

从“冷资源”到“热经济” “商业+冰雪”拉动新消费

冰雪经济激发石家庄市商业冬日消费活力



寒意渐浓,石家庄市商业圈却暖意融融、活力迸发。在石家庄市正定热雪奇迹滑雪场,身着汉服的年轻人在雪道上翩跹起舞,衣袖与雪花共舞成诗;万象城的“七时合院”处,与布展的雪景合影打卡者络绎不绝;土门关驿道小镇则启动了“冰雪嘉年华”,打造冬季文旅新地标。这热闹的冬日消费图景,正是石家庄市商业深度拥抱冰雪经济的生动写照。



■土门关驿道小镇举办“冰雪嘉年华”活动。



■石家庄万象城室外下沉广场的“七时合院”。



■商家在醒目位置展示冰雪元素。



■各卖场推出御寒新品。

□文/图 本报记者 杨琨

石家庄湾里庙步行街启动“欢乐冰雪旅游季”

如今,石家庄市冰雪运动和冰雪旅游热潮持续升温,从专业雪道上的竞技激情、亲子互动的雪地欢歌,再到形态各异的天然冰瀑、晶莹剔透的冰挂景观,石家庄正以丰富多元的冰雪场景、实打实的惠民举措点燃全民参与热情,吸引众多游客前来感受北国冰雪魅力,让冬日“冷资源”加速转化为发展“热经济”。

近日,石家庄湾里庙步行街鼓乐阵阵、人头攒动,石家庄欢乐冰雪旅游季启动仪式暨湾里庙(同乐街)传统文化街开街仪式在此举办。冰雪、非遗与年俗元素交织,为市民和游客带来一场冬日文旅盛宴。

活动当天,摇滚音乐演出奏响冬日欢歌,点燃全场热情,让市民切身感受到石家庄的冬日魅力与文化风采。

此次活动深度融合冰雪、非遗与年俗元素,创新打造特色文旅IP,助力冰雪“冷资源”加速转化为文旅“热经济”,为提升石家庄文旅品牌影响力注入新动力。同时,为市民和游客提供了丰富的冬日文化旅游选择,在“戏冰雪、赏非遗、品年俗”的冬季消费场景中,让“商业+冰雪”进一步拉动新的消费增长。

特色商街冬日邀约游客感受商业焕新

在石家庄欢乐冰雪旅游季启动仪式上,发布了“欢乐冰雪旅游季”六大主题旅游指南。这份旅游指南,为游客解锁石家庄冬日的六种精彩玩法,开启了一段充满温暖与乐趣的专属旅程。

其中,“城市焕新·悦冬景”主题中,推荐景点为石家庄正太广场(正太饭店)、石家庄织音1953艺术园区、石家庄石美集城市微度假中心、石家庄湾里庙步行街、石家庄工业遗址公园等。

市民可以漫步冬季的石家庄,尽享蝶变新彩和幸福时光。可以到织音1953或石美集淘选文创、乐享咖啡小憩的微度假幸福时光。当暮色降临时,可以到石家庄湾里庙步行街感受绚烂的花灯点亮,看流光溢彩的灯火长廊,收获满满的城市冬日新体验。

“石家庄市特色商街越来越有逛头,像石家庄织音1953艺术园区、石家庄石美集城市微度假中心、石家庄湾里庙步行街等特色商街,我们都喜欢去逛吃与体验,这些特色商街各有看点、各有特色,还十分适合打卡拍照。”

正在石家庄织音1953艺术园区看滑板表演的刘霞表示,在家门口的特色商街逛吃十分惬意与幸福。

“冰雪嘉年华”多元融合点燃冬日消费热潮

随着冬季旅游热潮持续升温,位于石家庄市鹿泉区的土门关驿道小镇“冰雪嘉年华”自启动以来人气高涨,吸引了大量游客纷至沓来。其中,以亲子家庭为主要客群。

依托古驿道文化与晋陕冀三地民俗底蕴,该小镇巧妙融合冰雪娱乐与沉浸式体验,打造集游玩、休闲、美食、文化于一体的冬季文旅新地标。

据介绍,此次“冰雪嘉年华”活动精心规划了多个无动力与动力游乐设施,全天畅玩,充分满足不同年龄段游客的游玩需求。无动力区域设有雪圈滑道、雪地黄包车、雪地陀螺、雪地秋千等安全又富趣味性的项目,深受儿童及家长喜爱;动力区则引入雪地摩托、雪地坦克、雪地龙舟等动感体验,让青少年和成人也能畅享冰雪激情。此外,小镇还特别设置了“东北雪乡”主题打卡点,营造出浓郁的北国冬日氛围,成为亲子拍照、社交分享的热门场景。

