

寒潮催热冬日消费 家电产品销量攀升

石家庄市智能与健康类家电成消费新核心

连日来，冷空气接连来袭，石家庄市频频降温，让市民的保暖御寒需求集中释放。恰逢家电市场同步举办“双12”促销活动，与室外凛冽寒风形成鲜明对比的是，市内各大家电卖场人头攒动、暖意融融。取暖器、加湿器、恒温热水器等御寒家电销量近期大幅攀升，其中，智能操控、健康除菌类家电商品成为冬日里的消费新宠。



■河北苏宁易购的取暖家电受关注。



■在石家庄京东电器，消费者正咨询智能家电如何使用。

□文/图 本报记者 杨珏

销量逆势飙升 御寒家电成刚需

“这几天降温太厉害，我特意来电商场给老人买台取暖器。”昨日上午，在河北苏宁易购石家庄湾里庙店，市民王浩正在取暖设备专区挑选产品，导购员正忙着为他演示产品的智能控温功能。

恰逢各家电市场同步举办“双12”促销活动，河北苏宁易购石家庄湾里庙店里，各类取暖器、加湿器被摆放在卖场黄金位置，踢脚线取暖器、智能加湿器、卡通暖手宝等特色产品前围满了咨询的消费者，导购员穿梭其间解答疑问。

据河北苏宁易购相关工作人员介绍，入冬以来，华北地区加湿器销量环比增长172%，石家庄市场表现尤为突出，带有无雾加湿、除醛除菌、恒温调节功能的新品更受欢迎。取暖家电更是迎来销售爆发期，AI智能取暖器在整体取暖家电销售中占比已超80%，语音控制、远程操作与智能控温成为最受用户欢迎的三大功能。

在北国电器的“掌上北国”平台上，一款美的踢脚线取暖器凭借石墨烯快速加热技术可3秒升温，成为爆款产品，其快速升温的功能受到消费者热捧，销量持续热销。“这款产品不仅加热快，还支持App智能控制和24小时定时，浴室也能用，适合有老人小孩的家庭使用。由于最近天气越来越寒冷，购买者越来越多。”北国电器工作人员表示。

与此同时，石家庄京东电器也同步推出“暖冬感恩师恩”团购会。12月12日至14日，教职员工可凭教师资格证现场领取伴手礼，购物满额还可获赠礼品。同时，还有电热水器、洗地机等特惠单品。卖场以各种促销活动激活冬日消费活力，点燃市民的消费热情。

好用还要好看 今冬家电更趋颜值化与个性化

在冬日家电消费市场上，不同年龄群体的消费偏好呈现出鲜明的代际特征，但“智能化”与“安全性”成为跨越年龄的共同诉求，勾勒出石家庄市民消费升级的清晰脉络。

石家庄年轻消费者的选购清单上，“颜值”与“个性”是重要考量。在河北苏宁易购门店，自带动态光影效果的火焰踢脚线取暖器备受追捧，模拟真实火焰的视觉效果搭配快速升温功能，让取暖过程更具氛围感；可烘干可火锅的多功能茶几取暖器实现了“一物多用”，成为小户型家庭的首选；造型可爱、触感柔软的卡通暖手宝则成为年轻人的“随身暖物”，既实用又兼具装饰性。

“今冬，选取暖器不仅要看取暖效果，还要和家里的装修风格搭调，这款火焰踢脚线放在我家客厅十分搭调。”95后消费者李媛正尝试用手机连接设备调试，感受新款取暖器的智能操控功能。

相较于年轻人的个性化追求，中老年群体更看重产品的安全与实用。在北国电器卖场，具备倾倒断电、过热保护功能的取暖器成为中老年消费者的“心头好”；搭载恒温系统，断电后仍可维持适宜水温，避免反复烧水的智能电水壶也很受中老年消费者喜爱。

“家里有孙子，选电器首先考虑安全，这些带多重保护功能的产品，用着踏实。”正在选购电水壶的张大爷说。值得关注的是，“聪明取暖”正成为老少皆宜的新趋势。无论是年轻人青睐的语音控制、远程操作，还是中老年群体需要的智能控温、安全预警，智能化功能都让家电使用更便捷、更安心。

各家电卖场均表示，现在的智能取暖设备不仅能通过App远程操控，还能根据室内温度自动调节功率，部分高端机型还能与其他智能家居联动，打造全方位的温暖家居环境。这种“懂用户”的智能体验，让不同年龄层的

消费者都能找到契合需求的产品。

健康消费升级 除菌防护成“必选项”

