

揭秘世界最难打桥牌赛的夺冠之路

石家庄桥牌队的国手李杰出版书籍《博取最佳》

□本报记者 常明

“我们的队友、美国桥牌手普拉特尼克虽拿过世界桥牌冠军,但从未获得过雷辛格尔杯赛冠军。他赛后感谢我们的协助,帮他实现了这次夺冠的愿望。”

去年12月10日,代表石家庄桥牌队征战的国手李杰在夺得被誉为世界上最难打的桥牌赛——北美秋季雷辛格尔杯赛的冠军后,接受本报记者采访时曾开心地这样说。

当时这个冠军,是李杰和老搭档石家庄的国手张永革以及两位美国牌手一起获得的。这也是石家庄牌手第一次获得该项赛事的冠军。恰好一年后,李杰出版了他的第一本桥牌书《博取最佳》,详细揭秘了世界最难打桥牌赛的夺冠之路。

李杰昨天称:“雷辛格尔杯是世界上知名的比赛之一,水平高、影响力大,中国牌手能够获得这个比赛的冠军,是中国桥牌的成功,记录这次比赛的过程也是作为中国桥牌工作者的一份责任和义务。对我和张永革来说,这次比赛是一次非常美好的回忆,我希望通过这本书永久记录我们的成功和美好的回忆。”

据了解,在中国桥牌界,鲜有过国内的一线牌手、国家队队员写过纪实性的桥牌书,李杰和张永革是近年来国内最成功的组合之一,李杰是2025年中国桥牌公开组等级分第一,他们的桥牌理念、理论、实战经验、思考方式、在比赛中的情绪管理等对广大桥牌爱好者来说是非常宝贵的学习机会。多年来,大家只能看来自国外的翻译作品,而翻译作品通常也是编的牌例,只是对单一的技术环节进行介绍。李杰书中的牌例全部来自实战,而且叙述的内容都是最接近实战的,可以说在国内非常少见,即使在海外也很少有这类书籍问世。



■夺冠阵容合影。从右往左依次为张永革、李杰、罗森博格和普拉特尼克。(受访者供图)



■《博取最佳》书影。

李杰说,“作为国内一线牌手,我们还肩负着传播桥牌正能量、传播桥牌正确价值观的责任。出这本书也是希望更多的人深入了解桥牌,对桥牌文化和桥牌内涵有深刻的理解。”

石家庄的国手张永革称:“2023年第五届全国智力运动会,我们第一次并肩作战,便赢得了冠军;那一刻,我便知道,这位搭档不仅牌艺精湛,更有一种让人安心的稳定感。2024年,我第一次踏上北美大赛的舞台,在雷辛格尔杯的巅峰对决里,我们共同体会了高水平赛事的紧张与激情。雷辛格尔杯夺冠,不只是荣

誉,更是我们无数日夜默契磨合、信任与坚持的见证。读完这本书,往事历历在目:从叫牌到防守,从攻防转换到赛场心态,我们在牌桌上的每一次呼应都是信任的证明。愿更多人通过这本书,感受到桥牌的精彩与魅力。”

本书共计30万字,以李杰与搭档张永革2024年夺取北美秋季大赛雷辛格尔杯为主线,通过介绍赛事、分析牌局、讲述花絮、人物故事等内容,给读者展示了波澜壮阔的顶级桥牌赛事,把读者带入到桥牌冠军的世界中。

Ⓐ 消费维权进行时系列报道

双轮驱动全域覆盖 消费维权暖民心

石家庄市消保委消费教育工作开创新局面

□本报记者 杨琨

2025年,石家庄市消保委以“提升消费者消费知识与维权意识、优化消费环境”为目标,创新工作模式,整合多方资源,聚焦群众需求,构建起多维度、广覆盖、强互动的消费教育宣传体系,各项工作成效显著,亮点纷呈。

直播+短视频 让消费科普玩出“新花样”

“面包保质期怎么看?洗碗机选嵌入式还是台式?”在石家庄市消保委策划的“满意消费第一步 做聪明的消费者”系列科普直播间里,这些贴近生活的消费问题总能引发热烈互动。

不同于传统单向的知识灌输,该系列直播以群众关注度高的面包、空调、汽车、房产等消费热点为切入点,创新采用“专家解读+沉浸式体验+互动抽奖”形式,点燃了消费者的学习热情。

