

新场景点燃新需求 “情绪价值”成增长密码

——元旦假期消费市场盘点

□新华社“新华视点”记者 王雨萧 叶昊鸣 徐社

全国约 5.9 亿人次顺畅出行；人们身穿汉服在古城景区体验沉浸式跨年；外国游客排队竞相“扫货”……2026 年元旦假期，天南海北的热闹场景，勾勒出一幅热气腾腾的假日消费画卷，折射中国经济的活力与热度。

出行畅：约 5.9 亿人次出行，旅途体验更舒心

“中国速度”重新定义距离：随着西延高铁开通运营，西安到延安的通行时间缩短至约 1 小时，中国高铁运营里程突破 5 万公里。

“假期和爱人带孩子来看壶口瀑布，高铁开通后方便了很多。”来自西安的游客莫先生说。

发达的交通激活沿线经济。全长 299 公里的西延高铁，串联起西安、渭南、铜川、延安 4 市 19 县区，辐射黄帝陵、壶口瀑布等知名景区。数据显示，西延高铁开通后，黄河壶口瀑布景区日均接待游客量增长 165%。

路网越织越密，旅途更加通达，流动中国在假日中尽显生机活力。

交通运输部数据显示，元旦假期 3 天，全社会跨区域人员流动量预计约 5.9 亿人次，日均约 1.98 亿人次。假日期间，滴滴打车需求同比上涨 31%，在“跨年夜”打车高峰时期，平均每分钟叫车需求突破 18.9 万单。

“请了几天年假，加上元旦假期正好凑够一周，带着家人去新疆玩一趟。”山西太原的崔女士对记者说。

元旦期间，不少人选择“拼假”出行模式，带动长线出行热度攀升。在去哪儿旅行平台，假期热门目的地机票预订量同比增长 20%；元旦假期首日，飞猪国内酒店预订量同比增长 280%。

家在浙江衢州的翟先生开着刚买不久的新能源汽车，带着一家人前往安徽黄山游玩。“现在充电桩多了，开电车出门也没有‘里程焦虑’了。”翟先生说。

国家电网配备 3000 多辆移动电源车、1.3 万台发电机，筑牢节日电力保障防



■1月3日，人们在宁夏银川市贺兰县的稻渔空间冰雪乐园体验冰雪游乐项目。

新华社记者 王鹏 摄

线；山东菏泽牡丹机场推出个性化帮扶与陪伴服务，保障“一老一小”等群体顺畅出行；安徽合肥市公路中心在重点桥梁和连续弯道路段及时撒布融雪剂，防范结冰隐患；宁夏铁路部门探索“高铁+文旅”融合模式，让列车变成传播地域文化的“流动展厅”……冬日里，各地以温暖服务举措，让群众出行体验更加舒心多彩、便捷安全。

文旅热：跨年“仪式感”拉满，冰雪游持续升温

北京天文馆内，孩子们围在望远镜前等待新年的第一缕星光；河南开封清明上河园里，人们租一套汉服，沉浸式体验一席仿古宴；通过 5G 连接，南昌的滕王阁、武汉的黄鹤楼、岳阳的岳阳楼同步开展跨年活动，“天涯共此时”在科技赋能下有了当代注解……

这个元旦假期，“体验”“仪式感”成为文旅消费关键词。携程数据显示，假期主题乐园烟花秀、演唱会等热度大涨，“跨年游”相关搜索量同比增长 125%；抖音生活服务跨年消费数据显示，跨城文旅游、冰雪温泉游等全面升温，乐园游玩与陶艺制作销售额同比增长超 100%。

“人们对跨年‘仪式感’的重视，折射

文旅消费需求更加多元化、个性化，背后是国民消费日益从‘物质满足’转向‘情感体验’的结构升级。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

冰雪游在假期期间持续升温。

新年第一天，哈尔滨极地公园的 100 只企鹅开启“萌宠约会”，“淘学企鹅”背着小书包在雪地里嬉戏，吸引许多游客驻足观看。

“这次来哈尔滨，打卡了冰雪大世界、冰灯游园会，还在中央大街和老道外深度 Citywalk，玩儿得特别尽兴！”来自广州的“00 后”游客赵昕然说。

北方冰雪游火热，南方城市“含冰量”也在上升。在浙江省安吉县余村，山下青绿不减，山上银白一片。“云上草原”滑雪场里，来自天南海北的滑雪爱好者尽享冰雪速度与激情。

据同程旅行监测，元旦期间国内热门航线前 20 名中，冰雪游航线占比达四成，哈尔滨冰雪大世界、新疆赛里木湖、云南玉龙雪山等景区热度突出。

随着元旦、春节旅行热潮到来，提高冬季安全出游意识更为重要。文化和旅游部提示游客，提前了解途经地、目的地天气、交通及旅游景区开放情况和门票预约措施，出游尽量避开雨雪冰冻等恶劣天气，不前往未开发开放、缺乏安全保障的区域。

