

创新与融合 新商业全面激发消费潜能

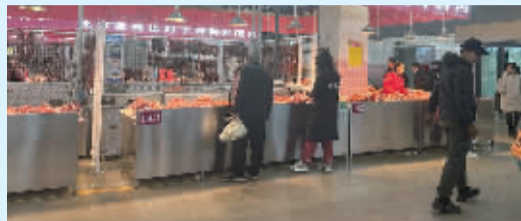
——细数 2025 年石家庄市商业发展关键词



2025 年,石家庄市创新多元化消费新场景,扩大服务消费,发展数字消费,大力推进提振消费专项行动,持续打造区域性消费中心城市。石家庄市新商业层出不穷,新业态多元化发展,特色活动层出不穷,凸显了城市经济的新活力。



■勒泰商业中心的“盒马鲜生”吸引了众多消费者。



■白佛民生广场一角。



■北宋路上的便民市场菜品水果一应俱全。

□文/图 本报记者 杨理

关键词 1 首发经济 新商业层出不穷

所谓首发经济,是指企业发布新产品,推出新业态、新模式、新服务、新技术,开设首店等经济活动的总称。首发经济最大的特点和魅力就在于“新”,它高度依赖创新,以供给创造消费、激发新动能。

今年 10 月,石家庄消费市场热度再度攀高,新建的交投时代栖栖谷、提升改造的 NEW'Z 新世界项目先后亮相。盒马鲜生石家庄首店在石家庄勒泰商业中心开门纳客;石家庄永辉超市今年已经自主调改了 3 家门店;信誉楼超市入驻东部商圈的港悦广场;京东旗下品牌“7FRESH 七鲜”超市落地石家庄裕华万达广场。新商业、新业态层出不穷,带给消费者新的消费体验。

关键词 2 一刻钟便民生活圈 圈出家门口的幸福生活

城市更新,生活向美。石家庄作为全国城市一刻钟便民生活圈试点和首批全域推进先行区试点城市,因地制宜建设了一大批服务业态丰富、文化底蕴深厚的便民生活圈,购物、休闲、健身、问诊等需求均可在家门口实现“一站式满足”。如今,全市一刻钟便民生活圈连圈成面,如“毛细血管”般畅通了城市经济“微循环”,为居民带来更便利更有品质的城市生活。

随着消费升级,市民对菜市场的服务功能和购物体验有了更多期待。11 月 14 日,位于石家庄市长安区的白佛民生广场正式营业。该项目总建筑面积达 10 万平方米,分为地上四层和地下一层,业态布局全面覆盖民生需

求。从标准化菜市场到市民生活服务中心,再到如今的民生综合体,石家庄的菜市场已跳出“单一买菜场所”的定位,逐渐成为满足百姓多样化生活需求的综合空间。

关键词 3 数字经济 智慧赋能重构商业新业态

消费者逛商场可以通过微信扫码轻松停车、找车;点餐就用手机排队、选菜、下单;各特色商街进行智慧运行管理,让人们感受到更时尚、更便捷、更高效的体验;数码产品、数码场馆比比皆是,让体验者玩转“数码互动”。

石家庄市各特色商街纷纷打造“智慧商街”,让这座城市更时尚、更具现代化,为消费者提供更便利与快捷的体验购。

越来越多的商家开启了 App 与小程序、停车位导航系统、扫码点餐、扫码停车、扫码追溯商品,并通过大数据平台实现线上线下商业互相渗透、全面贯通,众多餐饮店实现智能订位订餐点餐,在提升商业运营水平的同时,也赋予消费者更好更快、更便利更有趣的购物新体验。

关键词 4 提质扩容 商业载体与消费能级同步提升

今年以来,为促进石家庄市服务消费高质量发展,更好地满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求,石家庄市各特色商街着力提质扩容,多业态融合发展,并举办丰富多样的体验互动活动,迸发出了消费新活力,成为石家庄市一张亮丽的城市名片。

