

两部门深入整治 涉资本市场网上不实信息

新华社北京12月20日电《中国证券报》20日刊发文章《两部门深入整治涉资本市场网上不实信息》。文章称,中国证监会12月19日消息,国家网信办近期会同证监会深入整治涉资本市场网上不实信息,依法处置一批炮制谣言、非法荐股的账号。

其中,“八姐无敌”等账号散布涉资本市场监管政策谣言;“财报风云”等账号集纳炒作上市公司和金融机构不实信息;“财经周末老师”等账号利用AI编造资本市场虚假信息;“爱在深秋-郑老师”等账号炒作股市走势,随意预测涨跌,博取流量;“热点牛股王”等账号非法推荐股票,牟取利益。

业内人士认为,资本市场具有很强的信息敏感性,编造、传播资本市场虚假信息以及其他违法违规言论,扰乱信息传播秩序,影响市场稳定运行,将受到法律惩处。网信部门和证券监管部门提醒广大网民,树立正确投资理念,增强风险防范意识,加强金融信息辨别,不造谣、不传谣、不信谣,共同营造清朗的网络空间。

维护市场正常交易秩序

资本市场相关信息十分敏感,特别是监管政策受到社会各界高度关注。编造传播虚假的监管政策信息扰乱市场预期,引发股价异常波动,不利于市场平稳运行,触犯相关法律法规。一些自媒体账号声称掌握内部信息,臆测政策措施,有的编造一张截图、一段对话,有的把道听途说的消息改为确定性表述,有的翻炒旧闻,吸引粉丝关注,对投资者的决策

造成了不良影响。

业内人士表示,这类账号捏造资本市场监管政策,篡改歪曲政策文件内容,歪曲解读资本市场基础制度,扰乱了公众认知和投资者预期,影响政策落地实施,干扰证券期货市场正常交易秩序。

有些自媒体利用AI技术批量编造虚假信息,在网上大肆传播,以假乱真,严重破坏信息传播秩序。多个利用AI批量编造传播资本市场有害信息的账号被关闭。这类账号利用AI批量生产发布虚假信息,大肆“刷屏”,相关内容以假乱真,让部分缺乏辨识能力的网民信以为真,误导公众,混淆视听,破坏舆论生态。

积极处置涉企网络侵权不法行为

网信部门开展“清朗·优化营商网络环境-整治涉企网络黑嘴专项行动”,积极处置涉企网络侵权不法行为,督促重点网站平台强化涉企信息内容管理,从严从快处置一批涉企违法违规账号。业内人士认为,这类账号散布对金融机构及金融行业的负面言论,否定和攻击上市公司群体,抹黑拟上市公司和上市公司,对企业和行业健康发展造成了不良影响。

此外,2021年以来,中国上市公司协会配合中央宣传部等部门联合开展新闻“打假治敲”专项行动,建立上市公司举报线索“绿色通道”。目前已累计收到百余份企业举报材料,根据线索,一批不实信息被删除,一批账号或网站被关闭。



全球首台商用超临界 二氧化碳发电机组投入商运

■这是“超碳一号”的二氧化碳回收泵(资料照片)。12月20日,全球首台商用超临界二氧化碳发电机组在贵州六盘水首钢水钢集团成功商运,这也是超临界二氧化碳余热发电技术“超碳一号”的全球示范工程。据介绍,“超碳一号”使用超临界二氧化碳作为循环工质,相比烧结余热蒸汽发电技术,发电效率提升85%以上,净发电量提升50%以上。新华社发(中核集团中国核动力研究设计院提供)

黑龙江省设立 “中小學生冰雪周”

据新华社电 记者从黑龙江省教育厅获悉,黑龙江省教育厅、省体育局、省文化和旅游厅近日联合印发《黑龙江省“中小學生冰雪周”十条支持措施》,将每年最后一周设立为“中小學生冰雪周”。

根据措施,在“中小學生冰雪周”及整个冬季,黑龙江省各中小学校将逐校定制雪地足球、速度滑冰等特色体育课表,充分利用大课间等时段帮助学生掌握至少1项冰雪技能。政策明确,具备条件的政府场馆及社会场馆将在教学时段向学校免费开放,各级体校教练员将免费入校提供专业指导。此外,全省还将统筹省市县三级“冰超”赛事,鼓励以校为单位组织学生免费参与或观看。

为丰富学生体验,黑龙江省各博物馆、纪念馆将推出特色研学活动,打造“冰雪+红色教育”“冰雪+民俗文化”等精品研学线路。全省A级旅游景区、S级滑雪场等将推出多样化冰雪旅游产品,并鼓励景区推出针对中小学生的门票减免政策。此外,各地还将开展冰雪主题绘画、摄影等艺术活动,营造浓厚冰雪文化氛围。

(记者 沈易瑾)

