

2025 年全国纪检监察机关处分 98.3 万人

包括 69 名省部级及以上干部

新华社北京 1 月 17 日电(记者 孙少龙)中央纪委国家监委网站 17 日消息,中央纪委国家监委通报 2025 年全国纪检监察机关监督检查、审查调查情况。2025 年,全国纪检监察机关共立案 101.2 万件,处分 98.3 万人,其中包括省部级及以上干部 69 人。

通报显示,2025 年,全国纪检监察机关共接收信访举报 4168 万件次,其中检举控告类信访举报 1282 万件次。处置

问题线索 263 万件。立案 101.2 万件,其中立案省部级及以上干部 115 人、厅局级干部 5016 人、县处级干部 4.1 万人、乡科级干部 13.7 万人;立案现任或原任村党支部书记、村委会主任 9.1 万人。处分 98.3 万人,其中党纪处分 72.7 万人、政务处分 32.1 万人;处分省部级及以上干部 69 人,厅局级干部 4155 人,县处级干部 35 万人,乡科级干部 12.5 万人,一般干部 13.3 万人,农村、企业等其他人员 68.6 万人。

根据通报,2025 年,全国纪检监察机关运用“四种形态”批评教育和处理 198.4 万人次。其中,运用第一种形态批评教育和处理 98.7 万人次,占总人次的 49.7%;运用第二种形态处理 81.7 万人次,占 41.2%;运用第三种形态处理 9.4 万人次,占 4.7%;运用第四种形态处理 8.6 万人次,占 4.4%。同时,坚持受贿行贿一起查,立案行贿人员 3.3 万人,移送检察机关 4306 人。

中央广电总台 2026 年春晚 融入“科技智造”

新华社北京 1 月 17 日电 中央广播电视总台 2026 年春节联欢晚会 17 日完成首次彩排。今年春晚是“科技+艺术”的再升级,将“科技智造”融入舞美呈现、内容创作等,丰富人们对年味的缤纷想象。

据介绍,首次彩排中,各类型节目与创新技术应用、舞美视觉设计等要素完成融合,整体效果初显。继蛇年春晚扭秧歌的智能机器人跻身“顶流”后,机

器人将再度登上春晚舞台,用科技范和新鲜感的创意火花彰显我国科技进步的新气象。

据介绍,今年春晚将寓意自强不息、锐意进取的生肖马元素融入创作,以“马”的纹样造型演绎的艺术装置,构成万马奔腾、起伏错落的舞台空间。原创歌曲节奏明快,唱出骏马般意气风发的精神面貌;戏曲节目根据传统程式“趟马”,创新编排情景化马舞,一招一式尽显飒爽英姿。

探访上海首家银发商店: 让“养老”变“享老” 的消费新实验

新华社上海 1 月 17 日电(记者 袁全 陈潇雨)宽敞明亮的店内,没有沉闷的陈列和单调的医疗器械,取而代之的是时尚假发、休闲健步鞋、智能护理床、外骨骼设备……这里不像传统老年用品店,更像一家为银发族打造的精品买手店。

近日,上海首家以老年群体为核心的线下零售空间——“上海银发商店”在上海普陀区开业,将上海国际养老、辅具及康复医疗博览会的展陈延伸至日常生活场景。

走进店内,首先吸引目光的是那些“不像老年用品”的物件:一款可折叠拐杖,采用精美的珐琅材质,还能收进可随身携带的皮质小包里,兼具时尚和美观。旁边摆放的“坐坐小拉车”更让人称奇——外观与普通购物小推车无异,但按住卡扣、翻转车架,几秒钟就变成一把牢固的椅子。“买菜走累了随时能坐,轻便又实用!”现场体验的老人连连称赞。

在适老化浴室改造样板间前,70 多岁的杨阿姨和三位老友正认真讨论。“导购说我们不仅符合上海适老化改造补贴的年龄条件,还远超标准了,”她笑着对记者说,“我们也想用实惠的价格,过上更高品质的生活。”

“我们是慕名而来!”来自上海松江的朱阿姨挽着老伴,笑声爽朗,“这就是我们老年人的‘网红店’呀!”

