024年底,全国灵活就业人员规模约2.4亿人,其中“依托数字技术和互联网平台”的新型灵活就业群体超过8000万人。

与“拉面哥”类似的还有“周饼伦”。这位因撞脸周杰伦而走红的鸡蛋灌饼摊主,是网红中坚守初心的一股清流。一位顾客偶然拍下他烙饼的视频上传网络,因酷似周杰伦的长相、搭配《七里香》背景音乐意外爆红。

走红后,众多MCN机构蜂拥而至,但“周饼伦”深知“自己只会卖饼,干不了不懂的事”,果断拒绝,继续坚守摊位。他的鸡蛋灌饼还从原本8元降至7元,呼应“爱在七元钱”的趣味梗。

面对顾客,他会用周杰伦的歌名互动,比如“给我一首歌的时间做好灌饼”,同时还有老人买单、排队等位送饮料的暖心举动。后来他开启“全国巡饼”,并在天津注册快餐店。他用“踏踏实实卖饼,不蹭流量、不赚快钱”的信条,让网友深受感动。

网络给所有怀揣梦想、有特长的人提供了一个广阔的平台,无论摊位售卖的是何种商品,都有可能因为一个“爆点”而迅速走红。

“鸡排哥”李俊永是一位因脱口秀式叫卖和高情商控场爆火的鸡排摊主,被授予“景德镇文旅推介官”称号。他坚持6元一份鸡排的亲民价格,恪守“学生便宜1元、下午四点半后优先服务学生、装鸡排的袋子永远敞开”的经营原则,拒绝预制食材,坚持现做现卖。2025年9月,一段记录他与顾客幽默互动的视频被上传网络后意外走红,全网播放量迅速突破千万,吸引大量游客跨省份打卡,2025年国庆假期景德镇旅游订单较上年同期增长近40%。

爆红后,他坚守“只赚本分钱”的初心,穿着印有“景德镇欢迎你”的定制T恤,以“为你服务是我的荣幸”的真诚态度持续为顾客提供情绪价值,成为城市文旅的鲜活名片。

走红中有意外,更有必然

网红摊位的走红不是无缘无故的,细究会发现,在他们身上可以明显发现一些共性特质:价廉、质朴、勤奋、专业,这些品质已经成为网红摊主的

“基本盘”。

真诚永远是“必杀技”。“腰子姐”陈丽美靠着热情招呼与新鲜烤串积累了大量回头客。2018年,短视频博主“诤友”拍摄她爽快答应配合拍摄并喊出“来了,老弟”的视频,单日斩获超过500万点击量。这句充满东北豪爽的招呼不仅成为当年的抖音流行语,还让她一夜爆红。在不少网友看来,一句“来了,老弟”给人邻家大姐的亲切感,扑面而来胜过千言万语,在如今忙忙碌碌的社会尤为难得。后来她虽然辗转天津、义乌等地,但那句标志性的“来了,老弟”至今仍是迎接顾客的暖心开场白。

熟悉的真诚感还体现在江苏南京冲咖啡的阿姨身上。当在热搜上看到有人驱车400公里、坐3小时高铁,去打卡一度爆火的“10元一杯手冲咖啡”时,不少网友的感觉是有些不可思议。这位南京咖啡阿姨最早走红,是因为有人去她店里点一杯标价10元的“手冲咖啡”,结果发现阿姨直接从柜台里掏出三条雀巢速溶咖啡,一股脑放进塑料杯里,然后掏出老式暖水瓶,在杯子里倒满开水,还贴心摇匀。

“阿姨明明可以偷偷冲,但选择了当你的面冲”“南京人有自己的阿嬷手作”……不少网友调侃。但很快,更多网友从中体会到了真诚的意味:“一条咖啡3块钱,她足足给你加了3条,没什么利润的”……

相比有些商贩的斤斤计较、缺斤少两,当网友体会到不一样的真诚时,很容易瞬间感动,忍不住“捧场”,以示对这种真诚发自内心的激励。

从网红到长红,摊位路漫漫

如果说城市是万花筒,那么小小的摊位就是万花筒中绚烂的点缀。因为有摊位的存在,城市更具烟火气、人情味。这既是城市悠久历史和文化底蕴的体现,也会在网络时代受到更多网友的追捧,“因为一个摊,带火一座城”并非无稽之谈。

