

绿动燕赵 商启新程

石家庄市着力推进绿色消费转型升级



丰富绿色产品供给、推广绿色家电家装、发展绿色餐饮、打造绿色供应链……日前,商务部等9部门发出相关通知,着力推进绿色消费。结合政策导向与行业实践,石家庄市将围绕实体商业与家电行业的绿色转型,从政策支持、商业载体升级、家电全链条减碳、消费市场变革等方面,加快发展方式和消费模式绿色转型,扩大绿色消费。



■北国超市积极推动绿色农产品供应。



■勒泰商业中心举办环保公益活动。



■港悦广场信誉楼超市丰富的农产品。



■智能绿色家电受消费者关注。

□文/图 本报记者 杨理

让绿色消费进一步升级

在日前发出的《商务部等9部门关于实施绿色消费推进行动的通知》中明确,要丰富绿色产品供给、加大绿色农产品供应、推广绿色家电家装、提升绿色服务消费、发展绿色餐饮、创新绿色消费模式、打造绿色供应链、推广绿色消费积分、创新绿色共享。

“绿色消费政策给力,商家也大力发展绿色商品。买绿色商品吃着放心、用着踏实。”在石家庄北国超市,各种绿色蔬菜一应俱全,消费者刘先生正在仔细选购蔬菜。

记者了解到,北国超市积极推动绿色农产品供应,一方面深化与和平庄园、小汤山、芸岭鲜生、立维安康等省内外知名绿色蔬菜企业的深度合作,严选其标准化种植、规范用药用肥的可溯源、低农残优质产品,并在全门店设立绿色农产品标准专区,集中展示推广,提升消费者识别度与选购便利性。同时,大力推广产地初加工的分切蔬菜等半成品,由供应商在源头完成清洗、切配,有效减少家庭端水资源消耗和厨余垃圾;还通过“每日出清”机制,实现生鲜商品当日上新、当晚清零,最大限度降低食物浪费。

另一方面,北国超市启动“西红柿计划”,在全国范围搭建西红柿优质产区矩阵,依托源头直采模式压缩中间流通环节,既降低采购成本,又保障产品品质,实现西红柿四季稳定供应。在此基础上,超市依托专业科研力量开展定向育种,培育出北国鲜食番茄、北国西红柿、北国樱桃番茄等特色品种,精准适配不同生活场景,并将这一模式拓展至红薯、脐橙、耙耙柑等30余个生鲜品类,从源头严格把控产品品质,切实让消费者吃得安心、吃得放心。

“北国超市青园店于1月16日开门纳客,门店精心打造阳光农场、海鲜市集等八大特色场馆,将商品与场景深度融合,让绿色消费进一步升级。将甄选西红柿、蜜薯、北国樱桃番茄等订单农产品自主开发研制,口感与品质兼备。”北国超市相关工作人员介绍。

从田间到餐桌的全链路守护

近日,港悦广场再添消费新活力,位于负一层的信誉楼超市开业,多元业态组合为石家庄消费者提供了一处全新的逛吃玩购目的地。

信誉楼将“绿色消费”作为企业经营的重要理念,致力于为顾客提供健康、安全、环保的商品与服务。通过源头管控、流程优化与理念倡导,构建起覆盖供应链、门店运营与顾客服务的全方位“绿色消费”体系。

据信誉楼相关工作人员介绍,为确保商品质量安全,

信誉楼积极探索从源头开始的绿色管控模式,包括定向种植养殖和有机及绿色认证产品引进。

针对市场上难以稳定获取的高品质生鲜产品,通过“零售商+基地”的模式开展定向种植养殖工作。也就是由信誉楼制定严格的生产管理标准,规范种植环境、农药化肥的使用以及加工储存等各个环节,并对合作基地进行驻场监督。目前,信誉楼已实现对韭菜、长豆角、鲤鱼等14种商品的定向生产,确保其无公害、绿色健康。

目前,信誉楼进行无纸化服务革新,全面推行电子化凭证,以电子信誉卡、电子小票、电子发票替代传统纸质单据。此举不仅提升了服务效率,减少了纸张消耗,更便于顾客保存与查询。

“您带袋子了吗,我可以帮您把商品放进去。”昨日,在港悦广场信誉楼超市,工作人员表示,鼓励消费者自带购物袋,同时严格执行“限塑令”,全部使用符合标准的可降解购物袋。在商品包装上,优先采用简易、可回收材料,避免过度包装。与此同时,超市各门店还推行绿色照明、智能控温、水电计量管理等措施,有效降低能源消耗。