每期直播后,他们还将关键知识点浓缩为小视频,在“石家庄掌上315”微信公众号发布,实现“直播即时传播+短视频随时查阅”的闭环,为消费者提供常态化学习渠道。

全媒体矩阵 让维权声音传播更远

一纸特刊,汇聚维权合力;多方联动,扩大宣传声量。今年“3·15”国际消费者权益日期间,石家庄市消保委推出“共筑满意消费 赋能美好生活”主题特刊,既解读消费维权政策、普及法律知识,也展现本地推进“共筑满意消费”的具体实践,为消费维权社会共治营造浓厚氛围。并开设“消费维权进行时”专版,聚焦消费维权重点工作;同步宣传“3·15金秋购物节”,报道商圈活动特色与成果,激发消费活力。

石家庄市消保委多平台覆盖扩影响,形成“报

纸+广播+网络+政务新媒体”全媒体矩阵,覆盖多渠道,大幅提升宣传覆盖面。

服务下沉 让理性消费扎根更深

在市县联动下沉服务。他们联合长安区、元氏县、藁城区、赵县等多地市场监管局,在商场、南佐大集、广场等地开展消费普法、提升满意度宣传活动,发放法律法规资料,解答群众疑问,提升基层消费者维权意识。

在示范基地筑牢根基。他们向赵县北国商城有限责任公司、石家庄新石丰田汽车销售服务有限公司等企业授予“消费教育示范基地”牌匾,依托企业资源开展消费知识普及,引导消费者科学理性消费,推动企业履行社会责任。并举办公益律师系列活动与校园公益筑梦活动、社区服务守护民生系列活动,推动维权服务下沉基层。

聚焦民所需 让消费保障做得更暖心

围绕“3·15国际消费者权益日”“6·18购物节”等关键节点,石家庄市消保委发布消费提示,覆盖网络促销、节日消费、夏季安全等场景,帮助消费者规避陷阱,理性消费。

石家庄市消保委秘书长赵亚波表示,2025年,全市消费者权益保护工作通过科普创新、媒体联动、服务下沉、科技赋能,构建起传统媒介与新媒体深度融合的全方位消费引导体系,有效提升了消费者维权意识与消费环境品质;下一步,将持续聚焦群众消费需求,深化创新实践,强化资源整合、优化服务供给,不断拓宽宣传覆盖面,以更有力的举措、更贴心的服务护航消费公平,擦亮“满意消费”金字招牌,努力打造全国消费维权石家庄样板。

聚焦品质消费标杆 筑牢维权保障防线

三级消保委走访调研省级“体验河北·品质消费”示范单位

本报讯(记者 杨琨)日前,河北省、石家庄市、石家庄市三区三级消保委联合走进河北沐翔农业科技有限公司、河北粮银农业集团有限公司两家省级“体验河北·品质消费”示范单位开展调研,挖掘服务亮点,推动企业压实主体责任,护航消费者权益,营造优质消费环境。

在栾城区河北沐翔农业科技有限公司,调研团队深入生产一线,重点了解企业“产购销”一体化闭环模式及产品溯源体系建设情况。随后,调研团队赴藁城区,参观区域粮食加工行业领军企业河北粮银农业集团有限公司,了解企业数字化、机械化现代管控体系,调研企业原粮采购、仓储管理、生产加工、成品包装到物流配送的全链条精细化管控模式。

走访过程中,两家企业围绕消费者权益保护工作分享经验,详细介绍企业压实食品安全主体责任、畅通消费者沟通渠道与践行诚信经营三方面措施。调研组认为,这些举措彰显了示范单位在维护消费者权益方面的主动意识与责任担当,也为行业树立了诚信兴商、质量为先的标杆。

此次联动调研,旨在强化示范单位品质管控、提炼推广先进经验、提振消费信心释放潜力,为经济高质量发展赋能。据悉,石家庄市消保委还将深化协同共治机制,完善“四位一体”消保格局,持续打造“满意消费”品牌,助力打造全国消费维权石家庄样板。