寒潮之下，除了保暖需求，健康防护也成为市民关注的重点。今冬，具备除菌、除病毒功能的家电产品销量持续走高，“为健康投资”成为石家庄冬日消费市场的鲜明特征，健康功能已从“锦上添花”转变为影响消费决策的核心要素。

“孩子还在上幼儿园，正逢取暖期，家里地暖比较燥热，孩子经常有口干、咽干的感觉，有了这台净化器确实更安心。”消费者郭梅昨日在河北苏宁易购添置了一台具备消毒杀菌功能的空气净化器，她告诉记者，现在买家电，健康功能是必看的，花钱买健康很值得。据该电器卖场工作人员介绍，这类具备消毒杀菌功能的空气净化器，特别适合冬季门窗紧闭的室内环境。

另据河北苏宁易购统计，支持“高温空气洗”“95℃除菌”功能的洗烘一体机成为许多家庭的“清洁卫士”，今冬销量增长超过20%。

“冬天吃火锅、热饭菜多，选一台功能全、卫生有保障的微波炉很有必要，这款微波炉可以微、烤、炸、炖，一台顶多台，还省空间。”正在北国电器选购微波炉的陈女士说，她计划用这台微波炉给孩子做健康辅食，而且其高温烹饪也能起到一定的杀菌作用。

冬季是呼吸道疾病高发期，加之室内通风减少，消费者对健康家电的需求尤为迫切。家电从空气净化、水质净化到衣物除菌、微波消毒等，健康功能已全面渗透到各类家电产品中，成为家电消费的核心竞争力。

今冬，从线上到线下，从产品销售到生活服务，石家庄家电市场正通过多维度创新，激活冬日消费潜力。围绕“暖”与“健康”两大核心，为市民提供更优质的家电产品和生活解决方案。



悦读好时光

承古韵之风 守一城书香

石家庄市晋州市新华书店成为流动的文化灯塔

在魏征故里、千年古县的石家庄市晋州市，光明街旁的晋州市新华书店静静矗立，成为串联人文底蕴与现代书香的精神纽带。这座承载数十年城市记忆、占地500平方米的阅读空间，以3.5万册品类丰富的图书为根基，秉持“传播优秀文化 创建书香社会”的初心与使命，让“魏征故里”的历史印记与“全民阅读”的时代需求深度交融，成为浸润城市灵魂、凝聚文化力量的体验枢纽。

空间巧思：古县新境 书香筑场

步入书店，古今交融的设计巧思扑面而来。本土名人典籍展区、河北非遗年画文化体验角构筑起沉浸式文化场域，亲子共读绘本区铺陈着柔软地垫与色彩斑斓的绘本，文化特色专柜陈列着记载本地风土人情的书籍，主题读书沙龙区则备有投影设备与舒适座椅，书店在传统与

现代的碰撞中，满足不同群体的多元阅读需求，延续着城市的文化根脉。

雅集常新：非遗雅韵 共读时光

书店内文化活动全年无休，让书香与趣味相伴相生。暑期“非遗双体验”课堂人气爆棚，孩子们跟着非遗传承人学做竹编扇；线装书体验区里，大家伏案穿线、压实纸页，将亲手制作的线装书化作珍贵纪念。

平日里，每周“亲子共读故事会”如期开讲，老师绘声绘色的讲述搭配互动问答，让经典故事走进孩子心中，家长与孩子围坐共读，在温馨氛围中培育阅读习惯。每月“晋州文化分享会”邀请本地学者、非遗传承人，分享魏征治国智慧、非遗年画密码等家乡底蕴。此外，诗词朗诵会、书法体验课、新书试读会轮番登场，在作者与读者的互动中解锁好书，让每一次进店都有新收获。

书香致远：校社相连 浸润乡村

石家庄市晋州市新华书店主动将书香延伸至校园、社区与乡村，点亮成长之路。邀请知名作者走进校园，开展阅读分享会，以生动的创作故事点燃孩子们的阅读热情；深耕社区场景，开展“邻里共读”“绘本故事会”“经典诵读沙龙”等多样活动，让不同年龄层的居民在家门口就能享受阅读乐趣；“阅动乡村”活动走进多所乡村学校，带去优质图书与趣味阅读课。

如今的石家庄市晋州市新华书店，早已是一座流动的文化灯塔。它以书为媒、以体验为桥，让传统文化走出典籍，成为可感可触的生活实践；以丰富的店内活动为载体，让不同年龄、不同需求的读者都能找到属于自己的文化乐园。

门店名称：晋州市新华书店

门店地址：石家庄市晋州市光明街150号

联系电话：0311-84369919