

# “诗和远方”精彩交融

## “十四五”时期河北文化和旅游高质量发展成就新闻发布会举行



12月8日,记者从河北省政府新闻办召开的“十四五”高质量发展河北答卷系列主题新闻发布会上获悉,“十四五”时期,我省奋力建设文化强省、旅游强省,大好河山的壮丽景观、燕赵大地的深厚底蕴在文旅融合中进一步迸发活力。



■石家庄丝弦演员在织音 1953 演出。



■休门吹歌演员在织音 1953 表演。

□文/本报记者 刘文静 黄莹 图/本报记者 王建国

### 服务重大国家战略彰显新担当

河北与北京、天津共同举办第十三届中国艺术节,联合举办非遗联展、戏曲展演、欢乐过大年等活动,三地文化协同更加深入。瞄准京津两大客源地,2022年河北确定了“这么近,那么美,周末到河北”旅游口号,出台周末休闲省建设指引,实施京津游客倍增计划,主打“短途游”“奔县游”“微度假”,发展高端民宿、康养疗愈、冰雪运动等新兴业态,接待京津游客一直保持总游客量的15%以上,去年春节达到了18.2%;高质量推进雄安新区文化建设,围绕统筹新时代文明实践中心、综合文化站和文化服务中心建设,高标准打造15分钟生活圈,构建现代公共文化服务体系;圆满完成北京冬奥会的服务保障任务,创排冬奥主题艺术作品22部,《冬奥交响曲》作为世界首部奥运交响曲唱响国家大剧院。组织开展冬奥文化活动近千场,精心做好开闭幕式演出、张家口赛区点火仪式和冬奥村的服务保障。冰雪经济蓬勃发展,张家口崇礼、保定涞源、承德金山岭成功创建国家级滑雪旅游度假地,京张体育文化旅游带建设正在深入推进。

### 艺术精品创作展现新气象

中国吴桥国际杂技艺术节举办近四十年首次“回归故乡”,全国戏曲(北方片)会演、评剧艺术节、河北省戏剧节等品牌活动荟萃精品,进一步提升了燕赵文化影响力。“十四五”期间通过舞台艺术精品工程累计投入资金1亿元,支持各类舞台艺术作品124部,《塞罕长歌》《青松岭的好日子》《人民英雄纪念碑》等一批优

秀作品揽获中宣部“五个一工程”、文华大奖、群星奖等国家级大奖。郝士超、孙娜等一批青年文艺人才脱颖而出,勇夺“梅花奖”“金菊奖”等专业领域最高奖。

### 惠民服务体现新高度

通过“达标提质”攻坚行动,截至2024年底,河北省共有182个公共图书馆、183个文化馆、41个美术馆、382个博物馆、2283个乡镇(街道)综合文化站,还有近1800个新型公共文化空间。全省人均拥有的公共图书馆面积和群众文化设施面积,比“十三五”末分别增长了139.3%和98.2%;扎实推进文化惠民工程,年均开展2万场以上基层惠民演出。“遇见艺术”“四季村晚”等活动,将精品演出送到群众身边。“冀图邮书”在全国率先实现了全省范围的“一键借阅、送书到家”;游客体验更加舒心。建成177个旅游服务中心、50个旅游集散中心和5333座旅游厕所,建设提升了6000多公里旅游风景道,智慧景区建设也在加快。在全国率先推行旅游包车周末节假日免费通行、“轻松游河北”行李寄递服务、旅游公众责任险等小切口、撬动性强的优惠政策,让更多游客放心、安心、舒心“到河北”。

### 文化“两创”迸发新活力

河北省努力推进优秀传统文化创造性转化、创新性发展,颁布实施《河北省长城保护条例》,构建“1+1+10”的长城国家文化公园规划建设体系,“长城脚下话非遗”“长城之约”等主题活动不断擦亮长城品牌。制定《河北省大运河文化保护传承利用实施规划—文化遗产保护传承专项规划》,大运河非遗展示馆落成开放,推动吴桥杂技文化旅游区、清河运河水镇等项目建设,大运河沿

线的旅游体验产品更加丰富;文明探索研究持续深化,郑家沟、邺城、赵王城等遗址考古取得重要进展,5处遗址纳入“考古中国”重大项目,尚义四台遗址入选“2022年中国考古六大新发现”。泥河湾东方人类探源工程、红山文化考古、邢台东先贤遗址考古成果,为探寻中华文明起源和发展脉络提供了新证;非遗保护薪火相传,国家、省、市、县四级非遗名录体系更加完善,国家级非遗项目达到163项,国家级非遗代表性传承人188名,位居全国第五。省级非遗项目总量达到990项,省级非遗代表性传承人1212名,非遗工坊1170家。

### 文化产业绽放新精彩

河北省文化产业体系日益完善,截至2024年,全省文化产业资产规模达到5628亿元,比2020年增长超50%。2024年全省接待游客数量和旅游总花费,都比2019年提高了19.7%。全省规模以上文化及相关产业企业1233家,省级以上文化产业示范园区36家、文化产业示范基地182家。涌现了金音乐器、古城香业等一批行业龙头品牌和曲阳石雕、衡水内画等特色产业集群。5县入选国家文化产业赋能乡村振兴试点,数量居全国第一;文旅融合新意盎然,“十四五”期间,全省新增104家A级景区,培育24家旅游度假区,衡水湖、南湖·开滦旅游景区成功晋级国家5A级景区,崇礼冰雪旅游度假区、北戴河度假区成为国家级旅游度假区。阿那亚、河头老街、“只有红楼梦”戏剧幻城、邯郸道、织音1953等一批文旅新项目成为河北文旅新地标。成功举办4届省旅发大会,打造提升90多个重点项目,撬动社会资本260多亿元。创新文旅宣传,“这么近,那么美,周末到河北”掀起网友玩梗共创热潮,成为现象级热词。



□燕赵大地的壮丽景观在文旅融合中进一步迸发活力。