

首席评论

“围巾擦地” 个体自觉成就城市文明

汪昌莲

12月7日,全网寻找的在苏州地铁上用围巾擦地上奶茶的女乘客找到了,她姓顾,是苏州工业园区一家公司的职员。此前媒体报道,12月3日,江苏苏州一女子坐地铁时不小心将奶茶洒在车厢里,她立刻蹲下清理,在自备纸巾用完后又拿自己的围巾把污渍彻底擦干净。12月6日,相关话题登上微博热搜。顾女士说,自己只是做了自己该做的事,希望每个人都能用自己的一份力来守护每座城市。(12月8日 新华网)

近日,一则“女乘客用围巾擦洒落奶茶”的新闻引发热议。在拥挤的地铁车厢中,一位女士不慎将奶茶洒出,她没有推脱、没有逃避,而是拿出自备纸巾擦拭,当纸巾用完后,立即拿出自己的围巾擦拭地面,防止他人滑倒。这一看似微小的举动,却如一束光,照亮了城市文明的深层逻辑:真正的文明,不只依赖制度约束与设施完善,更根植于每个个体的自律与自觉。正是无数这样的“微行为”,共同构筑起一座真正有温度、有品格、有灵魂的

文明之城。

城市文明,常被理解为整洁的街道、有序的交通、完善的公共设施。然而,这些外在的“硬件”只是文明的表象。真正的文明,是看不见的“软件”——是市民在公共空间中的行为准则、道德修养与责任意识。当一位乘客愿意用自己的围巾清理污渍,她所体现的,是对公共环境的尊重,对他人安全的关切,更是对“我为人人”理念的身体力行。这种自律,不是出于监督,而是发自内心的道德自觉。它比任何标语、罚款都更具感染力,也更持久。

反观现实,城市中仍不乏不文明现象:地铁里外放音乐、公交上抢座、景区乱刻乱画……这些行为背后,往往不是制度缺失,而是个体自律的缺位。有人认为“小事无妨”,有人抱着“别人也这样”的侥幸心理,结果“破窗效应”蔓延,公共空间逐渐被侵蚀。此时,再多的清洁工、再多的监控,也难以根治问题。唯有当每个市民都像那位女乘客一样,把维护公共秩序视为己任,文明才能真正落地生根。

个体自觉之所以能成就城市文明,是因为它具有强

大的示范效应与正向循环。一个主动清理污渍的人,可能会影响周围乘客也更加注意言行;一个排队礼让的群体,会吸引更多加入文明行列。这种“善的传递”无需强制,却能潜移默化地塑造城市气质。正如古人所言:“不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江海。”城市文明,正是由无数个“围巾擦地”这样的小善累积而成。

当然,倡导个体自觉,并非否定制度的作用。完善的法规、有效的管理仍是文明社会的保障。但制度是底线,自觉是高线。制度可以约束行为,却难以培育美德;而自觉一旦形成,便能超越规则,主动创造美好。因此,城市文明建设,既要“硬约束”,更要“软引导”——通过教育、宣传、榜样力量,唤醒公众内心的文明自觉。

“一座城市,因人而文明。”女乘客的围巾,擦去的是那一滩奶茶,留下的是文明的印记。我们每个人,都是城市文明的参与者、建设者、代言人。从不乱扔垃圾到主动让座,从遵守秩序到关爱他人,每一个自觉的瞬间,都在为城市添彩。当自觉成为习惯,文明便不再是口号,而是城市最动人的底色。

漫画新闻



通报违法 违规问题

■正在进行的第三批第五批中央生态环境保护督察12月7日通报典型案例,指出北京市建筑垃圾产生量大,但一些地方管控和处置存在薄弱环节。平谷、丰台等区对建筑垃圾处置重视不够、管控不到位,违法违规处置问题多发。

新华社发 商海春 作

微言大义

古籍出版 当以质量守护文化根脉

孔德淇

一本标注“国学典藏”的《西厢记》点校本,300余处硬伤赫然在目,从人名错讹到年代混淆,从评语漏字到文句颠倒,九年之间重印11次却始终未见修正。日前,教育博主“一五老师”的爆料,让上海古籍出版社这部本该严谨权威的典籍,骤然陷入舆论漩涡。12月7日,上海古籍出版社发布关于《西厢记》一书编校质量问题的情况通报。通报表示,12月6日,上海古籍出版社召开图书质量工作专题会议,就《西厢记》一书中暴露出的内部管理问题和质量把关问题,进行深刻反思并研究整改措施;要求全社上下吸取教训、举一反三,强调要始终把编校质量作为出版社的生命线。(12月8日 光明网)

古籍出版不是简单的“故纸堆翻新”,而是“为往圣继绝学”的严肃事业。此次曝光的错误绝非无关痛痒的笔误,而是触及古籍整理核心的专业性缺失。古籍整理需要校勘者具备扎实的文献学、训诂学功底,历经版本比对、文字校勘、标点审定等繁琐工序,容不得半点浮躁与敷衍。可当“典藏”沦为“错典”,传承的便不再是国学精华,而是谬误的种子。草率的古籍出版,不仅辜负了读者的信任,更是对文明传承的伤害。