“我们一家三口从市区开车不到一小时就到了,孩子玩得特别开心,大人也能放松身心,还能顺道尝尝地道的腌肉面和牛羊肉泡馍,感觉这个冬天过得特别有年味。”游客崔先生表示。

土门关驿道小镇相关负责人介绍,冬季冰雪项目的推出,不仅有效填补了小镇冬季户外亲子游产品的空白,更显著丰富了小镇全季运营的业态结构。冰雪嘉年华开展以来,周末客流同比增长超60%,带动餐饮、零售、文创等二次消费明显提升。该小镇通过“冰雪+文化+美食”的复合模式,让游客在寒冷冬日也能感受到热气腾腾的烟火气与幸福感。

“商业+冰雪”深度融合解锁消费新体验

1月1日,2025—2026雪季河北省冰雪运动嘉年华“冬季到河北来玩雪 打卡特色冰雪节庆”专场活动(石家庄站)暨石家庄市第七届冰雪运动会启动仪式,在河北省石家庄市正定县热雪奇迹滑雪场举行。

石家庄市以本次活动为契机,擦亮“冬季到河北来玩雪”品牌,推动冰雪运动普及与产业升级,让冰雪经济成为城市发展新亮点。

值得关注的是,近日确定了9家街区为省级旅游休闲街区,其中石家庄市正定县旺泉古街入选。街区融合了多种业态,将成为引领区域文旅消费升级与城市形象提升的新标杆。

“上午滑雪,下午逛古城,晚上在商业综合体吃特色美食、看电影,这样的安排太完美了!”来自保定的滑雪爱好者陈冬表示,石家庄市正定县不仅有高品质的滑雪设施,更有完善的商业配套和丰富的文旅资源。

如今,“商业+冰雪”的融合发展模式,正是石家庄实体商业的创新之举。各大商业载体不再满足于单一的冰雪体验或购物功能,而是通过跨界融合,打造沉浸式、复合型消费场景,让冰雪经济的产业链不断延伸。“冰雪+文旅”让消费更具内涵;“冰雪+智慧物流”让服务更有效率;“冰雪+全龄友好”让消费更具温度。

实体商业推出“冰雪消费季”

针对不同群体的需求,石家庄市实体商业推出了多元化的冰雪消费产品及冰雪季促销活动。

先天下广场紧抓冬日消费契机,打造“冰雪消费季”,将购物狂欢与冰雪体验深度融合,实现了“购物+娱乐”的双向赋能,成为冰雪消费的新亮点。很多年轻的消费群体和亲子家庭成为消费主力,核心装备消费占比显著提升,像可隆、北面等核心品牌联动精心打造了冬日运动装备的专属展区,为消费者提供了一站式购物平台。

“这里的雪景布展太有冬日美景的气氛了,快拍照留念。”在石家庄万象城室外下沉广场的“七时合院”,布景显得格外浪漫,整个街区白墙青瓦,飞檐画栋,同时在一些休憩区利用雪景造型,突出冬日的美景,还会在夜晚制造飘雪的浪漫场景营造冬日氛围,让场景更加生动,为消费者持续制造新鲜感。

“户外保暖新品、滑雪与滑冰的产品都是我们年轻人更为关注的。”在石家庄万象城的一家羽绒服快闪店河北首店前,消费者王新笑言。

这个冬日里,滑雪、滑冰、打冰球等运动成为人们喜爱的休闲项目,越来越多的市民加入到冰雪运动中,从中体验快乐运动与快乐生活。

据悉,今年石家庄市商业将深度跨界融合,拓宽冰雪经济发展维度。“商业+冰雪”的魅力,将让单一消费场景升级为全链条沉浸式体验。随着实体商业多元化融合发展,石家庄市商业将持续释放创新活力,冰雪经济将为石家庄市经济发展注入源源不断的“冰雪动能”。