

从热词之变看家国万象新

□新华社记者 杨湛菲

如果用 一个字或一个词来总结即将结束的 2025 年,你会怎么选?

每个人都会有自己的答案。

近段时间,多家机构纷纷公布年度字词、流行语等榜单,帮助人们以关键字、关键词的形式回顾这一年的共同经历,铭刻下国家发展的语言印记。

国家语言资源监测与研究中心、商务印书馆、新华网联合主办的“汉语盘点 2025”活动揭晓了“韧”“深度求索(DeepSeek)”这对年度国内字词,同时发布了人形机器人、苏超、票根经济等年度十大媒体热词,杭州六小龙、育儿补贴、拉布布等年度十大新词语,敬自己一杯、助我破鼎、情绪价值等年度十大网络流行语。

更早些时候,语文刊物《咬文嚼字》评选发布 2025 年十大流行语,韧性、苏超、谷子、活人感等入选。

横向来看,这些榜单中的“高频”词语,为 2025 年留下深刻的一笔——

科技相关词语占显著位置。从“深度求索”到“人形机器人”,再到“具身智能”,科技词汇不仅数量增多,而且从专业术语变为大众日常用语,体现了技术创新对社会的全方位渗透。

记录经济社会发展新动态。“苏超”成为体育与文化融合的典范,“票根经济”激活链式消费潜力,“育儿补贴”政策以增收促减负、增进了家庭福利和社会福祉,呈现着时代浪潮里的民生脉动。

承载普罗大众的情感表达。在网络空间,年轻人“敬自己一杯”分享人生酸甜、自嘲过往经历,以缓解压力、实现自我和解;“情绪价值”成了对抗孤独、满足情感需求的“硬通货”,应用在人际关系、职场等多方面。

“韧”与“深度求索”,更是把握住了社会脉动:在压力与挑战面前,中国人正寻找着一种平衡——既保持奋斗创新的锐气,又培养接纳现实的豁达;既追求物质成就,又重视情感满足。我们的社会心态不仅有昂扬的斗志,更有处变不惊的定力和静待花开的耐心。

“2025 年的这些新词新语,给 21 世纪的四分之一节点留下了鲜明的印记,忠实记录了我们国家在复兴道路上浓墨重彩的一笔。同时,也反映了每个普通人在时代的脉络里努力生活、奋勇拼搏的样子。”北京外国语大学教授张天伟评价道。

纵向来看,汉语的“年度榜单”兴起至今,也是我们国家快速发展的二十年。汉字像一面镜子,忠实映照着时代的风云变化——

2006 年首届“汉语盘点”活动开启,“炒”“和谐”等字词脱颖而出。往后每年,用“梦”字点燃家国同心的期许,用“互联网+”描摹苟日新、日日新的变革,用“新质生产力”唱响潮平两岸阔的奋进,用“人工智能”勾勒科技发展的图景……无一不是对时代脉搏的精准把握。

有专家不由感慨:“一个个年度字词串联起来,就是一部鲜活的当代史。”

流行语的“发展史”更能生动体现这一点。2005 年,“刷屏”“吐槽”火了,网聊词汇今日已成为大家的日常用语;2015 年,“重要的事情说三遍”“世界那么大,我想去看看”“你们城里人真会玩”走红,网络语言与现实社会心态的结合愈发紧密,新媒体的影响力日益深刻;如今,“活人感”“主理人”“松弛感”个性十足,在物质与精神愈发富足的同时,人们向往更精彩、更有趣味的生活。

以词为史,以语观世。无论是书面语还是流行语,都将作为时代的纹理定格,有待未来的人们回望、品评、再书写。

从语言本身的发展来看,科技进步的影子始终伴随左右,赋予汉语新的生命力。

在中央民族大学副教授向安玲看来,科技的发展让汉语的传播范围前所未有的扩大,我们对汉语的理解深度在前所未有的提升,汉语创新的速度在前所未有的加快。“如今,外国友人可以借助 AI 参与到我们社交平台的讨论中来,越来越普遍的 AI 助手帮助外国人了解汉语背后的文化意蕴。人工智能推广后,近年涌现一批新词热词,为我们的语言创新增强内生活力。”

从近几年的年度字词和相关榜单不难看出,人工智能相关语汇所占比例相较过往有明显提高。时代浪潮下,汉语何去何从?