一部古籍从整理到出版,本应经过作者点校、编辑初审、校对复核、质检把关的全链条管控,可这部《西厢记》却能带着大量错误重印11次,足见部分环节已形同虚设。无独有偶,该博主在深挖《西厢记》谬误的同时,又曝出另一桩出版丑闻——列入“语文课推荐阅读丛书”的《世说新语》,竟检出至少30处编校错误。12月6日,中华书局就此作出回

应,向各经销商发布了下架通知。

古籍是流动的思想江河,其生命力在于每一代整理者与出版者的敬畏之心。在弘扬国学的热潮中,古籍出版迎来了发展机遇,但也面临品质滑坡风险。部分出版社为抢占市场份额,过度追求出版速度和数量,却忽视了古籍整理的专业性与严谨性。一些整理者缺乏扎实学术功底,仅凭拼凑剪贴便完成“点校”,把严肃的学术工作变成“文字搬运”。殊不知,古籍出版的价值不在于多而快,在于精而准。

中华书局整理的“二十四史”历经几代学者打磨,成为古籍整理的典范;上海古籍出版社早年推出的“中国古典文学丛书”,也曾以严谨细致赢得学界与读者的广泛认可。这些成功案例证明,只有以敬畏之心对待古籍,以工匠精神打磨品质,才能让传统文化真正活起来、传下去。

涉事出版社当以此为鉴,彻查出版流程中的漏洞,强化编辑、校对的专业培训与责任追究,建立“错谬追责”机制,让每一个环节都不敢掉以轻心;摒弃重规模、轻质量的浮躁心态,回归古籍整理的学术本质,给予整理者充足时间与空间深耕细作。古籍出版业也应加快建立出版质量标准体系,明确校勘、标点、注释的专业规范,通过行业自律与学术监督,引入同行审读机制,遏制粗制滥造之风。监管部门则需加强对古籍出版的质量抽检与动态监管,对存在严重质量问题的出版物依法依规处理。

古籍是中华文明的基因密码,国学热之下更要守住品质的底线,以“如履薄冰、如临深渊”的审慎态度,对待每一部典籍、每一个文字,让古籍整理真正不负“传承绝学”的使命,让读者在准确的典籍中感受中华文明的博大精深。

第三只眼

破除“碱性”迷思 警惕概念炒作

唐传艳

“碱性食物”能减肥,还能决定胎儿性别?记者近日调查发现,这些号称能够“调节体质”“助力备孕”的产品,价格不同,名称不同,但宣传方式高度相似。在商品详情页中记者看到,这些产品宣称,其使用的是一种碱性食品配方,具有改变体质等功效。在售卖此类产品的直播间中,主播们通常用“备蓝色”“备粉色”等暗语,暗示消费者产品的功效,记者查询产品执行标准发现,这些带有所谓功效的产品只是普通食品。(11月6日 央视网)

民众对碱性食物的迷思存在已久。从“酸性体质易生病”到“碱性体质更健康”,从“多吃碱性食物能减肥”到“碱性饮食决定胎儿性别”,这些说法在社交媒体、养生论坛甚至部分科普文章中反复流传。尽管人体酸碱平衡由呼吸系统、肾脏等精密调控,食物代谢对整体pH值的影响微乎其微,更无法通过吃碱性食物实现体质改善。然而,当这些概念被包装成“健康密码”,便迅速被一些消费者认可和追捧。

这种迷思在过去一直被商家利用。比如早期的碱性水、碱性保健品等产品,商家通过模糊“食物酸碱性”与“人体酸碱平衡”的界限,将普通食品包装成具有“调节体质”“改变生理功能”的“神奇产品”。他们利用消费者对健康的焦虑,将“碱性”与“健康”“瘦身”等需求强行关联,甚至编造酸性体质导致疾病等伪科学理论,为产品赋予“科学外衣”。

在直播带货大行其道的当下,一些商家更是大做文章。直播间里,主播们用“备蓝色(男孩)”“备粉色(女孩)”等暗语暗示产品功效,将“碱性食品”与“生男生女”直接挂钩;通过“专家背书”“用户见证”等话术营造信任感,甚至利用“限时抢购”“买赠优惠”等促销手段制造紧迫感,诱导消费者冲动下单。部分商家通过“定制化服务”进一步收割消费者,他们根据“体质检测结果”推荐“碱性套餐”,将普通食品包装成“个性化健康方案”,价格翻倍却毫无科学依据。

治理“碱性食物”乱象,要有契合当今时代的举措。一方面,监管部门需强化源头治理,对网络平台上的食品宣传进行动态监测,重点打击“暗示功效”“虚假宣传”等违法行为,对违规商家实施“黑名单”制度,提高违法成本;另一方面,平台应承担主体责任,通过技术手段识别“暗语”“伪科学话术”,对违规直播间采取限流、封禁等措施,同时加强消费者教育,在商品页面设置“科学辟谣”提示,引导理性消费。

“碱性食物”迷思被一些商家利用,是这一乱象产生和难以治理的重要原因,治理不仅需要监管的“硬约束”,更需要公众科学素养的“软提升”。只有当更多人学会用科学思维审视健康问题,才能让“碱性神话”失去市场。