

# 人在家中坐,医保卡被“刷”了 谨防医保“大盗”掏你兜

□新华社记者 李宁

今年3月,青海省海西州格尔木市、西宁市等地警方接到多起报案,有人医保卡在异地有较大金额的异常支出;有人在退休后查看医保卡时,发现数万元“救命钱”不翼而飞……

近日,青海省海西州格尔木市中级人民法院宣判一起异地盗刷医保卡案件。多名长期流窜多地的医保“大盗”受到法律严惩。办案民警告诉记者,30余万元盗刷金额已被追回,对未到案犯罪分子的追查行动仍在继续。

## 钻医保政策“空子” 药店扫“货”转手牟利

近700元的片仔癀、800多元的安宫牛黄丸、礼盒装的东阿阿胶……3月的一天,山西省临汾市某涉案药店里,来了一个神秘且出手阔绰的购药者。

据药店工作人员回忆,购药者戴着口罩和帽子,裹得严严实实,点名要购买各类高档药品和保健品,并说“家里亲戚需要,有多少就买多少。”

根据涉案医保卡的支付信息,这正是这帮医保“大盗”瞄准医保结算在不同地区存在执行差异的“空子”,精心选择的一处扫“货”药店。

原来,刷医保个人账户在药店买东西时,一些地方规定只能用医保实体卡刷卡,而一些地方则可以用医保电子码购买。负责案件侦办的格尔木市公安局刑警支队三大队大队长黑海峻介绍,正是不同地区药店结算方式存在的差异,令犯罪分子动起歪脑筋,专门挑选能扫码支付的药店,采取“一人持卡、多地流窜”的方式疯狂作案。

将受害人的医保基金套现、扫完“货”后,犯罪分子再交给上线,以远低于市场价的价格集中售卖,从中赚取差价牟利。

“他们扫‘货’时,非品牌货不要,比如安宫牛黄丸必须是北京同仁堂出品,片仔癀必须产自福建漳州等,以方便转卖。对于不符合要求的药品,其上线会直接扔到垃圾箱中,不予‘分红’。”黑海峻说。

在技术手段支持下,经过摸排走访和线下追捕,警方于4月中旬在山西临汾、福建漳州将杜某某、赵某、姜某、辛某等多名犯罪分子缉拿归案,并查获价值5万余元的高档药品和保健品,为被害人挽回损失30万余元。

## 个人信息竟成“料包” “车手”“上线”各有分工

至此,一个长期流窜多地作案、犯罪手段已形成严密链条的犯罪团伙浮出水面。记者梳理发现,这个罪恶“链条”可分为非法获取信息—技术伪造验证—

异地流窜盗刷—集中物流销赃等步骤。

其中,这个犯罪团队中的上线“娜娜”,竟把群众个人信息称为“料包”,定期在一个名为“医保开工群”的群内放“料”。群里还提供盗刷医保卡相关“教程”。

今年3月,临汾的无业人员赵某偶然通过境外聊天软件认识了“娜娜”,随后找上同城结识的杜某某,询问他能不能做一笔“一本万利”的“买卖”。双方一拍即合,在赵某指导下,杜某某很快掌握了盗刷医保卡的“技术”。

办案民警向记者展示了执法记录仪拍摄的画面,犯罪分子在手机上破解登录被害人医保账户,被害人的身份信息、医保余额等一目了然。

“这些信息是真实的,犯罪分子会快速切换挑选,从数万元的账户开始,一个都不会放过。”办案民警说,作案时他们手头的这一批账号都是来自青海的受害者。犯罪分子还“顺手”把这些破解的医保账户头像照片换成自己的,方便盗刷。

像杜某某这样的人,其内部黑话称为“车手”。按照盗刷金额的百分比,“上线”给“车手”分红。尝到了甜头的杜某某,又找到辛某等“车手”,流窜太原市、运城等地作案。

在线上遥控下,杜某某和位于漳州的姜某取得联系。他组织“车手”将涉案药品分批邮寄到姜某处,由其转售后,将销售所得兑换为虚拟货币“U币”转交“娜娜”,完成非法获利闭环。

## 警方提示防医保卡盗刷“三要点”

2025年11月,格尔木市中级人民法院以盗窃罪分别判处主犯杜某某、赵某有期徒刑三年多,并处罚金。其余7名犯罪分子也分别获刑不等。

法庭上,年仅19岁的杜某某痛哭流涕,悔不当初。但庄严判决正告违法者,医保“救命钱”不容伸手!