2025年底召开的中央经济工作会议提出,“坚持内需主导,建设强大国内市场”,“拓展内需增长新空间”。作为内需市场的重要补充,地摊经济迎来了新的发展机遇。在新媒体赋能下,网红摊位可能会给城市经济带来意想不到的收获。

当然,这些年网红塌房的事例也有很多。如何让网红变长红,是一个绕不开的话题。任何成功都需要脚踏实地的努力,想靠摆地摊一日暴富只是一个梦。产品和服务质量可靠,才能走得长远。

城市的细致管理对网红摊位的发展非常重要。作为上海北部人口集中导入区域,近年来美兰湖和罗店大居片区年轻住户和租客人数上升,夜市运营之前,在罗店自发形成的占道经营摊点日均达100余处,流动餐饮摊贩带来的噪声、垃圾、油烟等各种扰民问题,是罗店镇城运中心最常接到的市民投诉。

一边是客观存在的消费需求,一边是实实在在的管理问题,点燃城市烟火气的同时,如何让城市管理文明有序?流动摊贩集中规范运营便民点应运而生,当地希望通过这一探索找到社区治理新路径。管理方为此制定了详细的管理规定和操作规程,明确摊位经营时间、消防安全要求;同时,还统一提供基础水电、消防设施、移动厕所、机动车停放区域,安排保洁人员及时清理现场垃圾、维持场地整洁。通过多维度监管,既满足居民生活需求,又维护市容秩序,实现双赢。

只有管理科学合理,摊位问题才不会成为城市治理的痛点,反而会成为亮点。从网红摊位到网红夜市、网红街区,再到网红城市,只要用心用情,一切并非遥不可及。

(据新华社电)

手术机器人收费有了“国家标准”!

□新华社记者 彭韵佳 徐鹏航

手术机器人收费有了统一“标尺”!

国家医保局1月20日发布《手术和治疗辅助操作类医疗服务价格项目立项指南(试行)》,给手术机器人、3D打印等前沿医疗技术划定收费框架,让百姓就医看病更明白、更安心。

37项价格项目、5项加收项、1项扩展项,覆盖手术机械臂、远程手术等关键领域,一张收费“清单”网罗了前沿医疗辅助技术。

力挺创新,是此次指南最亮眼的底色。

聚焦手术机器人在手术中的参与程度和临床价值,指南设立导航、参与执行、精准执行等价格项目,打破了手术入路、应用部位、国内外品牌等传统限制,让更智能、更精准、更高效的创新产品获得合理溢价。

“远程手术辅助操作费”项目的前瞻性增设,让优质医疗资源跨区域“流动”成为可能。

医疗资源富集区的专家为异地患者“隔空操刀”可依规收费,免去患者奔波之苦,正如中国科学院院士、中国人民解放军总医院泌尿外科医学部主任张旭所言,这将进一步推动远程手术普及,促进优质医疗触手可及。

3D打印技术有了专属价格项目,生物打印类项目为类器官临床落地铺路;示踪增强、术中引导项目覆盖多元成像技术,新增“手术路径导航辅助操作”为手术精度赋能……从实验室到手术台,政策为新技术落地架起“快速通道”。

创新先行,惠民为要。守好患者的“钱袋子”,是指南的另一大核心考量。

在临床使用上,刀头等耗材往往存在一次性和可复用两种情况,指南明确“二选一”收费原则——不得同时收取一次性耗材费用和相应辅助操作费。这将引导医疗机构选用质优价廉的可复用耗材,让患者每一分钱都花在刀刃上。

兼顾技术成本和患者可及性,国家医保局还将指导各地划定收费标准托底线和封顶线,具体标准由各地自主制定。

政策定了调,企业有了底。不少企业代表认为,立项指南的发布,将鼓励企业研发热情,助力更多手术机器人等先进医疗技术进入市场,惠及患者。

从脑机接口到人工心脏,从AI辅助诊断到手术机器人,37批医疗服务价格项目立项指南正加快落地,目前各省份已平均落地30批。

统一“标尺”,让新技术有价可依,既为医疗新技术立了规矩,也为百姓健康添了保障。在创新与惠民的双向奔赴中,让科技红利惠及更多人。

(新华社北京1月20日电)



各地积极应对降雪天气

■1月20日,在241国道湖北省襄阳市保康县后坪镇红岩寺路段,交管大队民警在协助被困车辆脱困。近期,针对大范围降雪及降温天气,各地采取多项措施积极应对。

新华社发(陈霖霖 摄)