各实体商业也纷纷创新、改建扩建、引入首店、新店、潮店,以独特场景、新型业态和创新经营模式营造差异化消费体验,为城市商业体系提供支撑。

关键词 5 情绪消费 从“买商品”到“买体验”的消费升级

所谓的“情绪消费”也可以称作快乐消费,是经济发展到一定阶段、居民消费能力提升之后新出现的有效需求形态,反映了人们对文化、娱乐等精神层面关注度的提升。

消费者去商业综合体或特色商街逛逛,不为购物只为心情,这已成为石家庄市消费群体的新日常。当下,石家庄消费者群体更青睐个性化、体验式、社交化的消费需求。“情绪消费”热潮已来,正重塑着城市商业的新生态格局。

关键词 6 商业 + 多元化业态融合释放聚合效应

2025 年,石家庄市实体商业打破业态壁垒,形成“商业 + 文旅”“商业 + 体育”“商业 + 音乐”“商业 + 亲子”等跨界融合新模式。业态融合不仅丰富了消费场景,更拓展了情绪体验的边界。

“商业 + 文旅”的融合模式,让文化体验与情绪消费深度绑定。

“商业 + 亲子”的融合业态,精准捕捉家庭消费的情绪需求,为家庭客群提供了更多元化、更高品质的消费体验。

一场场“商业 + 体育”的消费变革正蓬勃兴起,不仅为市民带来全新的消费体验,更激活了城市商业的新活力。

从新商业空间的场景革新,到新模式的情感共鸣,再到业态融合的边界拓展,石家庄市实体商业的“商业 + ”多元化业态正带动着新的消费活力。

传统与自然交织 打造沉浸式体验

石家庄市新汇文·文化创意体验中心点亮城市慢时光



这个冬天,新汇文·文化创意体验中心以一场场温暖而富有深度的文化活动,点亮了城市中的慢时光。从剪纸的刀锋到刺绣的针脚,从远古化石到矿石奇观,用一场场沉浸式体验,邀读者走进传统与自然交织的诗意世界。

“新汇文守艺人”系列活动持续升温

近期,新汇文·文化创意体验中心用心策划并推出了“新汇文守艺人”系列活动,该活动已成功开启两期,收获读者热烈反响。12 月 20 日本周六,赵成龙老师将开启马年剪纸主题系列活动。该系列活动每期主题不同,纹样与构图皆焕然一新,确保每次都有独特的创作体验。无论是零基础的新手,还是热爱传统文化的手作爱好者,都能在赵老师的耐心指导下,剪出属于自己的那份专属祝福。

与此同时,另一场非遗之约也即将启程——“新汇文

守艺人·邢氏刺绣非遗体验”。12 月 21 日本周日,河北省级非物质文化遗产代表性传承人邢兰芳老师将亲临三楼中式书房,带领读者走进百年刺绣的细腻世界。一针一线,不仅是技艺的传递,更是对匠心精神的致敬。本次活动已开放线上报名,有兴趣的读者可以体验参与。

邀您一起探索自然奥秘

12 月上旬,新汇文·文化创意体验中心举办了“探秘矿石世界”主题活动,带领读者走进五彩斑斓的矿物世界。在专业讲解中,大家了解了水晶、玛瑙等常见矿石背后的地质故事,感受自然造物的奇妙与壮美。

12 月 20 日本周六,又将迎来一场穿越 5 亿年的生命对话——“三叶虫化石科普”活动。在四楼多功能厅,读者可近距离观察这些曾统治古生代海洋的“远古霸主”,聆听它们如何从生命印记化身为石头里的星空。

将推出更多元化的文化体验项目

据悉,新汇文·文化创意体验中心将持续开展“马年剪纸”系列、“邢氏刺绣非遗体验”以及“三叶虫化石科普”等备受读者喜爱的活动,同时,也在筹备更多元的手作与文化体验项目——包括书法、点茶、扎染、古琴、香道等,逐步将传统生活美学融入日常空间。

新汇文·文化创意体验中心正以温和而鲜活的方式,让非遗不再束之高阁,让知识不再遥不可及。

新汇文·文化创意体验中心让文化有温度,让时光有回响。

门店地址:石家庄市桥西区站前街 6 号(解放广场地铁站 C 西南口步行 260 米)

咨询电话:0311-86055201