数据显示,开业仅 20 余天,门店产品销售额已突破 40 万元,适老化改造等服务意向订单金额达 149 万元。数字背后,是老年人从满足“能用”到追求“好用”“好看”的消费观念之变。

然而,旺盛的需求也伴随着更高的期待。正在试用外骨骼设备的吴叔叔专程为九十多岁母亲考察智能护理设备,他觉得产品虽好,但“还不够聪明”,并指出“重量和稳定性还有改进空间”。他更希望那些在各类展会和新闻上惊艳亮相的前沿科技,能更快从展台走进卖场,“早点让我们普通人也能买到、能用上”。

银发商店店长、上海银发经贸发展有限公司总经理马智雯亲历了行业从“事业”到“产业”再到探索“商业”的进程。她认为,过去社会关注点多集中于 75 岁以上人群的“护理养老服务”,而 50 岁至 75 岁“年轻老人”的品质生活消费需求长期被忽视,“例如,有很多 50 多岁的人想健身、跳舞、旅游和写书,但却无奈缺少合适的服务场景和产品”。

线下实体店的诞生,源于市场的真实反馈。此前马智雯和团队在上海国际养老、辅具及康复医疗博览会试水零售及在商场举办“银发生活节”快闪店均获成功,老人购买热情高涨,这促使团队决定打造一个线下常态化空间。

马智雯称,商店不仅售卖商品,更提供专业咨询——过半员工持有康复辅助技术咨询师证书,他们不催促成交,而是耐心解答产品在日常生活中的使用功能和特点。

随着一段时间的经营,马智雯还发现,一些老人宁愿放弃线上优惠也坚持在店里购买,理由是“担心线上产品出问题,找不到人”,在她看来,这一现象也进一步凸显了“线下服务”在跨越数字鸿沟过程中的不可替代性。

从博览会到快闪店,再到如今扎根社区的实体空间,在马智雯看来这场商业实验不止于买卖,更试图链接需求与供给、沟通当下与未来。她说,“如何让长辈们不仅老有所养,更能安享品质与尊严。我相信这间小店,能交出一份基于市场与温度的答卷。”



雪降京城

■1 月 17 日,市民在北京定慧桥附近冒雪出行。当日,北京迎来降雪。
新华社记者 陈晔华 摄

“太行三兄弟”完成评估验收 将带动我国燃气轮机行业发展

新华社电 记者 1 月 17 日从中国航空发动机集团有限公司获悉,中国航发“太行 7”燃气轮机创新发展示范项目、“太行 15”燃气轮机创新发展示范项目、“太行 110”重型燃气轮机创新发展示范项目近日成功完成国家能源局燃气轮机创新发展示范项目评估验收。

中国航发专家表示,评估验收完成,标志着中国航发突破了燃气轮机研发设计、关键材料开发、关键部件制造、试验验证和运行维护等核心技术,将有力带动我国燃气轮机行业产业化、商业化发展。

当前,“太行”系列燃气轮机“三兄弟”已交上稳定运行的“答卷”。

“太行 7”燃气轮机单机累计运行超 25000 小

时,填补国产燃气轮机海上平台应用空白,为油气勘探开发装上更加强劲“中国心”。

“太行 15”燃气轮机示范机组累计运行超 6300 小时,利用海上油田伴生气资源,实现孤岛微电网电力供应自主保障,充分验证了机组的稳定性和可靠性。

“太行 110”燃气轮机示范机组累计运行超 8400 当量小时,拥有完全自主知识产权,实现 100% 国产化,成功填补了国内 110 兆瓦级功率重型燃机产品的空白,是目前国内功率最大的国产商业重型燃气轮机,已通过国家级产品验证鉴定并实现国际商业订单销售。

(记者 宋晨)