有机蔬菜系列深受消费者喜欢

永辉超市致力于在供应链、运营及服务全环节践行绿色、低碳理念,推动可持续消费。

“我们深化源头直采,推广优质有机与地标农产品。”永辉超市相关工作人员昨日介绍,超市坚持蔬菜基地直采模式,确保产品新鲜、减少中间环节。并持续扩大有机蔬菜系列,该品类销售增长显著,深受消费者青睐。同时,积极引入全国地理标志农产品,部分直接销售,部分开发为即食、即烹、即热商品,让消费者方便享用高品质地域特色产品。

为践行绿色消费,在生鲜、熟食等品类中,推出多种小规格、小份量选择,满足小家庭与单身人群需求,从消费端引导合理购买,减少因份量过大导致的浪费。

“提倡消费者自带购物袋、重复使用,并在连卷袋等取用点设置温馨提示,引导消费者按需取用,避免浪费。”永辉超市工作人员介绍,针对叶菜、熟食、分切肉类等短保质期商品,执行“日清”制度,在闭店前进行折价销售,既让利于消费者,也有效降低门店报损率。对临近保质期商品实行专项管理,通过明确标识、专区陈列、折价促销等方式鼓励顾客选购,最大限度避免商品过期丢弃,实现资源有效利用。

绿色智能家电受消费者青睐

《商务部等9部门关于实施绿色消费推进行动的通知》中明确,将“推广绿色家电家装”列为丰富绿色产品供给的

核心内容之一。与以往相比,新政策更加聚焦于一级能效及水效产品,旨在引导消费者选择更绿色、更智能的家电。

在石家庄苏宁易购湾里庙店的家电体验区,65岁的郭女士正向店员仔细询问擦窗机器人的使用方法。不远处,陈先生正在新款的75英寸电视前体验语音操控。越来越多的家电消费者成为主动拥抱智能科技的“新生活追求者”。石家庄苏宁易购湾里庙店工作人员表示,绿色智能家电产品、无氟空调等,都很受消费者喜爱。

据悉,苏宁易购整合品牌资源推出额外优惠,并提供一站式的“送新收旧”服务,消除换新的最后一道门槛。高效便捷的服务体验,直接推动了绿色消费的普及。数据显示,今年元旦假期,苏宁易购全国线下门店的一级能效家电销售占比已高达92%。

苏宁易购围绕“绿色运营、绿色消费、绿色物流、绿色回收”等维度,系统构建了覆盖供应链、销售、服务与回收的全链路绿色生态。河北苏宁易购相关工作人员介绍,今年将继续深化全链路绿色生态,携手伙伴推广绿色消费,助力“双碳”目标达成。

商家着力推动绿色消费

在勒泰商业中心,绿色运营实践是推动绿色消费的基础,为消费者创造了绿色的大环境。

华为智能生活馆及小米之家汽车体验店推行新能源汽车,直接向消费者展示和推广绿色出行方式。商场提供充足的地下停车场,并设新能源汽车充电桩,鼓励绿色出行。

百余家餐饮商户积极倡导“光盘行动”,许多餐厅在店内张贴“光盘行动”标语,引导适量点餐,并提供环保打包服务。部分轻食、健康餐饮品牌也主打天然、有机食材概念。各餐饮门店减少一次性用品使用,响应“限塑令”,许多餐饮商户已不再主动提供一次性塑料吸管、不可降解塑料袋,鼓励消费者使用自带杯或可重复利用的包装。

“勒泰商业中心曾多次联合品牌举办手工市集、环保公益活动,例如旧物交换、环保手工DIY、地球日关灯一小时等,提升消费者的环保意识。”勒泰商业中心相关工作人员表示。

记者从石家庄市市场监管局了解到,国家知识产权局核准了石家庄市“正定马家卤鸡”“行唐大枣”等产品的3家企业使用地理标志专用标志。

截至目前,石家庄市11件地理标志产品中,已有10件获准使用专用标志,核准用标企业累计达到63家,专用标志使用覆盖率提升至90.9%。石家庄市将加大绿色产品供给,加大绿色农产品供应,推动更多地理标志专用标志使用企业。