“体育外卖”悄然走红 让运动触手可及

□新华社记者 严勇

只需在手机上轻轻一点,送来的不是餐食,而是一位携带运动器材的专业教练。这种被称为“体育外卖”的上门体育培训服务,正在中国部分城市悄然走红。

周六上午9点,在云南省昆明市五华区一小区楼下的空旷地带,王先生10岁的儿子正在足球教练指导下练习传球等动作。“孩子本身喜欢足球,以后想往特长生方面发展,今年初我就给他点了这个‘体育外卖’,总体上效果还不错。”

同样给孩子选择“体育外卖”服务的还有上海市普陀区的张萍女士。她儿子今年上小学五年级,因体育课成绩不太理想,就在朋友推荐下接触了这项体育领域的“新服务”。“教练上门,一个小时200多元,但给我们省去了来回跑体育馆的时间,个人觉得比较划算。”

这种省时省心的灵活授课模式,成为“体育外卖”吸引消费者的核心优势。事实上,“体育外卖”新模式能快速打开市场,离不开需求端的推动。

近年来,随着国民健康意识的提升,不少家长都把加强体育锻炼当成孩子在学习之余的另一个重要事项,中小學生家庭成为“体育外卖”市场的重要群体。

南京理工大学动商研究院院长王宗平介绍,成熟的“上门经济”商业模式为体育培训的“外化”提供了可复制的路径。在数字平台的整合下,体育服务得以像外卖一样实现线上下单、服务到家,一定程度上重构了教育资源的空间布局。

一些双职工家庭表示,在寒暑假期间,上门教练解决了老人没法带孩子运动的难题,灵活的单次付费也避免了预付费课程包可能带来的风险,因此他们很看好这项新模式。

家门口体育场地的持续改善,也为“体育外卖”的兴起提供了重要支撑。近年来,我国各地的社区健身房、口袋公园等设施持续增加,公共体育场馆开放程度提高,为上门教练提供了便利的教学场地。

长期从事上门服务的昆明拳击教练孙奕周说,外卖的形式意味着体育培训服务不需要实体店,可以有效降低从业者经济成本。

当前,这种将体育培训与“上门经济”深度融合的新业态,正从北京、上海等一线城市逐步延伸至部分二三线城市,为全民健身提供一种新选择。相关数据显示,2024年中国青少年体能培训市场规模同比激增127%,其中上门服务占比超过四成。

“体育外卖”不仅便利了有体育锻炼需求的家庭,还盘活了当地体育专业人才资源,为体育院校学生、退役运动员等提供了灵活的就业渠道。

刘子恒是云南师范大学体育专业学生,去年下半年他利用课余时间,在“体育外卖”上接单,带小学和初中阶段的孩子练习篮球。刚开始他带的学生仅有3人,半年不到就增加到10人。有时接单最远的两个小区相隔30多公里,上午出门晚上才能赶回宿舍。“我身边很多同学都在兼职上门教练,既可以补贴生活费,也能积累宝贵的教学经验。”

如今,“体育外卖”的应用场景持续增加,改善肥胖、体能差、视力弱等问题,以及体态矫正等个性化健康需求,也成为不少消费者下单的重要动力。业内人士指出,体育外卖市场远不止于青少年,未来术后康复、老年人康养等都是潜力较大的重点领域。

尽管前景广阔,但作为新兴业态,“体育外卖”在快速发展过程中也暴露出一些问题和风险。王宗平说,相关部门需对这一新模式加强引导监管,让便利与专业并存,实现健康效益与行业可持续发展的共赢。

(新华社昆明12月20日电)

中国一网球运动员 因操纵比赛被禁赛12年

新华社北京12月20日电(记者 肖亚卓)国际网球诚信机构(ITIA)20日确认,中国网球运动员逢仁龙因操纵或企图操纵比赛,被处以禁赛12年并罚款11万美元(其中7万美元暂缓执行)的处罚。

中国网球协会20日晚间发布声明称:“中国网球协会作为全国性行业管理组织,坚决反对任何形式破坏行业风气、破坏公平竞争的行为,我们将依据运动员违法违规事实,按照国家法律法规和行业管理规定对其做出进一步处理。”

ITIA通报称,逢仁龙承认在2024年5月至9月期间,操纵其本人参加的ITF世界网球巡回赛M15、M25及ATP挑战赛50级别共5场单打比赛,并对其他职业球员进行17次腐败接触,导致另外6场比赛被操纵。现年25岁的逢仁龙职业生涯最高单打排名为世界第1316位。

根据通报,逢仁龙已接受与ITIA达成的协定制裁。其停赛自2024年11月7日起计算,禁赛期将持续至2036年11月6日。

禁赛期间,逢仁龙不得参加、执教或出席任何由ITIA成员(国际网球联合会ITF、男子职业网球选手协会ATP、女子网球选手协会WTA、澳大利亚网球协会、法国网球联合会、温布尔登网球锦标赛和美国网球协会)或任何国家(地区)协会授权或批准的网球赛事。