

关键词

提质扩容

回眸

2025年,石家庄市大力提振消费,全方位扩大消费需求,新商业层出不穷,“一刻钟便民生活圈”加速形成,消费市场活力不断释放。

展望

未来,新商业与首发经济将作为释放消费潜力、激发城市活力的重要抓手,着力打造培育多元化融合的服务消费新场景。



■繁华的石家庄湾里庙步行街。

2025年终盘点 之 商业创新

提振消费激发城市活力

石家庄市商贸服务业跑出加速度

□文/图 本报记者 杨琨

“大葱批发了”“熟食随便品尝”……天还没亮,白佛民生广场便已热闹起来。肉、蛋、水果、蔬菜一应俱全,进货的、卖货的、吆喝的,一时间,人声鼎沸。这里,有着十足的人间烟火气。

这座融合了生活服务、餐饮休闲及配套设施的“菜市场+综合体”的智慧民生项目,服务周边数十万居民,进一步优化了区域消费环境,提升了“一刻钟便民生活圈”的服务质量。

这一年,新商业项目层出不穷,石家庄市涌现出众多新店、首店,为市民带来全新的生活购物体验。

北国超市北国店与高新苑店双店同启;“盒马鲜生”石家庄首店在石家庄勒泰商业中心开门纳客后,深受消费者青睐;石家庄永辉超市自主调改了3家门店;信誉楼超市入驻港悦广场,将为周边居民带来便捷的一站式购物体验;京东旗下品牌“7FRESH七鲜”超市在石家庄裕华万达广场开业,“产地直采”“海捕直达”等供应链方面的创新,给市民带来更多新鲜、便宜的好产品……2025年,石家庄市不断链接新兴品牌、优化组合配套业态,打造个性化、高品质消费体验空间,进一步提升城市品位,激活消费活力。

这一年,商务部等5部门发布《关于公布第一批全国零售业创新提升试点城市名单的通知》,全国38个城市中脱颖而出,石家庄榜上有名,成为首批试点城市之一,彰显出石家庄市的发展、创新与活力。

这一年,创新消费场景,体验式商业持续升级。石家庄实体商业举办多领域、多层次、多元化消费促进活动,全面激发消费潜能,保持商品消费平稳增长。大力发展直播带货、短视频电商,把石家庄本地特色产品卖向全国、卖向全球。

当暮色来临、华灯初上时,石家庄市各商家及特色商街更显迷人魅力。人们或穿梭于琳琅摊位间、或参与互动体验活动、或围坐畅饮品味美食、或驻足挑选心仪商品……石家庄商业正不断发展夜间消费新场景,丰富新业态,点亮城市的夜经济。

从线上到线下,从产品销售到生活服务,实体商业正不断创新融合,以多元化发展进一步优化和扩大服务供给,满足人民群众的个性化、多样化、品质化服务消费新需求。



■北国超市北国店里琳琅满目的商品。



■勒泰商业中心的“盒马鲜生”吸引了众多消费者。

专家观点

多元业态持续融合 商业活力不断迸发

刘春东 石家庄市商务局党组书记、局长

2025年,石家庄市商业加快构建新发展格局,着力提升消费品质、丰富消费场景、优化消费环境,进一步创新激发服务消费内生动能,培育全市消费新增长点,为石家庄市经济高质量发展提供有力支撑。

石家庄市聚焦建设京津冀区域消费中心城市,将新商业与首发经济作为释放消费潜力、激发城市活力的重要抓手,加快培育新业态、引进新品牌,推动消费从“满足需求”向“创造体验”跨越。

石家庄市涌现出众多首店与新店,给市民带来更多新鲜、优质的好产品,为石家庄市带来全新的生活购物体验,成为石家庄市商业新名片。

与此同时,为促进石家庄市服务消费高质量发展,更好地满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求,各特色商街着力打造多业态融合服务场景,举办丰富多样的体验互动活动,迸发出了消费新活力。

2025年,石家庄市聚焦多元消费业态融合发展,围绕夜食、夜购、夜游、夜娱、夜文、夜体等方面,丰富夜间消费业态,打造沉浸式、互动式、体验式的夜间消费新场景,组织开展品牌系列活动,促进消费升级,激发城市活力。

伴随白佛民生广场等众多便民项目的相继开业,进一步优化了区域消费环境,提升了石家庄市“一刻钟便民生活圈”的服务质量,满足了市民对生鲜采购需求的同时,更能提供多样化、便利化的民生消费与生活服务。

首发经济、夜经济、数字经济、适老经济、亲子经济、冰雪经济、低空经济……未来,石家庄市还将持续拓展应用场景。一系列推动服务消费扩容升级的新举措,必将给消费者带来更多新体验。

征程万里阔,奋进正当时。石家庄市将继续着力发展首发经济,推动服务消费扩容提质,壮大老字号、非遗等国货潮品消费,支持即时零售、社交电商、直播电商等新业态新模式健康发展,让城市的商业活力不断迸发!