语言是科技发展的记录者,也是人文精神的载体,更是连接两者的桥梁。“我希望人文学者和科技工作者一起,为大语言模型装一颗人心。作为中国人,我更希望给它装一颗‘中国心’。”中国辞书学会会长、北京语言大学教授李宇明说。

一元复始,万象更新。一言一语,继续描绘每个普通人拼搏向上的模样;一词一句,不断书写强国建设、民族复兴的壮阔历程。

(新华社北京 12 月 24 日电)

北京:优化政策放宽非京籍家庭购房条件

新华社北京 12 月 24 日电(记者 郭宇靖)为贯彻落实中央经济工作会议精神,着力稳定房地产市场,12 月 24 日,北京市住房和城乡建设委、北京市发展改革委、人民银行北京市分行、北京住房公积金管理中心等 4 部门联合印发《关于进一步优化调整本市房地产相关政策的通知》,放宽非京籍家庭购房条件,同时支持多子女家庭住房需求。

通知提出,为更好满足居民刚性住房需求和多样化改善性住房需求,进一步优化调整住房限购政策。一是放宽非京籍家庭购房条件。将非京籍家庭购买五环内商品住房的社保或个税缴纳年限,由现行的“3 年”调减为“2 年”;购买五环外商品住房的,由现行的“2 年”调减为“1 年”。二是支持多子女家庭住房需求。二孩及以上的多子女家庭,可在五环内多购买一套商品住房,即:京籍多子女家庭,可在五环内购买 3 套商品住房;在京连续 2 年缴纳社保或个税的非京籍多子女家庭,可在五环内购买 2 套商品住房。

通知明确,进一步优化个人住房信贷政策,银行业金融机构根据北京地区市场利率定价自律机制要求和本机构经营状况、客户风险状况等因素,在利率定价机制安排方面不再区分首套住房和二套住房,合理确定每笔商业性个人住房贷款的具体利率水平。

通知还提出,加大公积金支持住房消费力度,调整二套住房公积金贷款最低首付比例,对贷款申请人(含共同申请人)使用公积金个人住房贷款购买二套住房的,最低首付款比例由不低于 30%调整为不低于 25%。

此外,为进一步优化营商环境,提升房地产投资效率,调整招拍挂拿地的房地产开发项目立项方式,由北京市区分级核准调整为区级备案。

上述政策自 2025 年 12 月 24 日起施行。

靠低俗内容搞流量注定要栽

新华社北京 12 月 24 日电 12 月 24 日,《新华每日电讯》发表题为《靠低俗内容搞流量,注定要栽》的评论。

在某平台拥有 4400 万粉丝的网红“刘二狗”,栽了。此前,他曾在泳池举办派对并进行网络直播。网络流传的视频显示:在一个冒着热气的泳池内,多名身着暴露泳装的年轻女子在做着各种舞蹈动作,仅着泳裤的男主持人拿着话筒与女子们近距离交流。被举报后,“刘二狗”被平台禁止发布新作品。

“刘二狗”并非个案。抖音直播上个月公布的数据显示,2025 年以来,共有 8.8 万人次因低俗诱导打赏被处罚,11.7 万个账号因色情违规被无限期回收直播权限。事实一次又一次证明,靠低俗内容搞流量,注定要栽跟头。低俗内容只是抓住了部分网友短暂的猎奇心理,而非用户真正的价值认同。低俗内容的流量泡沫看似巨大,实则一触即破。当新鲜感褪去,流量也会如潮水般退去。

靠低俗内容博流量,本质上是在挑衅公序良俗。从团播账号“HN-三世烟火”的湿身挑逗,到“亿江南-后宫”的“礼物选妃”玩法,这些被中央网信办公开通报的案例,将“暗示”“低俗惩罚”包装成“创意互动”,把“金钱攀比”伪装成“粉丝打赏”。这种把低俗当“卖点”、把底线当“筹码”的操作,在不断透支公众信任。

网络直播的长青之道,在于深耕细作,不断推出优质内容。细数那些长久获得网友关注和喜爱的创作者,无一不是靠优质内容赢得认可。他们的作品没有哗众取宠的噱头,却因有价值、有温度、有深度,收获了用户的信任与喜爱。

低俗内容不是流量密码,而是自掘坟墓的铁锹。不管是网红,还是平台,都该明白:一时的流量狂欢,终究会被公众唾弃、被行业淘汰,唯有坚守底线、创造价值,才能行稳致远。那些侥幸靠低俗博流量的人,注定会因为短视与浮躁而代价惨重。

声明

◆微信办理 wb99ok yzwb_36524
◆广告咨询 8862 9347

王秀珍不慎将《中华人民共和国残疾人证》丢失,“残疾人证”号是 13012319721019602352,特此声明。

辛集市小天使幼儿园营业执照正本遗失,统一社会信用代码:52130181075985692F,声明作废。

西安至延安高铁 26 日开通运营

■12 月 24 日拍摄的西延高铁铜川站(无人机照片)。记者 12 月 24 日从中国国家铁路集团有限公司获悉,西安至延安高铁将于 12 月 26 日开通运营,陕北革命老区将迈入“高铁时代”,为促进区域经济社会高质量发展注入新动能。

新华社记者 邢广利 摄

