

买保险，合同一定要看仔细看明白

河北省消费者权益保护委员会开展保险合同评议并发出消费提示

本报讯(记者 李惶)为更好地维护金融领域消费者合法权益,提升保险消费认知与自我保护能力,河北省消费者权益保护委员会近期组织开展了保险合同消费评议活动。本次评议筛选出重大疾病保险、意外伤害保险、人寿保险、商业医疗保险、商业养老保险、储蓄型保险等6大类共18款市场热门产品,涵盖16家保险公司,均为线上销售保险业务。评议组由保险公司代表、保险行业专家、律师及高校学者等8名专业人士组成,围绕梳理出的保险合同突出问题展开评议,并针对性地提出消费提示。

针对重大疾病保险合同,多款重疾险合同规定的等待期较长,部分产品“身故或全残保险金”为可选责任,未选则无法获赔。个别产品对二次重疾赔付设年龄限制,存在多种疾病仅赔付其一的隐性分组条款,投保前须仔细核对。

在意外伤害保险合同方面,意外险合同争议多集中在“意外伤害”定义与免责情形。部分产品将中暑、猝死列为免责,易与消费者认知产生偏差。部分产品保单生效时间并非即时,投保至生效期间存在风险。

就人寿保险合同而言,人寿保险合同的现金价值与

身故赔付规则须重点关注。部分产品称犹豫期后退保可能会有损失,实际此时退保仅退现金价值,通常低于已交保费。个别产品猝死保险金、交通意外额外保险金有年龄和场景限制,要按需选择。

关于商业医疗保险合同,商业医疗保险的“保证续保”并非“无条件续保”,部分产品存在“保费未按时缴纳”“赔付金额达限额”等终止情形。此外,多款产品未明确免赔额计算细节,有些产品的免赔额规则复杂,容易引发理赔争议。

对于商业养老保险合同,部分商业养老保险合同存在领取限制与资金损失风险。个别产品生存保险金领取有双重限制,领取方式选定后变更次数有限。个别产品保单贷款利率未明确参考标准,仅约定“按协议执行”,存在利率不确定性。

在储蓄型保险合同评议中,部分储蓄型保险产品的红利并不保证,且未披露其历史分红实现率。此外,个别产品的身故保险金按年龄分段赔付,高龄人群投保时需要仔细测算,评估是否划算。

针对评议结果,特向广大消费者提出六条消费提示:

选对机构与销售人员,拒绝“无证推销”。购买保险应选择经国家金融监督管理总局批准的正规机构,注意核实销售人员执业资质,拒绝无证推销。

明确自身需求,不盲目跟风投保。结合自身及家庭实际,合理规划保障。年轻人可优先考虑意外险、重疾险,中年人宜统筹养老与子女教育保障,老年人可重点关注医疗及意外保障。

逐字研读合同,关键条款划重点。签订前认真阅读全文全部内容,重点关注保险责任、责任免除、理赔条件、犹豫期及退保规定等,对专业术语可要求书面解释。

警惕销售误导,分清产品本质。保险的核心功能是风险保障,不同于银行存款或理财,对“保本高收益”等宣传保持警惕,主动询问费用扣除、免责条款等内容。

如实履行告知义务,避免拒赔隐患。投保时应如实填写健康状况等重要信息,不确定事项可事先咨询并与保险公司确认,避免因告知不实影响理赔。

合法维护权益,拒绝“非法代理”。发生纠纷应保留证据,先与保险公司协商,协商不成可依法通过仲裁或诉讼解决,勿信“代理维权”等不实承诺。

关爱视障群体 重视用眼健康



■专家向学生介绍盲用工具。(学校供图)

本报讯(记者 孔琳)12月24日,石家庄市自强小学举行了“光明与黑暗”光明公益大讲堂活动,通过知识科普与现场体验,引导学生尊重、关爱视障群体,重视用眼健康。

活动现场,石家庄光明博物馆馆长韩喆系统讲解了盲道功能与我国盲道现状,并科普了视力残疾等级、导盲犬相关知识、盲文的使用及盲用工具的便捷之处。视障人士代表王涛结合自身经历,生动讲述了

视障人士依靠盲道出行、借助盲文学习、日常生活的点滴等,让学生们真切体会到视障群体生活的不易。

最后,韩喆分享了“20—20—20”护眼口诀:每近距离用眼20分钟,抬头远眺20英尺(约6米)外的物体,并保持视线20秒以上。同时,建议同学们增加户外运动,科学用眼、爱眼护眼。

