

## 关键词

实力圈粉

## 回眸

音乐与体育两大城市名片、景区街区的不断焕新升级,让石家庄成为越来越多的游客“慕名而来、流连忘返、不虚此行、还想再来”的热门旅游目的地。

## 展望

持续打造都市休闲、乡村体验、旅居康养等新业态产品,坚持城市品牌国际化宣传,带动全市旅游景区品质跨越提升,撬动交通、住宿、餐饮等消费增长。



■滹沱河大桥成为石家庄市新地标。

## 2025 年终盘点 之 “身边的诗与远方”

## 文旅融合绽放活力 多元场景圈粉无数

石家庄跻身全球 50 亲子榜,同时入选中国 100 必打卡榜

□本报记者 刘文静

12月20日中午,来自山西太原的马女士一家四口在正定古城逛完荣国府、隆兴寺,又到附近的“陈给子·给恪村”吃了顿热腾腾的饸饹面。“这次周末出行真开心,逛逛古城,尝尝特色美食,听说正定新开的“热雪奇迹”滑雪场不错,明天我们就去滑。”王女士高兴地说。

当“下一站去哪里”成为旅行爱好者的灵魂叩问,无数游客用自己的亲身体验给出了答案:去石家庄吧!

今年11月,2026年度口碑榜发布,石家庄跻身全球50亲子榜,同时入选中国100必打卡榜、中国50古城古镇榜等多个榜单。今年10月,中国旅游研究院国际研究所入境旅游课题组发布了《中国国际旅游影响力跃升15城》研究成果,石家庄市成功入选。而就在此前的十一长假后,中国旅游研究院发布报告显示,石家庄与重庆、成都、上海、北京等城市共同入选全国游客接待量前二十名。

一次次荣誉的取得,充分体现出石家庄文旅市场的蓬勃活力。2025年,石家庄市立足自然资源禀赋,围绕一山(太行山)、一水(滹沱河)、两大城市名片(音乐和体育)、三个品牌(西柏坡、正定古城、赵州桥),全面推进文旅融合向更深层次、更高水平拓展延伸。

在“音乐+体育”双轮驱动下,石家庄成功打造出独具特色的城市文旅品牌。持续举办的“石家庄摇滚音乐演出季”已成为吸引全国乐迷的文化盛宴。而“跟着石马去旅行”等特色体育旅游品牌,则巧妙地将赛事经济与文旅体验相融合,创造出独具魅力的旅游消费新场景。

新业态吸睛无数。石家庄市西部长青森林康养城打造的“雨林大high”,以其全季亚热带综合体特色,让北方游客在家门口就能感受浓郁的热带风情;正定“热雪奇迹”室内滑雪场则以超过3万平方米的规模,同时满足了专业赛事与大众滑雪的需求。

传统景区持续散发独特魅力。正定古城内的隆兴寺,其深厚的文化底蕴吸引着众多海内外游客;按照《红楼梦》原著严格设计和建造的荣国府,以其精致的独特建筑群,让游客沉浸式体验古典文学意境;以奇特地质景观著称的嶂石岩景区,让游客惊叹于大自然的鬼斧神工。在今年11月举行的国际山地旅游联盟2025年年会上,嶂石岩景区被正式授予“世界旅游名山”称号,成功跨入世界旅游品牌行列。

城市更新项目为石家庄文旅增添了新亮点。以“织音1953”为代表的老厂房改造项目,成功地将工业遗存转变为集美食、演出、文创和亲子活动于一体的多元功能空间,成为游客体验石家庄城市魅力的新窗口。

从传统景区的历久弥新,到亲子业态的多元发展,再到工业遗存的华丽转身,石家庄如今已蝶变为文旅融合的创新高地,让大批国际、国内的游客“慕名而来、流连忘返、不虚此行、还想再来”。

## 专家观点

汇通中外 赋能百业  
石家庄文化旅游发展充满深厚  
底蕴与现代活力

史广峰 河北省社会科学院生态文明研究所所长、河北旅游研究院院长、石家庄市政府智库顾问专家

今年以来,石家庄文旅产业蓬勃发展,已成为拉动消费、促进就业、活跃市场、提振信心的新亮点。城市更新深入推进,新业态场景不断焕新,“正大广场”“织音1953”等成为一批文化新地标,音乐和体育聚合发力,“粉丝热”不断转化为“经济热”,草莓音乐节、石家庄马拉松等大型演艺赛事有效带动了交通、住宿、餐饮等消费增长。千年古韵与现代活力交织,红色精神凝集时代奋进力量,西柏坡游人如织,正定古城昼夜精彩,西部长青“雨林大high”、蟠龙湖“欢乐汇”、深国际“热雪奇迹”等一大批旅居康养业态加速崛起,城市更加红火,市场更加繁荣,产业更加兴旺。山海相约,文旅搭桥,随着文旅产业发展步入快车道,旅游越来越成为大众亲近自然、体验文化、认识世界、增进交流的常态化选择。石家庄文旅精准把握时代脉搏,融入京津冀协同发展国家战略,发挥240小时过境免签优势,持续深化国内、国际交流合作,提升旅游市场服务水准,必将让更多游客“慕名而来、流连忘返、不虚此行、还想再来”。



■正定“热雪奇迹”室内滑雪场成为今冬滑雪新热点。



■石家庄正大广场的巨型花束吸引了很多游客前来打卡。

(图片均由石家庄市文旅局提供)