本案承办法官、格尔木市中级人民法院刑事审判庭庭长李晓武说,医保盗刷行为直接侵害了参保人的财产权益,更扰乱医保基金的运行秩序,本案的判决体现了司法机关对盗刷医保基金犯罪“上挖源头、下断通道”的全链条惩治。

警方提示防医保卡盗刷“三要点”:一是及时修改医保卡初始密码,一旦发现医保卡遗失应立即挂失;二是每次使用医保卡进行结算时,应注意核对消费信息,确保人卡相符、使用金额和医保卡余额相符;三是发现自己的医保卡被盗刷,应立即报警。医药从业人员发现可疑情况,应及时上报。

织密医保基金的“防护网”,要从源头上铲除医保盗刷的土壤。要在个人信息保护上提高技术手段和监管力度,通过相关监管部门、定点医药机构与群众形成合力,斩断伸向百姓“救命钱”的黑手。

(新华社西宁12月8日电)

# 电动自行车新国标落地 民众合理呼声应被听见



■湖北省襄阳市交警支队车管所民警在一家销售点宣传电动自行车新国标。新华社发(谢勇 摄)

新华社北京12月8日电 12月8日,《新华每日电讯》发表题为《电动自行车新国标落地,民众合理呼声应被听见》的评论。

近期,电动自行车新国标引发持续讨论。新国标落地只是个起点,如何更好服务公共安全,满足百姓出行多样需求,还需要管理者、生产者和经营者等各方持续努力。

近年来,多起电动自行车起火事件造成严重人员伤亡,超速行驶、非法改装引发的交通事故令人揪心。及时修订国标,有望通过“立规矩”发挥源头治理作用,释放合规发展红利。

此次最新版国标强化防火阻燃、遏制超速改装等硬性要求,将保障公共安全置于首位,旨在对行业痼疾进行精准治理。但据媒体报道,个别车型直接“减配”,通过砍掉后座、车筐等高频实用配置来实现“合规”,违背群众日常使用习惯。由于对新国标理解不准确,“超速启动紧急制动”“新规要求取消后座”“禁装后视镜”等谣言也乘虚而入。

随着有关方面及时辟谣,相关企业也承诺加快产品布局与迭代,推出更安全、更实用、更贴心的电动自行车产品。眼下,新车型正在铺货,不少消费者仍存观望情绪。有关方面和经营主体应当平衡安全与便利的关系,围绕真实出行场景,设计科学合理的新车型,满足群众多元使用需求,用有竞争力的服务和价格赢得市场。

## 税收大数据显示: 新场景新模式 带动服务消费快速增长

新华社北京12月8日电(记者 刘开雄)国家税务总局12月8日发布的最新税收大数据显示,今年以来,在国家一系列提振消费政策的支持以及消费新场景、新模式带动下,我国服务消费亮点不少。

“今年以来,文化、旅游新业态新场景不断涌现,消费活力释放。”国家税务总局总经济师、新闻发言人荣海楼在当日举行的例行新闻发布会上说。

从税收发票数据看,今年前11个月,文艺创作与表演、电影放映销售收入同比分别增长15.6%和19.1%,并与旅游产业融合,带动沉浸式、场景式旅游消费蓬勃发展。同期的旅行社及相关服务、名胜风景区、休闲观光活动销售收入同比分别增长10.8%、29.4%和16.6%。

与此同时,各地体育赛事不断增多,“赛事经济”拉动消费的乘数效应明显。税收发票数据显示,今年前11个月,体育会展服务、体育用品及器材零售同比分别增长29.7%、6.6%。同时,健康类消费持续成为消费新热点。保健辅助治疗器材零售、健康咨询服务销售收入同比分别增长14.1%、11.9%。

值得注意的是,银发和年轻群体也展现出较大消费潜力。荣海楼表示,银发群体消费需求增加,带动养老服务刚需多元增长。

从税收发票数据看,前11个月,老年人及残疾人养护、社会看护与帮助、疗养院服务消费同比分别增长33.6%、9.6%和14.6%。而在年轻消费群体中,以游戏动漫等数字文化服务为代表的情绪价值、社交属性消费颇受年轻人青睐,展现出一定消费潜力。前11个月,与其相关的数字文化服务销售收入同比增长16.5%。

“税务部门将持续落实好支持消费的税费政策,不断优化办税缴费服务举措,促进以政策红利和服务便利更好地激发内需潜力、提升消费活力。”荣海楼说。



## 少年乐享 校园冰雪

■12月5日,学生在牡丹江市朝鲜族小学练习滑冰基本功。近日,随着气温的下降,黑龙江省多地中小学校在校内浇筑冰场,举行各类冰雪活动,让学生在校园内尽情享受冰雪运动的快乐。

新华社发  
(张春祥 摄)