此次活动通过趣味科普与真实分享,在同学们心中播下理解与关爱的种子,增强了爱眼护眼的意识。

维护庙会秩序 开展反诈宣传

石家庄新乐警方实现传统庙会上“安全+宣防”双效合一

本报讯(首席记者 刘琛敏 实习生 赵柯雲 马莉)12月15日,在石家庄市新乐市,一场传统庙会热闹开场。为保障活动安全、营造祥和氛围,新乐市公安局邯鄲派出所联合村委会志愿者,在维持秩序的同时开展反诈宣传,实现“安全+宣防”双效合一。

庙会期间,人流、车流集中,邯鄲派出所科学布警、周密安排,将警力精准投放到主要路段以及出入口等重点部位,全天候执勤。民辅警全力疏导交通、维护庙会秩序,并加强动态巡逻,及时排查隐患,确保群众逛得安心、玩得舒心。

与此同时,借助庙会人流量大、覆盖面广的有利契机,民辅警与志愿者开展反诈宣传,通过发放宣传

资料、面对面讲解等方式,用通俗易懂的语言向群众介绍刷单返利、网络赌博、冒充公检法、“杀猪盘”等常见电信网络诈骗的作案手法、诈骗特点及防范技巧,提醒群众不轻信陌生来电、不透露个人信息、不转账汇款,守好自己的“钱袋子”。

活动现场,民辅警与志愿者手把手指导群众安装注册“国家反诈中心”App,讲解使用方法,耐心回答群众疑问,并提醒群众看管好随身物品,照看好同行老人与小孩,防范财物丢失、人员走散等情况。

此次活动在保障庙会平稳有序进行的同时,也将反诈知识送到群众身边,切实提高了群众的安全防范意识和自我保护能力,现场群众纷纷点赞。

专家流动站为有机产业插上科技翅膀

本报讯(记者 崔虹 通讯员 刘梅全)“在专家的技术指导下,俺家养殖场的有机鸡蛋两元一枚论个卖,还和有机代销商签订了订单,产品供不应求。”近日,石家庄市行唐县城寨乡张家庄村养殖户王建高兴地说,除了有机鸡蛋,林下散养的公鸡实行有机同源养殖,每只有机公鸡比普通公鸡的价格高出60%。

王建所说的专家,就来自行唐县在该村建立的有机专家流动站,这也是该县为推动有机产业高质量发展引进高科技人才的一项举措。

针对当前农村农产品附加值低、产业链短,特别是发展有机产业技术要求高、标准执行严的现状,行唐县立足发展绿色有机产业,创新性打破了地域和体制的限制,引进中国有机大会生产技术中心、河北省农科院、山东省农科院等科研院所8名有机农业专家教授,实行“专家+合作社+有机种养大户”的发展模式,破解了当前乡村发展人才短缺难题,为乡村振兴注入新活力。

行唐县以城寨乡为试点,率先发展有机农业。今年5月,该县在张家庄村成立有机专家流动站,省内外专家根据行唐县有机产业发展的实际需求,以定期驻站、巡回指导、项目合作、专题培训等灵活多样的方式,为种养大户开展系统的有机农业知识和技能培训。

“针对我们乡土壤特性、气候条件、现有产业基础等具体情况,驻站专家免费提供定制化技术服务,指导农户科学改良土壤,推广应用生物有机肥、绿肥种植等技术,解决连作障碍。在病虫害防治上,传授物理防治、生物防治等技术,减少化学投入品使用,确保农产品质量安全。”行唐县城寨乡党委书记段立期说,专家流动站还能够敏锐捕捉国内外有机农业的最新科研成果和市场动态,将适合城寨乡的先进技术和优良品种快速引入并进行试验示范,加速科技成果向现实生产力转化,提升有机农业的科技含量和核心竞争力,推动县域有机产业向规模化、标准化、品牌化、集约化方向发展。

目前,在专家的技术指导和帮助下,城寨乡已认证有机鸡蛋、有机冬瓜、有机红薯等17个有机产品,有机转换产品10个,发展有机农作物面积1.3万亩,并与北京一家公司签订有机产品订单协议,初步形成有机产品产、供、销全链条体系。

“下一步,我们将创新人才引育用留机制,充分发挥专家智力优势,为县域有机产业发展提供全方位、多层次的技术支撑和人才保障,推动全县有机产业在技术创新、品质提升、品牌打造和农民增收等方面取得新突破。”行唐县委常委、组织部部长张巧说。