市面旺：“国补”“中国购”等成为关键词

2026 年“国补”落地的首个假期，多地家电 3C 市场迎来消费热潮。

“一套家电算下来省了一万多元，很划算。”1 月 1 日，朱女士和爱人来到北京中塔苏宁易购超级体验店，为新家选购了全套家电。

记者了解到，国家发展改革委同财政部已向地方提前下达 2026 年第一批 625 亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划，满足元旦、春节等旺季消费需求，促进稳投资、扩消费、惠民生。

苏宁易购门店管理中心负责人介绍，在“国补”等政策带动下，元旦假期全国门店客流环比增长 110%。消费者更加关注“绿色”“智能”属性，“风随人动”的智能空调、可识别食材自动保鲜的智能冰箱、自动判断衣物面料提供精准洗护的智能洗衣机，成为最受青睐的 AI 家电“三大件”。

在扩大免签范围、优化离境退税等政策带动下，假期“中国游”“中国购”热度持续攀升。

在上海一家新能源车旗舰店内，一名来自西班牙的游客感叹：“车里竟然有电影院，太酷了！”他告诉记者，自己计划为亲友挑选一些特色灯具和电子产品带回西班牙。

上海南京东路，外籍游客在国产潮玩店门口排起长队；深圳华强北商圈里，跨越重洋的采购商选品下单；海南三亚国际免税城内，前来选购的外国面孔日益增多……从“Go 中国”到“中国购”，中国购物体验正以其多样性和创新力吸引全球消费者，“带空箱子去中国”成为海外社交媒体热门话题。

岁末年初，做好节日市场保供十分重要。假日期间，记者在多地商超看到，各类生活必需品市场供应充足，价格总体平稳。

“我们将组织开展新春消费季、网上年货节等扩消费活动，同时指导各地商贸流通企业结合本地实际需求，增加肉、蛋、果蔬、水产品等商品备货量，鼓励重点商超、购物中心等适当延长营业时间，全力做好节日消费促进和市场保供工作。”商务部新闻发言人何咏前说。

(新华社北京 1 月 3 日电)

开车去兜风 路通活力旺

——元旦假期自驾出行观察

□新华社记者 叶昊鸣 胡旭 魏一骏

湖南娄底双峰县，一条风景秀丽的农村公路蜿蜒舒展。这条路线串联起山斗冲地下党支部陈列馆、龙腾水府生态庄园等特色点位，兼有非遗溪砚雕刻体验、红色研学打卡等活动，将红色基因传承与传统文化传播相融合，吸引不少游客自驾前往。

这是今年元旦假期出行游玩的一个缩影。来自交通运输部的数据显示，元旦假期 3 天，全社会跨区域人员流动量预计约 5.9 亿人次，日均约 1.98 亿人次。其中高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量预计约 4.4 亿人次，日均约 1.47 亿人次。

愈发庞大的自驾出行市场，以强劲的消费拉动力为旅游业注入活力。

年轻人酷爱打卡式旅游，“银发族”更注重慢节奏出行。

在杭州火车站租车点，办理完租车手续的退休教师姚女士和丈夫一边用手机进行导航，一边查看儿子用平板电脑制作的电子出行提示图，上面详细标注了此次行程中寺庙等景点的坐标。“我们选了一些适合老年人的景点，打算慢慢开车慢慢玩。”姚女士说。

近年来，自驾出行市场通过资源整合与服务创新，与多个产业进行融合。

“元旦假期，我们选择去伊犁玩，先坐火车，出火车站租车，出行更方便。”从乌

鲁木齐出发的付先生说。

“火车+租车”的组合方式，受到越来越多游客的青睐，进一步促使租车企业加强枢纽网点布局，与航空、铁路公司开展“票务+租车”联营，拓展产业协同边界。除此之外，不少租车企业还与景区、酒店合作推出“租车+住宿+门票”打包服务，实现从“租车工具”到“旅行解决方案”的升级。

自驾出行便捷，离不开相关部门高效保障。

停稳车辆，将充电桩精准对接充电接口，支付宝扫码确认后，充电指示灯随即亮起……假日期间，新能源车车主郑先生在武汉黄陂武大高速姚家集服务区的充电桩旁进行了一番操作。不到半小时，车

辆电量便提升至 95%，足以支撑他完成剩余额程。

假期期间，受降雪影响，S462 线亚丁景区路段出现积雪覆盖，给前来自驾游的游客带来一定风险。甘孜藏族自治州公路管理局稻城分局迅速调配除雪铲车，组织养护人员赶赴现场开展积雪清理，重点清理弯道、坡道等易滑路段积雪，有力保障景区出行。

从“说走就走”的自由，到产业联动的发展，再到保障护航的高效，自驾出行的品质化、优质化发展，进一步带动交通、餐饮、住宿等多产业协同升级，不断重塑出行消费链条，持续彰显流动中国的生机与活力。

(新华社北京 1 月 3 日电)